№45 (160)
16 НОЯБРЯ 1998 ГОДА
http://www.open.by/bg-weekly
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 63226

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Стр. 11

ЯЙЦО КАК ЗЕРКАЛО БЕЛОРУССКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ И БУДУЩИХ КАДРОВЫХ ПЕРЕМЕН. ЧИТАЙТЕ НА СТР. 8, 9

БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ

Г.СЕЛЕЗНЕВ: ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНФЕДЕРАЦИИ РЕФЕРЕНДУМЫ НЕ НУЖНЫ

12-13 ноября в Минске находился спикер российской Государственной думы Геннадий Селезнев

Говоря о целях поездки, Г.Селезнев отметил, что она продиктована необходимостью провести встречу с председателем Высшего совета Союза Беларуси и России Александром Лукашенко, так как *«декабрь месяц будет насыщенным на наши мероприятия, 9 декабря предполагается исполком, потом мы хотим провести внеочередную сессию Парламентского собрания, ориентировочно 16 декабря пройдет Высший совет, поэтому нужно рассмотреть повестку дня»*. Г.Селезнев был намерен *«просить Александра Григорьевича еще раз поговорить с президентом, так как отступать нам некуда, год без заседания Высшего совета - это некрасиво»*.

Принятый на сессии Парламентского собрания законопроект о создании единого союзного парламента Г.Селезнев охарактеризовал как *«документ, который поможет нашему Союзу прочнее стоять на ногах и дальше продвигаться в своих целях»*. Спикер Госдумы планирует инициировать постановку вопроса о едином парламенте на заседании Высшего совета.

Высказывание же белорусского президента относительно использования идеи интеграции левыми силами России в политических целях было прокомментировано так: *«У меня в связи с этим к президенту Беларуси есть вопросы. Я, к примеру, не понимаю, о чем идет речь. Я очень доволен результатами работы в Ярославле»*.

13 ноября Г.Селезнев, выступая на научно-практической конференции, посвященной проблемам расшивки неплатежей, сказал, что сегодня наиболее актуальный вопрос - определение бюджета России и Беларуси на 1999г.: *«Мы бы хотели, чтобы это был бюджет не формальный и не просто задекларированный на бумаге, а чтобы он был реальным»*. Бюджетный вопрос будет рассмотрен на заседании исполкома Союза 9 декабря. А 14 декабря спикер Госдумы намерен вновь посетить Минск и возглавить заседание парламента Союза.

(Окончание на стр. 12)

ПОДРОБНОСТИ

«ПЕРЕХОДНАЯ» ВСТРЕЧА ПРЕЗИДЕНТОВ

12 ноября на пограничном переходе «Каменный лог» состоялась встреча президентов Беларуси и Литвы

За день до «эпохального события», вечером, автор этих строк попал на пограничный переход «Ошмяны» и был приятно поражен: наводилась идеальная чистота, на заборы вешались маскировочные сети, а шоссе при подъезде к переходу, покрытое толстым слоем строительной грязи, мылось из шлангов пожарных машин.

Но в ночь выпал снег, дорогу замело, и всей этой красоты все равно не было видно. Зато поражало по дороге другое: через каждый километр у шоссе маячили милиционеры в форме, ежившиеся на холодном ветру, а через три километра у обочины стояли автомашины, где виднелись фигуры в камуфляже.

Близ перехода журналистов собрали в один автобус (надо сказать похвальное слово о пресс-службе президента: всех, кто вовремя подал заявки, аккредитовали и бесплатно снабдили литовскими визами) и после проверки паспортов отправили в «Каменный лог», где и должна была состояться встреча первых лиц двух стран.

Как оказалось позднее, когда было вручено совместное сообщение для печати, журналисты зря рассчитывали на нечто крупное и серьезное - ни одного конкретного документа подписано не было, стороны «обменялись информацией», «выразили заинтересованность», «отметили», «заявили» и т.п.

(Окончание на стр. 6)



В РЕЖИМЕ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА»

Скоро ли Беларусь разродится системным экономическим и социальным кризисом?



Подведение итогов работы белорусской экономики за каждый месяц - трудная задача только для статорганов и для госпредприятий, которым навязывают план выпуска товаров и услуг. Экономистам, которые поняли внутреннюю логику и идеологию работы власти, подводить итоги и делать прогнозы достаточно просто.

Монетарная политика, проводимая администрацией президента при послушном исполнении Нацбанка, позволяет снизить цены на ресурсы на столько, чтобы экономика легко могла расти на 10-15% в год. Дешевый кредит, дотации приоритетным отраслям и отдельным предприятиям, полная занятость, стимулирование спроса через увеличение госрасходов, снятие ограничений на инвестиционные ресурсы - просто хрестоматийное выполнение заветов «великого» Кейнса. Применимо к переходной экономике при высокой степени государственного монополизма во всех сферах экономической деятельности, данная политика приводит к нерациональному использованию денег, сырья, земли и недвижимости, к разрушению перспективного производственного потенциала и к перераспределению богатства от бедных к богатым. Большинство чиновников и не подозревают, что они кейнсианцы, но простым жителям Беларуси от необразованности слуг народа не легче. Белорусская экономика идет по краю обрыва с завязанными глазами. Отсутствие свободных цен лишает возможности уточнить направления производства и движения.

На фоне стран с «нечеловечной» шоковой терапией

По официальным данным, экономика Беларуси работает в режиме экономического чуда. Рост ВВП за 9 месяцев 1998г. по сравнению с аналогичным периодом 1997г. составил 10%. Если сравнить с Польшей (5,6%), Чехией (-1,5%), Венгрией (4,7%), то мы выглядим лучше признанных лидеров Центральной и Восточной Европы. Впору стучаться в дверь Европейского Союза. Но будьте осторожны! Не допускайте затуманивания мозгов, не попадайте под магию цифр, подобно «кроликам Кашпировского». Каждый человек при помощи калькулятора, логики и здравого смысла может сделать вывод о реальности или мифичности экзальтированных рапортов министров.

ВВП за 9 месяцев составляет 408.057 млрд BLR. По курсу 55.000 рублей за $1 - это $7,4 млрд. По средневзвешенному курсу (между реальным рыночным и официальным) имеем немного больше $4 млрд. Среднемесячный ВВП на душу населения по официальному курсу составляет $81,4, по более приближенному к реальности - $44. Если предположить, что в оставшиеся три месяца ухудшения работы экономики не будет, то за год даже по официальным данным ВВП на душу населения составит $976,8. Если взять ближе к жизни - $528. Для наглядности сравним с аналогичным показателем в странах, которые проводили «нечеловечную» шоковую терапию. В Польше ВВП на душу населения превышает $5000, в Чехии - $6000, в Венгрии - $5500, а в Словении - $10.000 в год. Ни в одной из этих стран нет ограничений на розничную продажу масла, сахара, круп, мясомолочных изделий. Там нет очередей за курами и яйцами, потому что там действуют рыночные механизмы ценообразования.

Яиц нет, зато черного металла в избытке

Вот пример специфики белорусского роста: дефицит простых и нужных потребительских товаров, зато производство проката черных металлов возросло на 19,4%, шелковых тканей - на 22,2%, аналогично обстоят дела и с шинами, цементом, трикотажными изделиями и т.п. Из 2274 предприятий увеличили выпуск 83,5%. Произвести произвели, но куда дели? 66,1% от объема среднемесячной продукции не продано и находится на складах. Большую часть «загнали» России по заявышенным ценам за энергоресурсы. Партнер по Таможенному союзу покривился, но съел - за славянскую дружбу, единую антинатовскую политику надо платить. Крупные белорусские предприятия могут пролоббировать создание особых условий хозяйствования. Это выражается в отмене налогов, отсрочке бюджетных платежей, получении дотаций из бюджета. Так, постановлением N1519 от 01.10.98 светлогорское объединение «Химволокно» освобождается от обязательной продажи валюты до конца года. Аналогичное постановление пробили себе и гродненский «Азот», и «Беларуськалий», и даже пивзавод «Оливария».

(Окончание на стр. 13)

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

БОЕПРИПАС В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕТАФИЗИКИ



Что значит «наши славяне» и чем они отличаются от «не наших»?

стр. 3

НАШ ПРОТИВОРАКЕТНЫЙ ЩИТ



19 ноября - День ракетных войск и артиллерии

стр. 7

MONDEO - ЭЛЕГАНТНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ -



создан на основе успеха, проверенного временем

стр. 16

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНЫЙ РЭКЕТ ПО-СМОЛЕНСКИ



Белорусские водители должны оплачивать «природопользование» в Смоленской области

стр. 17

В СУДАХ

Приговор А.Саманкову оставлен в силе

В прошлый вторник Верховный суд оставил в силе вынесенный ранее приговор по делу председателя правления Первого республиканского инвестиционного фонда, члена правления банка «Европейский», генерального директора фирмы «Технос» Александра Саманкова, осужденного по ст.15, ч.2 УК РБ (покушение на дачу взятки) и по ст.170, ч.2 УК РБ (дача взятки) и приговоренного к шести годам лишения свободы.

По мнению адвоката А.Саманкова Гарри Погоняйло, *«в отношении Саманкова была проведена классическая провокация. Министр предпринимательства и инвестиций Александр Сазонов неоднократно был инициатором встреч с Саманковым, постоянно заводил с ним разговор о деньгах, прекрасно зная, что в кабинете Саманкова КГБ установил прослушивающую аппаратуру»*. Также Г.Погоняйло обратил внимание на многочисленные нарушения в проведении следственных действий. В частности, суду не были представлены записи телефонных разговоров, сделанных КГБ, где А.Саманков якобы говорит о даче взятки, Советом безопасности не были представлены пропуска, по которым А.Саманков проходил к Сазонову, имела место и *«прямая фальсификация многих дат»*.

Г.Погоняйло полагает, что *«в действиях сотрудников КГБ имеется состав преступления - злоупотребление полномочиями и превышение власти»*. В то же время *«политическая подоплека дела Саманкова очевидна, все судебное разбирательство свидетельствует о том, что бывшего сторонника А.Лукашенко намереваются упрятать за решетку. Кстати, арест 25 марта 1996 года - это завершение многочисленных преследований, постоянно возбуждавшихся против А.Саманкова уголовных дел»*. Преследование А.Саманкова со стороны властей, считает Г.Погоняйло, связано с непринятием Саманковым проводимой руководством страны политики и резкой критикой в его адрес. Адвокат А.Саманкова намерен обжаловать решение Минского городского суда в порядке надзора Верховным судом, *«однако вряд ли решение будет изменено, в нашей стране вновь в ходу телефонное право»*. Г.Погоняйло считает, что только рассмотрение дела в женевском комитете по правам человека способно быть объективным.

Ольга ТАРАСЕВИЧ

ПОД КОНТРОЛЕМ БУДЕТ ВСЕ

На этой неделе в Палате представителей состоится рассмотрение внесенного президентом РБ А.Лукашенко законопроекта «О Комитете государственного контроля»

Согласно проекту, Комитет государственного контроля РБ является органом, осуществляющим государственный контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием госсобственности, исполнением актов президента РБ, Национального собрания, Совмина и других органов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения. Предполагается осуществлять деятельность данного ведомства по 16 направлениям, в т.ч. и по соблюдению республиканскими органами госуправления, органами местного управления, иными юридическими лицами (включая резидентов СЭЗ) законодательства в области инвестиционной деятельности, в частности, при создании и организации деятельности предприятий с иностранными инвестициями; по соблюдению законодательства в области использования кредитных и валютных ресурсов госорганами, банками.

Также КГК намерен контролировать деятельность НБ, иных банков, страховых и небанковских финансовых организаций. Юридические лица и предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица, должны учитывать, что правила торговли и обслуживания населения, порядок формирования цен на товары и услуги, качество изготавливаемых и реализуемых товаров, порядок осуществления внешнеэкономической деятельности также могут быть проконтролированы КГК. Коллегии органов КГК уполномочены *«в случаях, когда нарушение законодательства, неисполнение решений государственных органов, принятых в пределах их компетенции, нарушение государственной дисциплины повлекли причинение существенного ущерба правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам»*, ставить перед соответствующими органами вопрос об освобождении от занимаемой должности *«виновных должностных лиц государственных органов и иных юридических лиц»*.

Органы КГК наделяются правом взыскивать в бюджет невнесенные платежи и экономические санкции, в т.ч. штрафы, приостанавливать либо запрещать аренду, разгосударствление, приватизацию и иное отчуждение госимущества в случае нарушения законодательства, приостанавливать финансирование и строительство объектов по проектам, не прошедшим обязательную государственную экспертизу, приостанавливать в ряде случаев операции по расчетным и иным счетам в банках.

Регламентируется возможность КГК обращаться в компетентные органы с представлением о возбуждении дела о ликвидации юридических лиц, прекращении предпринимательской деятельности, осуществляемой без образования юридического лица, либо об аннулировании, осуществлять производство по делам об административных правонарушениях по вопросам, относящимся к компетенции КГК.

Право применять экономические санкции и меры административного воздействия предоставляется председателю КГК, его заместителям, начальникам главных управлений и инспекций и их заместителям, председателям КГК по областям, их заместителям и начальникам управлений комитетов. Решения КГК являются основанием для списания в бесспорном порядке сумм экономических санкций со счетов виновных.

Помимо направлений и методов работы, законопроект оговаривает некоторые положения, касающиеся самого КГК. Комитет финансируется за счет бюджетных средств, с согласия президента РБ он может создавать учебные заведения, учреждения по повышению квалификации кадров, выпускать печатные издания, иметь собственное полиграфическое предприятие, причем эти предприятия также финансируются за счет бюджета. Сотрудники КГК должны обладать *«необходимыми личными, деловыми и моральными качествами»*. Меры правовой и социальной защиты оговаривают обязательное страхование, право бронирования номеров гостиниц и билетов при направлении в командировки *«независимо от наличия мест»*. Предоставление жилых помещений, мест в детских дошкольных учреждениях, телефонной связи осуществляется в шестимесячный срок со дня подачи соответствующего заявления. Президенту РБ законопроект предлагает разработать описание, порядок и нормы выдачи бесплатного форменного обмундирования. И вообще осуществлять контроль за органами КГК.

Ольга ТАРАСЕВИЧ

ВО ВЛАСТИ

Комиссия для обращающихся граждан

25 отября по распоряжению А.Лукашенко была создана комиссия по проверке исполнения законодательства об обращениях граждан (закона РБ «Об обращениях граждан» и распоряжения президента РБ «О мерах по улучшению работы с обращениями граждан», в состав которой входят депутаты НС, сотрудники КГК, МВД и прокуратуры.

Как сообщил корр. «БГ» руководитель комиссии Юрий Кулаковский, в ходе работы комиссии *«уже выявлено много нарушений со стороны местных властей, порой бездействующих и халатно относящихся к законодательству об обращениях граждан»*. Относительно задач, стоящих перед комиссией, Ю.Кулаковский сообщил, что *«они заключаются не столько в помощи конкретным гражданам, сколько в анализе общей системы работы с обращениями граждан»*. По результатам работы комиссия подготовит доклад президенту А.Лукашенко, в котором, *«возможно, будут даны характеристики некоторым кадрам на местах»*.

Ю.Кулаковский полагает, что принцип личного формирования «вертикали» не повлияет на объективность А.Лукашенко, т.к. *«несколько месяцев назад в одном из негосударственных изданий была публикация, критикующая местные власти. По поручению президента, я выяснил, что факты, о которых писала газета, полностью подтвердились, после чего были сделаны соответствующие кадровые перестановки»*.

Ольга ТАРАСЕВИЧ

В РЕГИОНАХ

СТАРОСТА БУДЕТ ХОЗЯИНОМ В ДЕРЕВНЕ

Вскоре в деревнях Сморгонского района появятся старосты. Этот вопрос обсуждался в конце октября на совещании председателей сельсоветов с участием председателя райисполкома Н.Ковалева.

«Жизнь складывается из мелочей, сказал Николай Николаевич, именно мелочами, обеспечивающими комфорт сельскому, зачастую немощному человек, должен будет заниматься староста». Кто-то заболел, кто-то не может поднять упавший забор, достать картошку из подвала, купить лекарства - староста должен быть в курсе этих проблем и вести работу так, чтобы каждый человек чувствовал заботу о себе. Должность будет избирательной и оплачиваемой. Претендовать на нее могут люди, имеющие авторитет среди сельчан. Старосты в условиях приближающихся выборов могут выполнять и роль информаторов.

Эта идея в начале года уже витала в воздухе и в некоторых сельсоветах старост избрали. По словам председателя Кушлянского с/с, из 14 избранных на территории этого сельсовета старост эффективно работают трое.

Валентина ВЕШТОРТ, «Новая газета Сморгони»

POST FACTUM

ВЛАСТЬ ПРОТИВ ПРАВОЗАЩИТНИКОВ

После митинга 5 ноября, проведенного в Минске Свободным профсоюзом белорусским, белорусские власти задержали и привлекли к суду двух наблюдателей правозащитного центра «Весна 96».

7 ноября домой к руководителю центра Алесю Беляцкому наведались сотрудники Партизанского РОВД, обвинив его в участии в несанкционированном шествии рабочих. 9 ноября А.Беляцкого судили в Партизанском райсуде Минска. Свидетели - сотрудники Партизанского РОВД Виктор Скурат и Сергей Левицкий - заявили, что А.Беляцкий шел в колонне демонстрантов и *«выкрикивал что-то о зарплате»*. Судья Николай Трубников обвинил А.Беляцкого в нарушении ст.167[1], часть вторая, Кодекса об административных правонарушениях и вынес ему предупреждение. А.Беляцкий утверждает, что участвовал в шествии в качестве наблюдателя «Весны 96».

5 ноября, сразу же после шествия, был задержан еще один наблюдатель центра «Весна 96» - Вадим Конопацкий. Суд над ним состоится 17 ноября.

Правозащитный центр «Весна 96» констатировал, что *«привлечение наблюдателей от правозащитных организаций к ответственности в качестве участников акций делает деятельность наблюдателей невозможной»*.

Юрась ДУБИНА

ПОЛЬША

Разновекторные славяне

Идея славянского единства не притягивает Польшу в «славянский круг»

11 ноября Польша отмечала День независимости. По этому случаю польское посольство в Беларуси пригласило белорусских журналистов на небольшой брифинг и такой же скромный фуршет с участием Временного поверенного в делах РП в Беларуси Петра Жуховского.

День независимости - один из двух главных государственных праздников, отмечаемых в Польше. Второй - День конституции 1793г., он отмечается ежегодно 3 мая.

Ныне в Польше принято считать, что подлинная свобода и независимость были обретены не в результате второй мировой войны, а лишь десяток лет назад, с распадом Варшавского договора. Теперь Польша стремится доказать остальной Европе свою приверженность общеевропейским ценностям, что подтверждают действия, направленные на вступление в НАТО и ЕС. Официальная Варшава и не скрывает, что интеграция с Западом - это и попытка пресечения в будущем российских геополитических амбиций.

П.Жуховский считает, что идея славянского единства, зазвучавшая особенно сильно в связи с югославскими событиями, - дело, касающееся лишь союза Москвы и Минска: *«Польшу ни в коей мере не касаются подобные инициативы. Абсолютно»*.

Это отнюдь не означает, что западный сосед Беларуси пытается отгородиться от восточных славян, проводя только прозападную политику. *«Польша никогда не будет делать себе плохо, посему мы исходим исключительно из собственных интересов. Конфликт вокруг резиденций «Дрозды» - яркое тому подтверждение. Мы не присоединились к санкциям ЕС, потому что у нас совместные интересы. Они есть и будут»*, заявил временный поверенный.

Официальные представители Польши в Беларуси отказываются нажимать на «болевые точки» в белорусско-польских отношениях. На вопрос корреспондента «БГ» об обвинениях белорусского руководства в адрес польских властей, которые якобы оказывают знаки внимания белорусской оппозиции, предоставляя ей возможность участия в различного рода правозащитных семинарах и конференциях, П.Жуховский ответил: *«No comment»*. О судьбе негосударственного белорусского радио, вещающего из Польши на Беларусь, ему также ничего не известно.

Зато проблемы белорусской экономики для польского посольства актуальны. По информации сотрудников торгового представительства, товарооборот между нашими странами в сравнении с прошлым годом значительно снизился. Польские фирмы не желают, как Россия, вести бартерную торговлю. В то же время, Польша, по словам г-на П.Жуховского, не намерена терять белорусский и российский рынки.

Леонид КАНФЕР

ПРЕДВЗЯТОЕ МНЕНИЕ

БОЕПРИПАС В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕТАФИЗИКИ

Что значит «наши славяне» и чем они отличаются от «не наших»?



Даже людям, никогда не включающим телевизор, сегодня кое-что известно о сербских событиях и официальной отечественной на них реакции. Не скажет телевизор - перескажут друзья и коллеги. Хотя, казалось бы, о чем говорить?

Ситуация, как будто, яйца выеденного не стоит. Понятно, в отечестве кризис, для преодоления которого пока стратегии нет, и значит, государевы встревоженные силы нуждаются в ином приложении. Искать внутренних врагов, конечно, можно, но сильно не развернешься: страна небольшая, население, в общем, миролюбивое. Стало быть остается только НАТО в качестве объекта для словесных нападений. Чем бы царь-батюшка не тешился...

Некоторые аналитики обнаруживают в антинатовских инвективах президента российский след. Но сей предмет еще скучнее: если избыток нерастраченных сил мучит российских правителей, то нам тем паче обсуждать нечего. А ведь обсуждаем, и куда активнее, нежели выясняли бы свое отношение к событиям в какой-нибудь Руанде. В Сербии, говорят, страдают наши славяне, и это задевает некие струны в душе.

Поэтому интересно выяснить, что значит «наши славяне» и чем они отличаются от «не наших». Формальный ответ - православной верой, распространенной в братской России и не распространенной в стремящихся к западу державах. Полный ответ требует отвлечься от геополитики, простым людям малоинтересной, и обратиться к особенностям православной веры, с которой почему-то ассоциируют себя наши воспитанные в атеистическом духе правители.

Списывать взаимную любовь постсоветских чиновников и священников на активность православных иерархов вряд ли стоит: отец Мун, помнится, пытался дружить не менее активно, что не помешало его конфессии получить титул «тоталитарной секты». Да и не только политики выказывают ныне приверженность православию - в храмах восточного обряда предпочитает восстанавливать утраченную религиозность и большинство простых граждан. А где народ - там и народолюбивый правитель.

Первое, что обращает на себя внимание наблюдателя - приобщиться к православию куда проще, чем к любой из распространенных на нашей почве религий. Католики требуют от неофитов непременного освоения основ вероучения, баптисты не признают своим без регулярного активного участия в богослужениях. Православный может участвовать в таинствах без всякой предварительной подготовки - и это как будто производит одухотворяющее действие само по себе.

Так предмет видится при поверхностном наблюдении. Но и при подробном изучении обнаруживается нечто подобное. Николай Бердяев отмечал, что католики больше оценили человеческую ипостась Христа, православные - божественную, для католиков из религиозных праздников важнее Рождество, установившее новые отношения человека с Господом, для православных - Пасха, праздник Воскресения, свидетельствующего, что Господь не оставил свой народ. Правда, после Воскресения пришло Вознесение, и мир земной опять остался в распоряжении человека на неопределенный срок - но на этом православные внимания не акцентируют. И, не очень рассчитывая на личное служение христианским идеалам (это снова же католики спасаются каждый по-своему), надеются на чудо всеобщего духовного преображения верующих.

Историки замечают, что православное духовенство практически не способствовало движению светской культуры, зато очень преуспело в наставлениях верующих по поводу правил молитвенной жизни.

Как видите, бывшим советским людям (хоть в Сербии, хоть в России), привыкшим полагаться на начальство, православная вера подходит куда лучше католической. Ведь настоящая жизнь для них в этом мире невозможна (где будет лучше - в будущем коммунизме или на небесах - вопрос лишь терминологии). А пока нужно делать, что скажут, и страдать.

Но отчего же «наши славяне» так воинственны? И почему нам эта воинственность должна быть близка и понятна? Ведь покорное следование за потоком внешней жизни и предпочтение, отдаваемое внутреннему молитвенному служению, межнациональных конфликтов не предполагает.

Очень просто - одним молитвенным служением сыт не будешь. Не все могут быть святыми старцами и старицами и полностью отказаться от мирских страстей. Если же от них не отказаться - они становятся одной из движущих сил самой жизни, противиться которым «наши славяне» не обучены. Вот и грешат - зато каяться умеют правильно.

А «западники», напротив, ведут себя вызывающе. Они пытаются жизнью распоряжаться по примеру Сына Человеческого. И кое-кому удается обойтись без предписанных якобы страданий, что подает подрастающему поколению нехороший пример и отвлекает «истинно верующих» от уединенных размышлений. Не трогайте убежденного страдальца - себе дороже обойдется. Он готов защищать статус-кво, как серб защищает «лучшие завоевания социализма». Имя для привычных несчастий - тоже лишь вопрос терминологии.

Но снова же - при чем здесь Беларусь? Отечеству пока никто вооруженных претензий по поводу постсоциалистической самобытности не предъявляет. Ведь и Беларусь пока не защищает «истинно славянских» приоритетов с оружием в руках. Неправославных хорватов и албанцев на одной территории нет, кругом - одни бывшие советские люди. И нормальной реакцией, с точки зрения отечественной метафизики, на сербские дела было бы - что ж, видимо, наших братьев постиг гнев Господень. Все в руке Божьей, и предпринимать что-либо здесь бесполезно. Реакцией на выступления президента должно было бы стать гробовое молчание электората, который, кроме всего прочего, руководствуется лозунгом - лишь бы не было войны, и не у сербов, а здесь, для меня лично (или для моего сына, которого по молодости может занести в добровольцы). Президентские пропагандисты тоже, пожалуй, могли бы здраво оценить реальную ситуацию и счесть, что батька, предлагая сербам руку и боеприпас, как водится, погорячился, и лучше бы дело замять. И для оппозиционной прессы «наша помощь сербам» как будто не тема, поскольку предмет «Лукашенко иногда говорит невпопад» давно заезжен, а другого в нашей все более стабилизирующейся экономической ситуации, не дающей шансов для реальной помощи кому-либо, из сделанных заявлений все равно не извлечешь.

Но говорить не о чем лишь при одном условии. Если мы действительно мирные люди, даем течь событиям куда придется и не видим для себя никаких реальных угроз. Гипотетический бомбовый удар НАТО по Беларуси на реальную угрозу не тянет: независимо от степени кровожадности обладателей бомб через Беларусь проходит слишком много путей и трубопроводов. Значит, потенциальный противник, который помог бы белорусским «истинным славянам» отождествить себя с сербами, должен быть где-то ближе. Оппозиция, вероятно, не без основания подозревает такого противника в самой себе: ведь именно ей не нравится наша «стабилизация». Можно также обратить внимание на окрестные страны: что случится завтра в России, не обнаружится ли там «антиправославный заговор» - одному Богу известно. Не берусь догадываться, кто, кроме обиженных послов и ехидных народофронтовцев, мерещится в дни печалей нашим государственным мужам. Факт, что многие нервничают.

А насколько многие - и покажет реакция народа на сербские события. Если всерьез нервничает значительная часть публики (тогда должен иметь успех набор добровольцев, должны проходить стихийные митинги в поддержку или в осуждение сербских завоеваний, идти тонны корреспонденции на общеславянскую тему в прессу) - значит, самобытность «рыночного социализма» народ и впрямь готов защищать с оружием в руках. Если опять тихо везде, кроме СМИ, - значит, тест провалился.

У отрицательного результата может быть, впрочем, множество толкований. То ли публика все-таки больше надеется на реформы, чем на стабильность разрухи, и потому не видит окрест себя предмета для защиты. То ли Сербия слишком далеко, и у большинства населения никаких ассоциаций не порождает. То ли народ, как и положено истинно православным, живет глубокой внутренней жизнью и на кесаревы занятия просто не обращает внимания.

Зигмунд БЕХТЕРЕВ, психиатр из народа

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ХЕЛЬСИНКСКОЙ КОМИССИИ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ КОНТАКТОВ С НС

10 ноября представители Комиссии по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинкская комиссия) г-жа Д.Тафт и г-н О.Дейчакивский в рамках визита в Беларусь встретились с представителями Верховного Совета 13-го созыва: С.Шарецким, С.Шушкевичем, Г.Карпенко, С.Богданкевичем и А.Лебедько, а также ряда НГО, и с координатором по международным связям «Хартии 97» А.Санниковым. Цель визита американцев - ознакомление с ситуацией в Беларуси.

Вице-спикер парламента С.Шушкевич отметил, что встреча фактически была сведена «*на выяснение нашего взгляда на ситуацию в Беларуси, ситуацию с правами человека и как все это согласуется с международными соглашениями, к которым республика присоединилась, в частности, с Хельсинкскими соглашениями и Парижской Хартией*». Кроме того, «*мы говорили о том, что ожидаем от Европы и мирового сообщества в целом сохранения занятой ранее позиции в отношении Беларуси*», подчеркнул С.Шушкевич.

И.о. председателя комиссии Верховного Совета по международным делам А.Лебедько заметил, что «*сейчас в конгрессе США существует и нарастает интерес к белорусской проблематике, несмотря на то, что с 1992 года палата представителей обновилась более чем на 65 процентов, а в такие периоды их более интересуют внутренние дела*». По итогам встречи представители Комиссии по безопасности и сотрудничеству «*подготовят аналитическую записку о ситуации в Беларуси*», заявил А.Лебедько.

По информации «БГ», представители Хельсинкской комиссии отказались, причем в весьма резкой форме, от контактов с Национальным собранием, несмотря на предпринятые белорусской стороной попытки организовать такие встречи. США по-прежнему не признают созданный в результате ноябрьского референдума 96-го года нелегитимный парламент. В то же время американцы нашли время встретиться с министром иностранных дел И.Антоновичем и другими представителями исполнительной власти.

Несмотря на статус неправительственной организации, в комиссию входят сенаторы и конгрессмены, представители органов исполнительной власти, что «*позволяет комиссии оказывать влияние на принимаемые ими решения*», сказал А.Лебедько.

Юрась ДУБИНА

ОЧЕРЕДНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ НАМЕЧЕНО НА 2 ДЕКАБРЯ

7 профсоюзов, входящих в ФПБ, готовят очередное массовое выступление против обнищания

Федерация профсоюзов белорусская фактически пошла на попятную, отказавшись от своей же инициативы провести в ноябре массовые выступления рабочих.

Идея вывести людей на улицы под лозунгами протеста против проводимой властями социально-экономической политики, роста цен и обнищания основной массы трудящихся была предложена ФПБ еще весной. Когда пришлось приступить к делу, Федерация пошла на попятную. 4 ноября на совещании руководителей минских городских организаций профсоюзов не только не была поддержана акция Свободного профсоюза белорусского 5 ноября, но и вообще не было принято решение о проведении аналогичной массовой акции. 9 ноября президиум ФПБ вновь не принял никакого решения относительно выступлений. Фактически руководство ФПБ «зарезало на корню» свою же инициативу.

Тем не менее, семь профсоюзов, входящих в Федерацию, решили вывести людей на улицы. 11 ноября на совместном собрании представители профсоюзов автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения, радиоэлектронной промышленности, оборонной промышленности, профсоюзы Академии наук, работников машиностроения и приборостроения сошлись во мнении, что дальше откладывать некуда: 2 декабря они намерены провести шествие и митинг в Минске и, возможно, в других городах. Представители профсоюза народного образования, присутствовавшие на собрании, относительно своего участия в акции пока не определились, это сделает пленум профсоюза 26 ноября. Для подготовки акции создан координационный комитет.

Председатель профсоюза автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Александр Бухвостов сказал корреспонденту «БГ», что из 35 профсоюзов, входящих в ФПБ, только 7 решились на открытый протест. По его словам, акция 2 декабря - «*это выражение протеста против роста цен, против повального обнищания населения и, как следствие, против проводимой правительством и президентом социально-экономической политики*». «*Люди должны протестовать, иначе они никогда потом не смогут возразить*», убежден А.Бухвостов.

Юрась ДУБИНА

СВОБОДНЫЙ ПРОФСОЮЗ ГОТОВИТСЯ К ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОЙ ЗАБАСТОВКЕ

Если белорусские власти не выполнят требования СПБ, профсоюз намерен провести 7 декабря трехчасовую предупредительную забастовку

В случае, если правительство и президент не выполнят требования Свободного профсоюза белорусского, принятые 5 ноября на митинге и в тот же вечер переданные в администрацию президента (минимальную зарплату - не ниже $100, придать зарплате статус первоочередного платежа, предоставить профсоюзам право свободного доступа на радио и телевидение), СПБ намерен провести 9 декабря трехчасовую предупредительную забастовку. Следующим шагом профсоюза станет подготовка общереспубликанской стачки. О подготовке к этим акциям говорили 10 ноября на встрече с журналистами лидеры СПБ.

По словам члена совета СПБ Виктора Ивашкевича, в акции протеста приняли участие около двух тысяч рабочих, вообще не участвовавших в акциях протеста с 1991г. Людей вывело на улицу осознание «*резкого ухудшения жизненного уровня*». Во-вторых, после митинга у станции метро «Тракторный завод» и шествия к администрации президента не последовало политических репрессий. Уже давно не было такого, чтобы организаторы несанкционированных действий получали лишь предупреждения вместо миллионных штрафов и арестов. «*Власти не хотят идти на репрессии, потому что боятся, что репрессии могут не так воздействовать на сознание рабочих*», на лояльность большей части которых рассчитывает президент, считает В.Ивашкевич.

Новым в общественной жизни страны стали и выступления предпринимателей в поддержку требований СПБ в Мостах, Слониме, ряде других городов. Эту тенденцию необходимо развивать, считает В.Ивашкевич. Все сказанное, по мнению функционера СПБ, свидетельствует о том, что власти боятся выступлений рабочих.

Свободный профсоюз объявил о начале подготовки к трехчасовой предупредительной забастовке 9 декабря, хотя закон о разрешении коллективных трудовых споров дает А.Лукашенко срок для ответа профсоюзу до 20 ноября. В то же время это не означает, что забастовка обязательно состоится. Если власти выполнят требования участников митинга, необходимость в данной акции отпадет. Но это в теории, а в реальности на уступки властей СПБ не рассчитывает. Свободный профсоюз уже объявил о начале подготовки к забастовке и о готовности сотрудничать на подготовительном этапе забастовки со всеми заинтересованными лицами и структурами независимо от их партийной принадлежности и членства в каких-либо организациях.

В первую очередь для проведения забастовки необходимо создать на предприятиях стачкомы. Для переговоров с правительством и президентом СПБ намерен сформировать совет экспертов, в который войдут известные экономисты, юристы, возможно - политики. Поскольку на предприятиях уже введены единые политдни (в Минске по пятницам), СПБ считает необходимым направить своих экспертов на предприятия для выступлений на тему «Перспективы развития предприятия на 1999 год». Вся работа по подготовке к забастовке должна завершиться к 5 декабря.

Юрась ДУБИНА

В ПАРТИЯХ

ПКБ ГОТОВА ИДТИ НА ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ СО СВОИМ КАНДИДАТОМ

63,3 процента опрошенных членов ПКБ выступают за выдвижение своего кандидата в президенты, и только 13,5% готовы поддержать кандидатуру Александра Лукашенко.

Дыхание предвыборных кампаний уже ощущается в Беларуси. 21 ноября в Минске состоится пленум ЦК Партии коммунистов белорусской, на котором будет рассмотрена стратегия и тактика коммунистов на выборах всех уровней - депутатов местных Советов в марте будущего года, возможных выборов в союзный парламент Беларуси и России, предстоящих президентских выборов. А 6-8 марта пройдет V съезд ПКБ, который, помимо изменений программы, должен будет утвердить итоги ноябрьского пленума. Социологическая служба ЦК ПКБ уже провела опрос среди членов партии («внутрипартийный референдум») по ряду существенных вопросов. По мнению руководителя соцслужбы Елены Скриган, «*от результатов выборов может решиться судьба всей партии*».

Опрос проводился с 1 по 20 октября, были опрошены 6930 партийцев из 10.300 членов ПКБ. Предстоящим выборам придавалось наибольшее значение. На вопрос: «*Беларусь находится накануне избирательных кампаний местных Советов, парламента, президента. Считаете ли вы, что в существующих условиях, когда власти могут попытаться фальсифицировать итоги голосования, ПКБ должна для организации повсеместного контроля за ходом выборов взаимодействовать с другими партиями и общественными объединениями независимо от их политической ориентации?*» - 65,8% опрошенных ответили утвердительно. «*Скорее да, чем нет*» ответили 19%, «*скорее нет, чем да*» - 6,4%, категоричное «*нет*» сказали лишь 5% партийцев. За участие ПКБ в выборах в местные Советы, которые «*перестали оказывать реальное влияние на жизнь регионов, стали лишь придатком исполнительной власти*», высказались 93,3% респондентов, лишь 3,9% коммунистов выступают против. Относительно тактики ПКБ на выборах в местные Советы мнение коммунистов разделилось: 53,3% опрошенных выступают за выдвижение кандидатов по всем округам, 43,6% - за выдвижение кандидатов только по округам, где существует реальная возможность победы коммунистов.

Респондентам предлагался вопрос и о возможном участии партии в президентских выборах: «*Рано или поздно в Беларуси состоятся президентские выборы. Должна ли, по-вашему, ПКБ участвовать в президентских выборах?*» «*Да*» ответили 92,3% опрошенных, «*нет*» - 5%. Более того, 63,3% коммунистов выступают за выдвижение своего кандидата на президентские выборы, 12,6% готовы поддержать кандидата от другой партии или независимого, но близкого по взглядам к ПКБ, 5,1% намерены проголосовать против всех кандидатов. Примечательно, что поддержать кандидатуру А.Лукашенко на пост главы государства изъявили желание 13,5% опрошенных коммунистов.

(Окончание на стр. 6)

ХРОНИКА РЕШЕНИЙ ПАЛАТ

ЗАКОН О ВЫБОРАХ В МЕСТНЫЕ СОВЕТЫ ОТПРАВЛЕН НА ДОРАБОТКУ

На прошлой неделе депутаты Палаты представителей отправили на доработку внесенный президентом проект Закона РБ "О выборах депутатов местных Советов депутатов Республики Беларусь".

Представлявшая законопроект председатель Центризбиркома Лидия Ермошина пыталась убедить депутатов в том, что закон обеспечивает проведение свободных демократических выборов. «*Поскольку при проведении предыдущих избирательных кампаний было немало случаев недобросовестного отношения членов инициативных групп к сбору подписей, проект предлагает дать более полный перечень оснований, по которым подписные листы признаются недействительными. Предлагается ввести проверку не менее 10 процентов подписных листов и установить более строгие правовые последствия за предоставление подписных листов с недостоверными подписями граждан*», сообщила Л.Ермошина. И подчеркнула, что новый законопроект предусматривает возможность обжалования в судебном порядке отказа в регистрации кандидата в депутаты, сохраняет прежний порядок формирования участков для голосования, конкретизирует порядок выдвижения представителей в избирательные комиссии и порядок проведения предвыборной агитации.

Говоря об отличиях нового закона от аналогичного предыдущего, Л.Ермошина также отметила, что предусмотрена норма, по которой «*кандидат не может быть арестован без согласия прокурора, а не избирательной комиссии, то есть применяется норма законодательства, действующая в отношении всех граждан*». Предлагает законопроект и «*повысить ответственность кандидатов... за соблюдение требований законодательства. Так, избирательной комиссии предоставляется право отменить решение о регистрации кандидата в депутаты при повторном нарушении законодательства. Кроме того, территориальные комиссии могут отказать в регистрации и без предварительного предупреждения отменить решение о регистрации при предоставлении в документах для регистрации сведений, в т.ч. и биографических, не соответствующих действительности, и при содержании в предвыборной программе пропаганды войны, призывов к насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности, социальной и расовой вражды, оскорблений должностных лиц республики*».

Нижнюю палату НС, однако, не впечатлило описание достоинств законопроекта. Их замечания касались в основном ущемления прав общественных объединений на выдвижение кандидатов, неконкретного механизма участия в выборах международных наблюдателей, в т.ч. и при подсчете голосов членами комиссий, слишком строгих условий для признания подписных листов недействительными и ограничения права для ранее осужденных лиц принимать участие в выборах.

(Окончание на стр. 6)

ЭКСПЕРТИЗА

ВЫБОРЫ В БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ, ПРОГНОЗЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Обеспечит ли новое избирательное законодательство проведение действительно свободных, равных и демократических выборов?

(Окончание. Начало в NN 41, 42,44)

Проведение выборов в любой стране - эпохальное событие. Это и понятно. Приход к власти новых людей может вызвать существенное изменение политического и экономического курса страны, социальных условий жизни людей. И потому особо важны выборы в странах с еще неустоявшейся демократией.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ МЕСТНЫХ ВЫБОРОВ

Прежде оговорим ряд предварительных условий, при наличии которых в Беларуси возможны демократические выборы. Это как минимум три условия:

- поиск выхода из конституционного кризиса, в котором находится Беларусь. Здесь возможны различные варианты, это тема специального обсуждения. Но итогом должно быть признание всеми слоями белорусского общества легитимности избирательного законодательства;

- обеспечение доступа оппозиционных сил ко всем СМИ, в первую очередь на телевидение и радио. В этих целях следовало бы добиваться учреждения общественного совета по телевидению и радио, который должен формироваться на паритетных началах между Национальной телерадиокомпанией и представителями ведущих политических партий;

- организация действенного общественного контроля за выборами, в т.ч. со стороны международных наблюдателей.

Если эти предварительные условия будут выполнены, можно обсуждать изменения в действующее законодательство. В противном случае нет смысла участвовать в выборах, которые будут больше похожи на фарс, чем на серьезное политическое мероприятие.

При нахождении компромисса между всеми политическими силами белорусского общества в законодательство о местных выборах должны быть включены следующие положения.

Порядок образования избирательных округов

Не менее чем за 6 месяцев до проведения выборов устанавливаются списки избирательных округов с указанием их границ, числа избирателей, которые доводятся до всех политических партий и других общественных объединений, зарегистрированных на территории области, района, города и других населенных пунктов.

Порядок организации избирательных комиссий

Центральная избирательная комиссия по выборам должна формироваться на паритетных началах всеми политическими силами РБ.

Территориальные, окружные и участковые избирательные комиссии формируются и утверждаются на сессиях соответствующих местных Советов депутатов.

Сроки и процедура формирования территориальных и участковых избирательных комиссий должны быть доведены через печать и другими способами до всех зарегистрированных политических партий, других общественных объединений, трудовых коллективов, граждан не менее чем за 15 дней до их формирования с тем, чтобы политические партии, другие общественные объединения, трудовые коллективы, граждане могли выдвинуть своих представителей.

Выдвинутым представителям в избирательные комиссии, не вошедшим в качестве основных членов, должно быть предоставлено право работать в составе комиссии с правом совещательного голоса (иначе комиссии однозначно будут сформированы из лояльных к администрации представителей).

Право на выдвижение кандидатов в депутаты

Снять всякие ограничения на выдвижение кандидатов в депутаты для политических партий и общественных объединений. Исключить возможность внесудебной отмены решения о выдвижении кандидата в депутаты после его регистрации в окружной избирательной комиссии. Предоставить право только суду решать вопросы о достоверности подписей избирателей в подписных листах и об аннулировании удостоверения кандидата в депутаты.

Порядок проведения выборов

Необходимо снизить минимальный процент явки избирателей на выборы для признания их состоявшимися. Он не должен быть выше 25% избирателей, внесенных в списки для голосования, поскольку выборы являются свободными и необязательными.

Выборы во втором туре голосования должны признаваться состоявшимися при условии, если кандидат в депутаты получает большинство голосов от числа избирателей, явившихся на выборы (более желательный вариант - выборы депутатов местных Советов в один тур по принципу относительного большинства).

Исключить возможность образования избирательных участков для голосования с числом менее 100 избирателей, в частности, в больницах, домах отдыха и других стационарных лечебно-профилактических учреждениях, а также в воинских частях. Установить, что военнослужащие срочной службы голосуют по месту призыва на воинскую службу.

Предельно ограничить возможность досрочного голосования избирателей.

Исключить или законодательно минимизировать возможность голосования с использованием переносных ящиков.

Финансирование избирательной компании

Предусмотреть возможность создания избирательных фондов кандидатов в депутаты для финансирования их предвыборной агитации и пропаганды. Такие фонды могут состоять из следующих источников: средств, выделяемых кандидату на предвыборную агитацию окружной избирательной комиссией, собственных средств кандидата, средств, выделенных кандидату выдвинувшей его партией или общественным объединением; добровольных пожертвований физических и юридических лиц, за исключением случаев, когда указанные средства имеют иностранные источники. Право распоряжения средствами избирательных фондов должно принадлежать исключительно кандидату или организациям, создавшим эти фонды. В этом случае принцип равенства не нарушается, поскольку устанавливается предельный размер финансового фонда кандидата, например, до 1000 минимальных заработных плат.

Контроль за выборами

Законодательно определить правовой статус общественных наблюдателей.

Предусмотреть возможность свободного участия общественных наблюдателей, доверенных лиц кандидатов в депутаты и иных лиц в работе участковых избирательных комиссий на всех стадиях избирательного процесса, в т.ч. при подсчете голосов.

Наблюдатели от международных организаций, политических партий и других общественных объединений, имеющие соответствующие полномочия, должны быть включены в протокол заседания участковой избирательной комиссии и своей подписью заверить правильность подсчета голосов или изложить свои замечания о ходе голосования на данном избирательном участке.

По требованию любого члена участковой избирательной комиссии или наблюдателя участковая избирательная комиссия обязана предоставить ему заверенную копию протокола об итогах голосования.

По нашему мнению, лишь при таких положениях законодательство о выборах можно считать в достаточной мере демократическим и соответствующим европейским стандартам. Их реализация - необходимое условие признания предстоящих выборов легитимными.

СЛЕДУЕТ ЛИ ОППОЗИЦИИ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫБОРАХ?

Как видно из предыдущих частей обзора, подготавливаемое к принятию законодательство о местных выборах носит явно дискриминационный характер и разительно отличается в худшую сторону от избирательного законодательства других стран, в т.ч. и нашего партнера по Союзу - России. Оно открывает поистине безграничные возможности для неконтролируемого влияния исполнительной власти на итоги выборов.

Следует также учесть, что проект закона внесен на рассмотрение в нелегитимный с точки зрения конституционной законности парламент, образованный президентом после референдума 1996г. Это подразумевает, что участие демократических и оппозиционных существующей власти сил в таком политическом мероприятии, как выборы, по закону, принятому парламентом, дефакто может привести к признанию этого парламента легитимным образованием. Следовательно, по логической цепочке, это будет способствовать фактическому признанию законности ноябрьского 1996г. референдума и законности Конституции Республики Беларусь с изменениями и дополнениями 1996г. Нам представляется, что это может повлиять на изменение отношения к существующей власти международных структур, признающих сегодня легитимными Конституцию 1994г. и Верховный Совет 13-го созыва.

Очевидно, что при таком развитии событий оппозиционные силы будут отстранены от влияния на развитие политической обстановки в стране, а лидеры оппозиции утратят свои перспективы как реальные политические фигуры.

Поэтому можно предположить, что демократические силы не будут участвовать в выборах по новому законодательству либо их представители будут выступать как независимые кандидаты в депутаты.

К чему может привести отсутствие в Советах представителей демократических сил, если они все же откажутся от участия в выборах?

Как ни парадоксально это звучит - практически ни к чему.

Во-первых, вероятность прохождения неугодных власти представителей народа в местный Совет фактически будет стремиться к нулю. На любой стадии подготовки к выборам и их проведения нежелательная личность может быть снята с участия в избирательном марафоне. Для властей это оптимальный вариант, т.к. соискатель, в соответствии с законом, сразу же теряет право повторного выдвижения в представительный орган, а найти повод для снятия проще простого, тем более что и сам закон подсказывает, как сделать это. И нет необходимости в фальсификации итогов выборов. На них могут присутствовать любые наблюдатели, в т.ч. и из самых демократических и даже зарубежных организаций, таких как ОБСЕ, Совет Европы, различных правозащитных структур. Выборы пройдут открыто, с полным соблюдением законности и практически без нарушений.

Во-вторых, выборы не состоятся практически во всех крупных городах Беларуси. Реалии белорусской жизни с углубляющимся экономическим кризисом на фоне прокламируемого властями «невиданного подъема экономики страны» не способствуют широкому участию населения в выборах. Еще более уменьшит количество выборщиков уже устоявшееся понятие о бесполезности наличия депутатов у нас в стране. Все равно ничего сделать на могут, никаких прав не имеют, «все равно обманут», как нам было в 1995г. сказано. Так зачем их выбирать? Поэтому ожидать прихода более 20-30% избирателей на выборы в промышленных центрах не приходится. Учитывая проходную избирательную планку в 50%, однозначно можно предполагать, что существующие Советы в этих центрах будут «вечные», например, как в Гродно, где существует себе Совет с 1990г., просуществует и еще несколько лет, все равно для властей он не нужен.

При невозможности избрания демократов в Советы (может быть, случайно, один-два независимых демократа и станут депутатами, но что они смогут решить?) можно было бы оставить избирательную планку и в 25%. Но, вероятно, такой сценарий не совсем устраивает власть. Нежелательно им получать действующий Совет в крупных городах. Ведь может измениться ситуация, соответственно, и поведение депутатов может стать неадекватным желаниям властей.

Выборы на селе заранее запрограммированы на требуемый результат, учитывая полукрепостную зависимость сельского населения, особенно пожилых людей, от местной сельхозэлиты и, к большому сожалению, существенную люмпенизацию более молодых.

В-третьих, неучастие оппозиции в местных выборах приведет к признанию их нелегитимными основной частью мирового сообщества. Фактически будет сформирован полный комплект нелегитимной власти: президент (с августа 1999г.), его парламент, местные представительные, распорядительные и исполнительные власти. Это приведет к еще большей изоляции страны. Жить же в изоляции от мирового сообщества невозможно. Пробовала в свое время это сделать Румыния: была полная независимость властей как от Запада, так и от собственного народа при дружеских отношениях с СССР и Китаем. Еще более показателен пример Албании. К чему все это привело, все знают. Не дай нам Бог повторения ни румынских, ни албанских событий.

Сергей АЛЬФЕР, Георгий КУНЕВИЧ, Михаил ПАСТУХОВ

ПЕРВЫЙ БЕЛОРУССКИЙ ОТКЛИК НА ЗАЯВЛЕНИЕ БЕРЕЗОВСКОГО

Замминистра иностранных дел РБ Н.Бузо не поддерживает заявление исполнительного секретаря СНГ Б.Березовского о необходимости запретить КПРФ

Поскольку в белорусском МИД г-н Н.Бузо курирует отношения со странами СНГ и его рабочими органами, на прошедшем 12 ноября брифинге корреспондент «БГ» задал ему вопрос по развернувшейся в российских СМИ дискуссии. Связана она с антисемитскими выпадами видного деятеля КПРФ, депутата Госдумы А.Макашова и реакцией на них исполнительного секретаря СНГ. Замминистра, в частности, сказал, что не поддерживает заявление Б.Березовского и выступает *«за плюрализм в политической жизни»*. До сих пор, заметим, высокопоставленные белорусские чиновники предпочитали официально не высказываться по проблемам плюрализма в политике.

И еще с одним ценным заявлением выступил перед журналистами г-н Н.Бузо. Они интересовались, не собирается ли руководство Беларуси обратиться за помощью к Западу или с просьбой о предоставлении срочных кредитов в связи с критической ситуацией на продовольственном рынке. На это замминистра ответил: *«Беларусь не планировала и не планирует обращаться за финансовой помощью. Мы стремимся по возможности избегать брать кредиты»*. Он также считает, что Беларусь заинтересована не в иностранных кредитах, а в инвестициях. Оказывается, по словам Н.Бузо, все последние годы Беларусь успешно обходилась без иностранных кредитов. О том, что из-за проводимой политики их попросту не давали, замминистра предпочел умолчать.

Проявил Н.Бузо обычную свою «неосведомленность» на такого рода мидовских мероприятиях по вопросам, связанным с приглашениями А.Лукашенко за рубеж. Замминистру ничего не известно, был ли А.Лукашенко приглашен на празднование 80-летия независимости Польши (на празднование в Варшаву получили приглашения все главы соседних государств, кроме белорусского президента и поправляющегося после тяжелой болезни В.Гавела). Впрочем, сам г-н Н.Бузо представлял нашу страну 12 ноября на официальном приеме, устроенном посольством Польши в Минске. Неизвестным осталось и то, будет ли А.Лукашенко на праздновании 80-летия независимости Латвии. Скорее всего, тоже нет.

Из событий прошедшей недели на брифинге особое внимание было уделено визиту в Беларусь вице-премьера, министра обороны Турции Исмета Сезгина. Не секрет, что на развитие двусторонних отношений с Турцией в условиях изоляции в Европе нынешнее руководство РБ возлагает большие надежды. В ноябре 1997г. было подписано межправительственное соглашение о сотрудничестве в областях военного обучения, техники и науки. Оно стало нормативной базой сотрудничества. По мнению военных экспертов, большинство российских систем оружия, которыми оснащена и белорусская армия, в принципе совместимо с натовскими стандартами. Однако при переоборудовании техники желательно участие производителя, детально знающего конструкцию образца. Видимо, с таким подходом были связаны визиты турецкой делегации, например, на НПО «Агат».

Однако не менее любопытной представляется другая информация, связанная с визитом турецкого министра обороны в Беларусь. В российской прессе выдвигается версия, что турки обеспокоены ролью Беларуси в планируемых поставках комплексов С-300 на Кипр. Будто бы Россия, сама отказавшись от чреватой скандалом сделки, пытается осуществить ее через белорусских союзников. С этими планами российская пресса связывает и неожиданный визит в Минск секретаря СБ РФ Н.Бордюжи, где он провел переговоры с А.Лукашенко и госсекретарем СБ РБ за закрытыми дверями.

В связи с этим симптоматично и появление идеи большого друга ВПК и Беларуси А.Вольского. Недавно президент Российского союза промышленников и предпринимателей призвал к предоставлению лицензий на внешнеэкономическую деятельность максимальному количеству оборонных предприятий. Заинтересованным структурам в Беларуси эта идея импонирует, так как позволяет творчески подходить к экспортному контролю.

Что касается Турции, то, похоже, она затеяла большие торги с официальным Минском. Высокий гость из Анкары, по сообщениям СМИ Беларуси, уведомил о предстоящем визите в Беларусь не только своего президента, но и председателя парламента. А это будет означать признание результатов референдума 1996г., которые абсолютное большинство европейских стран и структур не признают. Пока, по словам Н.Бузо, турецкая сторона выразила *«понимание позиции Беларуси»* по вопросам европейской безопасности и интеграции. Надо полагать, такого «понимания» с мировым сообществом и недостает Беларуси.

Роман ЯКОВЛЕВСКИЙ

В ПАРТИЯХ

ПКБ ГОТОВА ИДТИ НА ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ СО СВОИМ КАНДИДАТОМ

(Окончание. Начало на стр. 4)

Предлагалось ответить и на другие вопросы, не связанные с выборами. 87% опрошенных считают, что их материальное положение в т.г. ухудшилось, 9,1% - что оно осталось на прежнем уровне; об улучшении сказали лишь 2,5%. Примерно такая же оценка дана коммунистами социально-экономическому положению в Беларуси: ухудшилось - 80,3%, осталось на прежнем уровне - 12,2%, улучшилось - 3,6%.

Вину за ухудшение международного положения Беларуси большинство коммунистов возлагает на президента (54,6% опрошенных), на правительство (31%), Национальное собрание (14,6%). То есть коммунисты винят в этом власти, но никак не оппозицию. За Верховным Советом 13-го созыва видят вину 5,6% респондентов, за ПКБ и другими левыми силами - 0,7%, за оппозиционными президенту правыми силами - 18,8%, за президентом и правительством России - 19,4%. 77,3% респондентов считают, что проводимый в Беларуси социально-экономический и внутриполитический курс не соответствует чаяниям белорусского народа и программным целям ПКБ, 13,9% ответили, что соответствует.

И еще один вопрос был задан коммунистам: должна ли ПКБ выступить инициатором проведения референдума по внесению изменений в Конституцию? Соцопрос, проведенный ПКБ в мае среди населения страны, показал, что 54,8% жителей Беларуси выступает за изменение Конституции в отношении раздела полномочий между ветвями власти. Согласно октябрьскому опросу, 74% членов ПКБ считают долгом ПКБ выступить инициатором референдума по изменению Конституции (правда, в опросе не уточнялось, о каких именно изменениях идет речь).

Предвыборная стратегия и тактика ПКБ еще не определена - это предстоит сделать пленуму и съезду. Ясно, однако, что большинство коммунистов крайне недовольно политикой властей. Власть нужно менять - именно для этого рядовые коммунисты требуют участия в выборах всех уровней, на президентские выборы идти со своим кандидатом и инициировать изменение Основного закона.

Юрась ДУБИНА

ТОРГОВЛЯ

ЛИЦО «КОНФИСКАТА»

Госсекретарю Совета безопасности В.Шейману в созданном 11 ноября Республиканском штабе по проблемам потребительского рынка поручено взять под контроль реализацию имущества, конфискованного за нарушение законодательства. Тем самым президент Беларуси подтвердил серьезность намерения создать в отечественной торговле новый крупноприбыльный сектор.

В ближайшее время потребителей Беларуси ожидает подготовленный властями страны торговый сюрприз. В городах страны планируется открыть сеть магазинов под названием «Конфискат», специализирующихся на торговле конфискованными товарами. В частности, Мингорисполком уже принял решение об открытии в столице таких магазинов.

Магазины под вывеской «Конфискат» предполагается открыть на базе торговых предприятий, имущество которых отойдет в собственность государства. Новая торговая сеть, таким образом, возникнет на негосударственном фундаменте - в результате национализации государством торговых помещений фирм или частных лиц, которые не выдерживают экономического климата в стране. Предполагается, правда, что вместо чистой национализации помещения под «конфискаты» государство будет забирать через свои суды. То, чем собираются торговать в этих магазинах, будет также негосударственным. Товарное наполнение нового торгового сектора будет осуществлено за счет товаров, конфискованных у частников.

Представление о новом виде отечественной торговли можно получить уже сегодня. Некоторые минские универмаги уже имеют специальные секции - прообразы «конфискатов». Небезынтересно отношение к ним населения. Очереди в секции «конфискатов», на первый взгляд, свидетельствуют о положительной реакции на нововведение. В самом деле, здесь можно купить вещи по более низкой, чем в обычной торговле, цене.

(Окончание на стр. 12)

ПОДРОБНОСТИ

«ПЕРЕХОДНАЯ» ВСТРЕЧА ПРЕЗИДЕНТОВ

12 ноября на пограничном переходе «Каменный лог» состоялась встреча президентов Беларуси и Литвы

(Окончание. Начало на стр. 1)

Пожалуй, самое интересное началось, когда оба президента вышли к журналистам. В.Адамкус был короток и деловит: *«...Я уверен, что это хорошее начало для дальнейшего сотрудничества»*. А.Лукашенко говорил, как минимум, раза в три раза дольше: *«...И история, и то, что мы соседи, которых не выбирают, соседи от Бога, толкают нас к тому, что мы должны вести не только активный диалог, диалог политиков, руководителей государств, но и теснейшим образом сотрудничать... Но самое главное, что мы встретились с глазу на глаз и искренне, глядя другу в глаза, смогли рассказать о том, что происходит в наших государствах и каковы перспективы наших дальнейших взаимоотношений»*.

Отвечая на вопрос корреспондента БГ о проблемах сотрудничества Беларуси и России, А.Лукашенко заявил: *«Да, мы обсуждали это и не нашли здесь никаких проблем. Я всегда говорил и говорю, что Беларусь и Литва - суверенные государства, которые вправе входить в любые союзы, выходить из них»*. В.Адамкус добавил, что *«это нормальное положение дел - до тех пор, пока мы будем уважать точки зрения друг друга»*.

Представительница крупнейшей в Литве газеты «Летувос ритас» задала вопрос о соблюдении прав человека в Беларуси. И получила сокрушительный ответ: *«Я еще раз заявляю о том, что в Беларуси у людей не меньше прав и свобод, чем у литовских граждан, - вы это увидите. На Западе все понимают права человека как отсутствие свободы у журналистов, у прессы... А есть еще такое право на жизнь, на работу, на заработную плату и т.д. Почему об этом никто не говорит, что у нас это право гарантировано?»*

Белорусским журналистам было несколько странно слышать эти слова после недавнего выступления Свободных профсоюзов с требованиями повышения минимальной зарплаты до уровня 100 долларов, придания зарплате статуса первоочередного платежа и т.п., а также сделанного днем раньше заявления самого А.Лукашенко о том, что белорусский народ нищает от месяца к месяцу.

Был задан и традиционный вопрос о Дроздах, на что Александр Григорьевич ответил: *«Думаю, что решение этой проблемы - не за горами»*.

После этого уже на свежем воздухе в тесном окружении литовских журналистов г-н Адамкус еще около часа отвечал на вопросы, а г-н Лукашенко отправился на погранпереход «Ошмяны». Как оказалось, за маскировочными сетками на заборах появился целый палаточный городок с ковровыми дорожками, а на сетке снаружи висел громадный плакат с изображением будущего ошмянского перехода. Президент выслушал пояснения ответственных лиц и отправился вниз по ковровым дорожкам, а белорусские журналисты - восвояси. Правда, их тут же остановили и приказали до Ошмян ехать по объездной дороге.

Антон ПРОСТЕЦКИЙ

ЗАКОН О ВЫБОРАХ В МЕСТНЫЕ СОВЕТЫ ОТПРАВЛЕН НА ДОРАБОТКУ

Законопроект, мол, ограничивает избирательные права граждан и голосовать за него даже в первом чтении, несмотря на обещание Л.Ермошиной *«обсудить все спорные вопросы с президентом»*, не следует. В итоге законопроект был отправлен на доработку с ремаркой А.Малофеева: *«Хотя здравого смысла в этом решении нет»*.

Аналогичная участь едва не постигла законопроект «Об оперативно-розыскной деятельности», также рассматривавшийся в первом чтении. Выступавший перед депутатами председатель КГБ Владимир Мацкевич отметил, что пять лет работы предыдущего закона «Об оперативно-розыскной деятельности», принятого ВС, выявили ряд существенных пробелов, а *«новая редакция закона сориентирована на более последовательное и полное решение задач защиты жизни и здоровья, собственности и конституционных прав и свобод личности, обеспечение безопасности общества и государства от преступных посягательств»*. Нормы нового закона, по словам В.Мацкевича, унифицированы с российским законодательством, учитывают законодательный опыт стран СНГ и модельный закон «Об оперативно-розыскной деятельности», принятый Межпарламентской ассамблеей. *«Содержание оперативно-розыскной деятельности определено как одно из государственно-правовых средств защиты здоровья, прав и свобод граждан. Практика последних лет наглядно показала, что защита личности, общества и государства от организованной преступности, использующей специальные методы, технические средства для подготовки и совершения преступлений, без активного использования результатов оперативно-розыскной деятельности затруднительна, а зачастую просто невозможна»*, заявил В.Мацкевич.

Согласно новому законопроекту, право осуществлять оперативно-розыскную деятельность получают оперативные подразделения органов внутренних дел, КГБ, государственной охраны, финансовых расследований, пограничных войск, таможенных органов и органов внешней разведки Минобороны. Законопроект не предусматривает возможность осуществлять цензуру корреспонденции осужденных, устанавливает запрет на проведение оперативно-розыскных мероприятий, хранение и использование технических средств, предназначенных для получения информации неуполномоченными физическими и юридическими лицами, причем *«последним запрещается ввоз, приобретение, реализация и вывоз за пределы республики названных технических средств»*.

Также расширен перечень оснований для осуществления оперативно-розыскной деятельности, регламентирован допуск граждан к сведениям, содержащим государственную тайну. Крайне важными, по мнению В.Мацкевича, являются меры, предусматривающие санкционирование прокурором действий, ограничивающих конституционные права граждан и *«регламентирующих информацию о лицах, внедренных в организованные преступные группы, о негласных сотрудниках органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, о лицах, оказывающих им содействие на конфиденциальной основе, а также по контракту»*. *«Интересам борьбы с организованной преступностью служит и положение проекта об освобождении от уголовной ответственности в соответствии с УК РБ лица из числа преступной группы, совершившего противоправное деяние, не повлекшее тяжких последствий, и привлеченного к сотрудничеству с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность»*, отметил председатель КГБ. И заверил депутатов: новый законопроект позволит повысить эффективность оперативно-розыскной деятельности.

Вопросы к председателю КГБ в основном касались количества граждан в стране, в отношении которых практикуется прослушивание телефона, а также стоимость такой процедуры. Владимир Александрович заверил присутствующих, что *«по всей республике это несколько десятков человек»*, а процедура эта *«дорогостоящая - от 8 до 30 миллионов рублей»*. Г-н Мацкевич подчеркнул, что подверженность населения «жучкофобии» связана не с активизацией деятельности КГБ, а с нерегламентированной возможностью ввозить на территорию страны соответствующую аппаратуру, используемую в основном коммерсантами в своих интересах.

«Закон нежный и бархатный», резюмировал депутат С.Костян. Однако для его принятия не хватило одного голоса. После перемещения председателя комиссии по национальной безопасности В.Егорова из правительственной ложи на свое депутатское место количество принявших участие в голосовании депутатов почему-то уменьшилось. Только третья попытка эксплуатации электронной системы голосования увенчалась успехом для принятия решения по прохождению законопроекта в первом чтении.

Ольга ТАРАСЕВИЧ

РЕГИОН

Чем хуже жизнь - тем больше идеологии

В хозяйствах агросектора Гродненской области введена должность заместителя председателя (директора) по информационно-воспитательной работе и социальным вопросам.

Очевидная цель нововведения - организовать село на пороге выборов. Новые должности, как правило, занимают «свои» люди. Например, в совхозе «Черлена» Мостовского района на место зам. директора с окладом 7 млн руб. (до повышения «минималки») призван бывший школьный военрук (средняя зарплата в августе т.г. в колхозах и совхозах Гродненщины составляла соответственно 3,340 и 3,500 млн руб., денежные средства на счетах сельских хозяйств в сентябре составляли 15,8% к просроченной кредиторской задолженности). На Гродненщине к работе уже приступили 215 идеологических заместителей, еще 168 хозяйств ждут назначенцев. Нетрудно прикинуть, во что обойдется вновь учреждаемый институт парторгов.

Сергей ТЮНИН, по материалам гродненской прессы

БЕЛАРУСЬ - НАТО

Лучше один раз увидеть

Гости из Брюсселя ознакомились с ментальностью военных исследователей МО РБ

10-11 ноября в Минске прошел международный семинар «Европейская безопасность и НАТО». Его организаторами выступили Белгосуниверситет и Бюро информации и прессы НАТО.

Из Брюсселя на семинар прибыла представительная команда: заместитель спецсоветника генсека НАТО г-н Лиф Спонбек и высокопоставленные сотрудники различных структур аппарата альянса. Что касается белорусской стороны, то в программе были заявлены помощник президента РБ У.Латыпов, первый замминистра иностранных дел С.Мартынов, другие чиновники из СБ, МИД и др. К сожалению присутствовавших, ни помощник, ни замминистра так на семинаре и не появились.

Наибольшую активность в ходе дискуссии выказали представители МО РБ. Однако активность эта повергла в изумление гостей из Брюсселя. Так, начальник информационно-аналитического отдела Центра военных исследований МО РБ полковник Ю.Тома утверждал, что *косовский конфликт* развязал в геополитических целях НАТО, а СССР развалило ЦРУ.

На такого рода неоригинальные заявления жестко возразил один из представителей Североатлантического альянса. Он настоятельно рекомендовал полковнику-исследователю оперировать фактами, а не фантомами. А вообще у некоторых участников семинара сложилось впечатление, что гневные обвинения полковника, порою граничившие с абсурдом, адресовались не столько представителям НАТО, сколько кому-то незримо присутствующему.

Очевидны и другие, не только субъективные причины отрицательного отношения к альянсу в Минске. В Москве успешно функционирует Центр документации НАТО по вопросам европейской безопасности. О работе центра, о сугубо конструктивной роли НАТО, например, в экологической проблематике говорил представитель мидовского института из Москвы. Информационный центр НАТО уже второй год работает и в Киеве. Похоже, отсутствие в Минске объективной информации для самых широких слоев населения о разносторонней деятельности НАТО непосредственно из его брюссельской штабквартиры сказывается не в пользу здравого смысла и сложившейся реальности. Не способствовал взаимопониманию и недавний запрет на поездку в Брюссель по приглашению НАТО представителей МИДа и государственной прессы. В официальных СМИ Беларуси доминируют исключительно антинатовские настроения. Причем исходят они не только от исследователей из Минобороны.

Примечательно, что сам семинар, который прошел в здании факультета международных отношений БГУ, никоим образом не афишировался его организаторами. А чтобы о нем была распространена исключительно проверенная и «правильная» информация, приглашены были представители только официальной периодики.

Роман ЯКОВЛЕВСКИЙ

БЕЗОПАСНОСТЬ

НАШ ПРОТИВОРАКЕТНЫЙ ЩИТ

19 ноября - День ракетных войск и артиллерии

Как обеспечивается защита от ракетно-ядерного удара? Не слишком углубляясь в технические тонкости, посмотрим, как происходило становление соответствующих вооружений и какова роль в этой защите Республики Беларусь.



ЛАТВИЙСКИЙ ПОДАРОК ЗАПАДУ

Недавно в соответствии с соглашением между Россией и Латвией о правовом статусе скрундской радиолокационной станции (РЛС) на период ее временного функционирования и демонтажа была снята с боевого дежурства российская РЛС дальнего обнаружения баллистических ракет и космических аппаратов типа «Днепр-М». Функционировавшая почти 30 лет станция будет демонтирована в течение 18 месяцев. После распада СССР скрундский радар был объектом российских Войск ракетно-космической обороны (РКО) и на условиях аренды ($5 млн в год) осуществлял радиолокационное наблюдение за космическим пространством.

Как сказал начальник штаба Войск РКО генерал-майор Анатолий Шишкин, возместить разрыв радиолокационного поля в Системе предупреждения о ракетном нападении (СПРН) с отключением РЛС в Скрунде в настоящее время очень сложно, но Минобороны РФ приняло меры, чтобы частично компенсировать возникшую проблему. Для непрерывного контроля наиболее важного северо-западного ракетоопасного направления и поддержания боевой эффективности РКО на требуемом уровне Генштабом Вооруженных сил РФ приняты комплексные меры по перекрытию зоны обзора российского радара.

Главнокомандующий российскими Ракетными войсками стратегического назначения (РВСН) генерал-полковник Владимир Яковлев отметил: «*Что-то мы, конечно, потеряем. Ряд параметров контроля будет утрачен. Но мы уже нашли технические решения, способные компенсировать потери в этом секторе. Будет введена в эксплуатацию станция в белорусских Барановичах, но не в этом году. Пока мы обеспечиваем безопасность с помощью космических средств и наземных станций СПРН в Мукачеве, Габале, Балхаше и Севастополе... Конечно, характеристики ниже требуемых, но существенного понижения боевой эффективности не произошло. Ситуация не угрожающая*».

Правда, в Украине принято решение о сокращении стационарных загоризонтных РЛС в городах Николаев и Чернобыль, предназначенных для обнаружения межконтинентальных баллистических ракет. Хотя, по данным автора, Чернобыльская РЛС была законсервирована сразу после аварии на АЭС. Как заявил командующий Войсками ПВО Украины Александр Стеценко, в стране действуют две другие РЛС СПРН. Их работу, поддержание боеготовности и содержание финансирует Россия, т.к. информация со станций поступает на контрольные пункты РФ. А.Стеценко сообщил, что в стране идут разработки новых РЛС, которые *«больше отвечают задачам Украины»*.

БЕЛОРУССКАЯ «ВОЛГА»

Расположенная в районе Барановичей станция «Волга» стала сейчас основной на важнейшем западном направлении в российской СПРН. Она представляет из себя уникальную, принципиально новую твердотельную цифровую РЛС. Головной разработчик - НИИДАР (Москва), главный конструктор - Станислав Миронов. «Волга» отслеживает пуски баллистических ракет на всей территории Европы, что далось ценой больших затрат на проектирование, изготовление, строительство и эксплуатацию объекта.

Необходимо отметить, что разработка систем ПРО в России прямо затрагивает интересы Беларуси. Дело не только в расположении страны между Россией и Западом, в первую очередь странами НАТО, и наличии очень важной для СПРН станции «Волга». В Беларуси находятся и предприятия, выпускающие важные элементы системы ПРО.

Под Москвой находится центральная в системе СПРН последнего поколения А-135 многоканальная РЛС «Дон», вычислительный центр и командный пункт. Функционирует все следующим образом. Из «Волги» информация через командный пункт СПРН поступает на командно-вычислительный пункт СПРН московского промышленного района (т.е. А-135). А-135 осуществляет наведение противоракет.

Данная система ПРО является на данный момент единственной в мире развернутой боевой системой такого уровня и была принята на боевое дежурство указом Бориса Ельцина от 17.02.95.

Однако возможности системы важны не только для России. А-135 с применением только многоканальной РЛС «Дон» могла бы осуществлять информационное и боевое прикрытие от массированной атаки баллистическими ракетами даже территории восточноевропейских стран. Это гарантирует главный конструктор «Дона» Виктор Слока. Говоря о возможностях системы по результатам полномасштабных испытаний, недавно скончавшийся генеральный конструктор А-135 Анатолий Басистов утверждал, что *«система показала значительные запасы по всем параметрам. Скоростные противоракеты Л.Люльева 53Т6 могут осуществлять поражение баллистических целей на дальностях в 2,5 раза больших, чем мы их сейчас аттестовали. Система готова выполнять задачи по поражению низкоорбитальных спутников, и другие боевые задачи»*.

Разработка А-135 была завершена к 1989г. В систему входят ракеты двух типов: для дальнего перехвата (до 350 километров; код НАТО ABM-3 Gordon) и для ближнего перехвата (до 80 километров; код НАТО ABM-3 Gazelle). Все ракеты размещены в шахтных пусковых установках, созданных под руководством главного конструктора В.Бармина. Система А-135 может перехватывать ракеты на высотах от 5 км до ближнего космоса. Противоракеты оснащены ядерными боевыми частями.

НОВЫЕ УГРОЗЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Не стоит надеяться на стабильность в этой самой передовой и наукоемкой области современных вооружений. В США ведутся активные работы по созданию национальной стратегической системы ПРО. И все бы ничего, но к моменту решения данной задачи, ориентировочно к 2010г., будут нарушены многие основные положения Договора по ПРО между СССР и США от 1972г. Иначе говоря, США тотчас же выйдут из Договора. Правда, непрекращающаяся гонка вооружений имеет и новые причины. Основная - прогнозируемое и Генштабом России, и ЦРУ быстрое распространение в мире (преимущественно в Азии) оружия массового поражения и средств его доставки. Уже к 2000г. примерно 30 стран будут иметь химическое оружие, 17 - ядерное и 15 - баллистические ракеты с дальностью до 3000 км и более! Поведение многих из этих стран просто непредсказуемо.

> *«При отсутствии надежной информации за ракетное нападение можно принять что угодно, а ответ, сами знаете, каким может быть...»*

Другой важнейшей причиной для новых разработок является быстрый рост спроса на тактические системы ПРО. Приобрести их уже сейчас готовы многие государства, желающие получить по доступной цене эффективную защиту от ударных видов вооружения. Это сулит огромные прибыли, которые с выходом России на новые для нее рынки в «горячих» регионах планеты начали слишком быстро ускользать от США. Яркий пример - стремление ряда стран закупить последние модификации российских зенитно-ракетных комплексов (ЗРК) С-300В и С-300ПМУ вместо более слабого ЗРК «Пэтриот» американского производства. Впрочем, США имеют эффективные рычаги давления на потенциальных покупателей, пример тому - отказ от приобретения российских ЗРК Грецией.

Сейчас американцы пытаются вырваться вперед на обоих направлениях. Проводятся широкомасштабные работы с независимым финансированием по THAAD - системе ПРО на театре военных действий (ТВД). Россия проиграла на саммите в Хельсинки в вопросе ограничения параметров систем ПРО ТВД. THAAD, если верить рекламируемым характеристикам, заметно превосходит даже разрабатываемый в России ЗРК С-400, который еще необходимо серьезно доработать. Правда, и у американцев все далеко не гладко: есть информация, что все 5 проведенных на данный момент испытательных пусков (каждый обошелся в $75 млн) закончились провалом. Недавно при голосовании в сенате сторонникам развертывания THAAD не хватило голосов - растет скептицизм по отношению к программе, на которую уже потрачены многие миллиарды долларов. Есть вероятность завершения разработки THAAD лет через 5.

В середине 80-х в головном российском предприятии по созданию систем ПРО - НИИ радиоприборостроения в Москве было заморожено создание российского аналога. Теперь денег нет, а США затрачивает ежегодно на исследования в области ПРО до $6 млрд.

Окончание следует

Юрий СТРИГЕЛЬСКИЙ

«ДЕЛО ЛКСМБ» ЗАКРЫТО. МИНЮСТ КАПИТУЛИРОВАЛ

Пятница 13-е оказалась для комсомольцев счастливым днем

На прошедшей неделе так называемое «дело ЛКСМБ», длившееся более полугода, завершилось победой комсомольцев. Они добились возвращения своей организации первоначального названия - Ленинский коммунистический союз молодежи Белоруссии.

Именно слово «Белоруссии» являлось камнем преткновения для Министерства юстиции. Начальник управления общественных объединений Минюста Михаил Сухинин более полугода был против его употребления в названии, это, мол, противоречило бы закону об общественных объединениях, который запрещает им в названиях употреблять официальное название страны: «Беларусь» и «Республика Беларусь». На позицию Минюста не оказал влияния созданный им же прецедент - регистриация Коммунистической партии Белоруссии.

Молодые последователи Ленина проявили настойчивость. Они подключили к этому делу не только руководителей Минюста, но и председателя Госкомитета по делам молодежи А.Позняка, дошли до вице-премьера В.Заметалина. Руководство ЛКСМБ уже готово было подать исковое заявление на Минюст в Верховный суд. До этого, однако, не дошло.

11 ноября состоялась встреча руководства ЛКСМБ с первым заместителем министра юстиции П.Миклошевичем, начальником управления общественных объединений М.Сухининым и главным специалистом этого же управления С.Шляхто. Как сообщил «БГ» второй секретарь ЦК ЛКСМБ Д.Яненко, это была *«очень дружелюбная встреча»*. Стороны быстро нашли компромисс по названию и ряду замечаний к вносимым изменениям в устав ЛКСМБ. По мнению Д.Яненко, вероятнее всего, на позицию министерства повлиял вице-премьер В.Заметалин, за что комсомольцы *«благодарны ему»*.

13 ноября Министерство юстиции выдало ЛКСМБ удостоверение о регистрации. Пятница 13-е оказалась для комсомольцев счастливым днем.

Юрась ДУБИНА

ПРЕДВЗЯТОЕ МНЕНИЕ

ЯЙЦО КАК ЗЕРКАЛО БЕЛОРУССКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ И БУДУЩИХ КАДРОВЫХ ПЕРЕМЕН

«По сравнению с свиньями и другими животными куры быстрее размножаются, обладают высокой скороспелостью и меньше потребляют кормов». ***Ким Ир Сен***



Семен НЕШАРЕТСКИЙ

Кажется, в Беларуси прошло беззаботное эмиссионное лето и наступает глубокая инфляционная осень с очевидными проявлениями массового товарного дефицита. В семье родился и растет мальчик с небиблейским именем Коллапс - кузен российскому Дефолту. Батька - Александр I «Освободитель», своими решениями освобождающий прилавки от разнообразных товаров народного потребления, - продолжает получать от простых членов семьи социологические заверения в виде высокого рейтинга на случай будущих выборов. Семья втихаря снимает свои валютные накопления с депозитных счетов. «Освободитель» откровенно недоумевает над причинами обнищания членов семьи.

Президент неожиданно признался в том, что не может найти ответа на один простой вопрос: *«Почему мы так динамично развиваемся в промышленности, в сельском хозяйстве, мы фактически прибавляем в производстве, и это так, я это вижу не только по статистике, но и реально. Я это вижу, но почему наши люди нищают от месяца к месяцу?»* Но никто из мощного аппарата остепененных советников не смог предложить главе государства убедительного варианта объяснения.

Конечно, поступали варианты ответов насчет кризиса в России, урагана в Гондурасе или брюшного тифа в Дагестане, но никто не догадался предложить почитать президенту финансово-аналитические еженедельники негосударственного происхождения. В этих изданиях буквально из номера в номер на протяжении двух последних лет подробно излагаются причины и последствия «белорусского экономического чуда». Ну а если эти издания вызывают аллергию, то можно предложить президентскому вниманию аналитические выкладки Нацбанка, посвященные состоянию экономики и денежно-кредитной системы страны.

Хотя - в очередной раз без всякой надежды на взаимное понимание - можем предложить и этот ненавязчивый текст с нашими комментариями.

Батьке на заметку

Начнем с главной национальной беды - денежно-кредитной политики государства, включающей жесткое валютное регулирование, эмиссионное кредитование народного хозяйства, ценовой административный волюнтаризм. В результате население, поддерживающее своего президента во всех социологических опросах, умудряется не доверять при этом финансовым гарантиям батьки. Это, конечно, неприятно разочаровывает, но факты упрямая вещь. Только в сентябре произошел отток вкладов на сумму $14,7 млн (8,9%). Причем наибольшее суммарное недоверие население выразило кровному батькиному банку - у АСБ «Беларусбанк» было снято валютных вкладов на сумму $4,1 млн.

По-своему выразила недоверие проводимой экономической политике банковская система в целом. Ее чистые иностранные активы (ЧИА) на конец сентября по сравнению с началом года уменьшились на $136,4 млн, или на 46,5%. Причем это недоверие стремительно нарастало в сентябре, выразившись в сокращении ЧИА на $29,6 млн, или на 15,9%. Национальный банк объясняет это сокращением по банковской системе на $10,1 млн, или на 1,7%, ее валовых иностранных активов и ростом на $19,6 млн (4,8%) валовых обязательств перед нерезидентами; сокращением у коммерческих банков на $15 млн (5,1%) ее валовых иностранных активов и увеличением на 8,7 млн (7,4%) ее валовых обязательств перед нерезидентами; одновременным увеличением в Нацбанке валовых иностранных активов на $5 млн и на $10,8 млн его валовых обязательств перед нерезидентами.

Проще говоря, все вышеприведенное - это не что иное, как наглядная иллюстрация хозяйственной жизни не по средствам, затыкание финансовых дыр за счет привлечения заемных средств от нерезидентов. Поступать подобным образом заставляет сокращение оборота межбанковской валютной биржи почти в 1.8 раза за январь-сентябрь текущего года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В основе этого - динамика общего поступления выручки в иностранной валюте на текущие счета субъектов хозяйствования РБ. Так, за сентябрь поступление выручки уменьшилось по сравнению с предыдущим месяцем на $61,8 млн, и она составила $192,9 млн, что на $78,2 млн меньше, чем в сентябре 1997г. За 9 месяцев 1998г. общее поступление выручки в иностранной валюте на текущие счета субъектов хозяйствования составило $2110,4 млн, сократившись на 23,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Есть все основания считать, что к концу года сокращение оборота МВБ может превысить два раза, и, опасаясь этого, Нацбанк решил вообще отменить внебиржевой рынок, но стратегически это ему уже не поможет.

Этой мерой Нацбанк просто пытается решить сугубо свои проблемы, переводя нехватку валюты в более острую эпидемическую форму, затрагивающую всех и каждого субъекта хозяйствования в отдельности. Скорее - это акт отчаяния, когда утопающий затягивает под воду за компанию и спасающего. Считать так позволяет неблагоприятная динамика оборота легального внебиржевого рынка. Его оборот за отчетный период также сократился на 74,3%, составив $547,3 млн в эквиваленте. В сентябре на нем было приобретено всего лишь около $3,3 млн, 0,6 млн DM и 19,2 млн RUR, что позволяет сделать, по меньшей мере, два вывода:

- эти объемы свидетельствуют об агонии легального внебиржевого рынка, который бы умер в ближайшее время и без постороннего вмешательства;

- попытка административного вовлечения ресурсов легального внебиржевого рынка в оборот МВБ не спасет его от дальнейшего сокращения, но зато еще более обострит дефицит на рынке товаров народного потребления, т.к. на этом сегменте финансового рынка валюта приобреталась клиентами банков в основном для оплаты продуктов питания, сырья и материалов, оборудования и комплектующих и т.д.

Другая причина, обусловившая сокращение валовых и чистых иностранных активов белорусской банковской системы, - отмирание сегмента легального рынка наличной валюты. Банками и дилинговыми компаниями за сентябрь т.г. приобретено в эквиваленте всего лишь около $19 млн, что на $5,7 млн меньше, чем в августе, а продано около $6,8 млн, что на $4,6 млн меньше, чем в августе. А потому работающий обменный пункт становится экзотической приметой нынешнего денежно-кредитного курса Нацбанка, руководству которого от имени и на средства валютчиков следовало бы воздвигнуть бюст у парадного входа с возложением венков с приятными сердцу надписями, вроде: «С любовью от коллег и членов их семей за проделанную работу». Последний обменный пункт должен быть торжественно перенесен в здание Нацбанка и установлен на правах памятника, охраняемого государством, посещение которого следует сделать обязательным для интуристов, наряду с рукотворным Курганом славы.

Шока от ликвидации последнего обменного пункта в стране население не испытает. В течение последних двух лет широкие народные массы были приучены Нацбанком удовлетворять свои потребности в твердой валюте на черном рынке, что, по сути, было лишь попыткой спасти сбережения от инфляции. Цены уже как два года не устанавливаются торговлей, исходя из официального курса. Те же, кому не удавалось воспользоваться услугами нелегального рынка валюты, старались смести все товары по социально значимым ценам, заботливо удерживаемым волей президента и силами правительства.

То, что реакция населения адекватна проводимому экономическому курсу, подтверждают данные об эмиссии и налично-денежном обороте. За 9 месяцев 1998г. кредитная эмиссия Нацбанка сложилась в сумме 14,5 трлн рублей, в сентябре - 2,74 трлн рублей. Целевые рублевые кредиты банкам за этот период были выданы на сумму 20,5 трлн рублей, что в 1,9 раза больше, чем в 1997г., и погашено их было на сумму 5 трлн рублей. По льготным процентным ставкам 2-19% годовых (при ставке рефинансирования 38%) в сентябре было выдано 2268,7 млрд рублей кредитов (95%). Из общей суммы выданных за месяц кредитов 73,6% предоставлено на строительство жилья, а 26,3% - АПК на рисковое земледелие с риском, что что-нибудь возьмет и вдруг через снег прорастет.

Против каждого направления эмиссионного кредитования работники Нацбанка могут с любовью воспроизвести номера всех указов президента, на основании которых финансовая система страны накачивалась денежными знаками и, как следствие, подрывался курс национальной валюты. Не тот курс, который подается президенту на блюдечке в отчетах и по которому давно ни хозяйственники, ни население не могут приобрести валюту, а самый что ни есть «черный» курс, от которого пляшут все цены в магазинах и на базах и по которому население вынуждено прозябать.

В общем, разной жизнью живет народ и его первый народный президент. Выдача наличных денег из касс банков в налично-денежном обороте составила 50,6%, оставаясь на уровне соответствующего периода прошлого года, т.е. государство платило относительно мало, но регулярно. Убеждают в этом и данные о банкнотной эмиссии за 9 месяцев в сумме 5,9 трлн рублей, увеличившейся в 1,6 раза по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Итог известен: страна реально вышла на среднюю зарплату, эквивалентную $32, которые получала еще при Кебиче. Как говорится, примите наши поздравления!

Более 80% банкнотной эмиссии за истекший период пришлось на I полугодие 1998г. Этот рост был обусловлен значительным снижением поступлений в кассы банков наличных денег от торговых предприятий и предприятий сферы услуг *«из-за значительных перебоев в обеспечении розничной торговой сети товарами первой необходимости (март-апрель) в отдельных регионах республики, в том числе и продовольствием»*. Те перебои, как известно, оказались цветочками по сравнению с октябрьско-ноябрьскими ягодками. Поэтому несложно предположить, какие выводы сделает Нацбанк в своем очередном аналитическом отчете за соответствующий период. И в этой части, авторским опасениям можно вполне доверять, поскольку до сих пор расхождения наших прогнозных оценок с данными официальных документов различались только по времени выхода в свет с незначительными количественными погрешностями размером в десятые доли.

Допущенные весной перебои в снабжении населения продуктами Нацбанк склонен объяснять следующим образом: *«Установление предприятиям торговли предела роста цен на закупаемые для реализации товары (не более 2% в месяц) в условиях реального курса доллара по отношению к белорусскому рублю привело к резкому снижению объемов поступлений в магазины товаров, завозимых представителями мелкого и среднего бизнеса. В ходе анализа состояния налично-денежного оборота в марте-апреле текущего года по всем областям республики отмечался рост дисбаланса между платежеспособным спросом населения и предложением товаров и услуг»*. Интересно, а какие причины будут названы для наблюдающегося сейчас дисбаланса?

Повтор предпасхального видения президента бабки с тысячью яиц в сетке?

Заседание штаба по установлению баланса между нашими потребностями в яйцах, мясе и т.д. и их предложением со стороны опекающего нас государства состоялось 11 ноября. Красной нитью через все совещание прошла светлая мысль Ким Ир Сена, высказанная на Всереспубликанском слете работников птицеводства 31 марта 1970г.: *«По сравнению с свиньями и другими животными куры быстрее размножаются, обладают высокой скороспелостью и меньше потребляют кормов»*. Поэтому абсолютно уверен, что скоро виноватыми будут названы не куры, а работники администрации президента, правительства и Нацбанка - плохо несутся. Но, боюсь, яиц от этого не прибавится.

Более того, испытываю глубокое недоверие к решениям данного штаба, т.к. последний вброс яиц наблюдал 9 ноября в районном магазине из глубины очереди мавзолейного масштаба. Ошибка штаба в сроках снабжения привела к тому, что если в 1917г. яйца были до революции, то теперь, как символ наших успехов - после светлого дня ее имени. Видимо, штабисты ошиблись, как и при взятии Берлина в 1945г.: надо было к первому мая, а взяли город только ко второму.

В своих сомнениях я не одинок. Сам президент признался: *«Давайте возьмем октябрь месяц, утрясем ситуацию, прежде всего по ценам, чтобы с первого ноября выйти на какой-то приемлемый уровень инфляции и отрегулировать в соответствии с этим доходы населения»*. Но положение ухудшилось, и силами тех же персон, но уже в ранге штаба, порядок предложено навести к первому декабря. Прав президент: мало еще порядка и дисциплины. Попринципиальнее бы надо, пожестче: по-сталински! Но есть надежда, что с первого декабря, если не продуктов станет больше, то произойдут перемены в стане начальников. Нет, их не будет меньше, просто придут другие. Мало еще в ближнем круге надежных кадров шкловско-могилевского замеса. Не на кого опереться. Оттого и валюты, и продуктов с каждым днем все меньше и меньше. *«Оказывается, настроение и дальше следовать этим рыночным непонятным курсом, обваливая дальше цены. Этого допустить как глава государства я не могу»*.

И пусть это воспринимается как ответ некоторым, не переставшим надеяться на поворот в экономической политике президента в сторону либерализации. Главным итогом разбора полетов, безусловно, следует считать создание Республиканского штаба при президенте под руководством главы администрации президента Михаила Мясниковича. На него возложены:

- подготовка и внесение на рассмотрение президента Беларуси предложений по реализации основных направлений внутренней и внешней политики;

- контроль над выполнением решений руководителя государства;

- принятие обязательных для всех государственных органов решений по реализации мер, определенных президентом Беларуси;

- выполнение иных поручений президента республики, разработка и внесение предложений президенту.

Приводимый перечень функций позволяет сделать ряд важных выводов. Во-первых, их содержание явно противоречит заявлениям президента, что теперь он не будет заниматься вопросами сельского хозяйства, ценами и промышленностью. Во-вторых, можно смело утверждать о произошедших конституционных переменах в части передачи исполнительной экономической власти от Совмина новому органу. Новый центр экономической власти будет управлять промышленностью, сельским хозяйством, торговлей и иными сферами экономики. Особое внимание будет обращено на ценообразование, заработную плату и социальную защиту населения, валютное и финансовое регулирование, политику обменного курса белорусского рубля.

Учитывая неспособность и нежелание президента и его администрации взглянуть на этот перечень проблем с позиции экономических законов (т.е. объективно), можно смело прогнозировать их нерешаемость и усугубление на протяжении ближайших двух лет. Как следствие, этот процесс будет сопровождаться кадровыми перетрясками. Наиболее вероятными кандидатами на смещение после первого декабря, по нашему мнению, должны стать премьер-министр и глава нынешней администрации президента. Затем последует кадровая чистка министерства экономики, всей вертикали и администрации уполномоченных банков.

Прибавляют уверенности в этом перемены в правительстве России, где на смену Черномырдину, считавшему Мясниковича «рыночником», пришла команда розового «разлива». Теперь и у нас на смену колеблющимся «яйцеголовым» сторонникам «канализированной» эмиссии должны прийти практики-бюрократы, пламенные борцы с рыночным произволом, что, однозначно, на насыщении рынка товарами народного потребления в лучшую сторону не отразится.

Закончить этот кадровый прогноз хочется словами великого вождя Ким Ир Сена: *«Отсутствие успехов в птицеводстве в прошлом отнюдь не объясняется неправильной политикой партии. Наша партия всегда разрабатывала правильную политику, указывала четкое направление и пути развития птицеводства. Отсутствие больших успехов в области птицеводства в прошлом целиком имеет причиной то, что работники этой отрасли не могли обрести веру и смелость в работе, не вели упорной борьбы за последовательное претворение в жизнь политики партии»*. Конечно, это касается не всех руководителей, а только некоторых, не прошедших школу мужества на Могилевщине.

СНГ

НЕПЛАТЕЖИ - БИЧ СНГ

12-13 ноября в Минске прошла научно-практическая конференция «О разрешении проблемы неплатежей и исполнении имущественных обязательств в торгово-экономических отношениях стран СНГ и пути их решения».

Конференция, несмотря на остро актуальное название, оставила странное впечатление. Участники с российской стороны мечтали о воссоединении утраченных связей на основе единой денежной единицы - российского рубля. Гости из парламентов Украины и Молдовы практически отмолчались. Заявленное в программе выступление представителя Минэкономики РФ не состоялось. Зато представители фракции КПРФ Госдумы активно делились своими идеями и задумками.

После общих докладов был принят ряд конкретных предложений: Межпарламентская ассамблея стран СНГ должна бы провести инвентаризацию ограничений, сдерживающих экономическую интеграцию, к февралю-марту 1999г. проанализировать состояние платежных отношений и валютной политики стран СНГ; правительства и парламенты до 1 марта могли бы рассмотреть возможность создания двусторонних страновых арбитражных судов, до июля - разработать модельный арбитражно-конституционный кодекс; создать на базе НП МАИР и концерна «Белресурсы» межгосударственную хозрасчетную структуру для разрешения проблем неплатежей между партнерами из стран СНГ.

МАИР (межрегиональное агентство интеграции и развития) зарегистрировано в июне т.г. в Москве. Вице-президент МАИР Виктор Назаров определяет задачу агентства как *«решение проблемы неплатежей вчерашней дебиторской задолженности и страхования новых сделок между предприятиями»*. МАИР состоит из трех уровней: участники (субъекты РФ; страны СНГ и дальнего зарубежья), операторы (страховые компании, банковские структуры, клиринговая палата) и отдел экономической безопасности.

(Окончание на стр. 12)

ЭКСПЕРТИЗА

ОТНЫНЕ ЯЙЦА И ДОЛЛАРЫ БУДЕТ РАСПРЕДЕЛЯТЬ ШТАБ

Кому достанется скорлупа от яиц - очевидно, кому доллары - бо-ольшой вопрос

С 11 ноября существенная часть исполнительной власти в стране перешла республиканскому штабу при президенте РБ во главе с т.Мясниковичем, который отныне будет заниматься всеми ключевыми вопросами внутренней и внешней политики. Внутренней, надо понимать, в первую очередь - экономической, поскольку политические враги раздавлены, а декоративная оппозиция никому не мешает.

Контроль за деятельностью в области потребительского рынка, валютных операций и реализации «конфиската», т.е. самых «наваристых» сфер, поручен т.Шейману. Главными «кормильцами», точнее, «агнцами на будущее заклание» назначены тт.Попков и Козик как ответственные за потребительский рынок. Из числа уполномоченных по областям исключен т.Прокопович - то ли областей не хватило, то ли предстоит назначение на должность главного балетмейстера при постановке «Лебединого озера».

Последнее вполне вероятно, поскольку фантастические усилия Петра Петровича по повышению коэффициента монетизации экономики как-то ненароком полностью разрушили финансовую систему страны. После 21% инфляции в стране за октябрь (последний раз такая величина была зафиксирована весной 1995г.), прочно сидящей, кстати, на отрицательной сумме чистых иностранных активов Нацбанка, говорить о наличии национальной денежно-кредитной системы уже неприлично. Перефразируя известную фразу Черчилля, который сказал о Хрущеве, что *«только гений мог такую страну, как Россия, оставить без хлеба»*, добавим, что только финансовый вундеркинд смог сделать эмиссионный банк убыточным.

Особенно тяжелой оказалась ситуация на валютном рынке, обменный курс на котором, презрев все законы жанра и нормативы Нацбанка, устремился к запредельным величинам, утверждая попутно никчемность родного белорусского рубля в качестве законного платежного средства. Дело дошло до того, что распоряжением премьер-министра от 21 октября создана специальная рабочая группа по изучению ситуации с обменным курсом и выработке рекомендаций по его нормализации. Группа потрудилась неплохо и выдала вполне разумную записку, в которой эксперты признали наличие в стране одновременно как минимум шести обменных курсов.

Основной причиной такой ситуации на валютном рынке Беларуси, по мнению экспертов группы, *«является экспансионистская денежно-кредитная политика, сопровождаемая длительным административным поддержанием официального обменного курса белорусского рубля на завышенном уровне. В этих условиях весьма серьезным дестабилизирующим фактором на валютном рынке также явился острый финансовый кризис в Российской Федерации - основном торговом партнере Республики Беларусь. Негативное влияние на развитие ситуации оказывают проводимая в республике политика искусственного сдерживания цен и фактическое прекращение использования белорусского рубля во внешнеэкономических расчетах, вызывающие дополнительный спрос на иностранную валюту и дальнейшее развитие бартерных операций. Чрезмерное эмиссионное увеличение денежной массы, значительно превосходящее рост физического объема производства и услуг, отрицательные реальные процентные ставки по депозитам и кредитам способствуют росту темпов инфляции в республике и преимуществу доллара в качестве финансового инструмента (по сравнению с рублевыми срочными депозитами и ГКО), позволяющего защитить сбережения и другие активы от инфляционного обесценения»*.

Далее авторы записки доходчиво описали влияние множественности обменных курсов на экономическое положение субъектов хозяйствования и практику вынужденных валютных операций, а также причины значительных различий между официальным курсом белорусского рубля и его иностранными котировками. К последним они отнесли: прогрессирующее сокращение поступлений в страну иностранной валюты для оплаты критического импорта; нарастание отрицательного сальдо торгового баланса; дефицит валюты на всех секторах валютного рынка и обусловленные этим проблемы приобретения валютных средств предприятиями и физическими лицами; снижение рентабельности предприятий-экспортеров при продаже выручки в СКВ и российских рублях по завышенному официальному курсу на МВБ; значительный удельный вес бартерных операций во внешней торговле; искаженность системы формирования себестоимости и цен на продукцию, производимую с использованием импортного сырья, материалов и комплектующих изделий и т.д.

Исходя из анализа ситуации эксперты рабочей группы предложили 4 варианта возможной валютной политики на будущий год. Первые два предполагают усиление административных методов в сфере валютного регулирования, третий и четвертый - постепенное продвижение в направлении единого курса.

Вариант 1. Сохранение основных элементов существующей системы

Официальный курс устанавливается директивно по результатам торгов на МВБ, где валюта продается на покрытие критического импорта. Курс изменяется ориентировочно на уровне инфляции (на 01.01.99 - 70.000 BLR за доллар США, на 01.01.2000 - 100.000 BLR). На внебиржевом рынке сохраняется ограничение максимального размера разовых сделок купли-продажи валюты, а также курсовые ограничения по указанным сделкам. В свою очередь, курс наличной валюты в обменных пунктах устанавливается Нацбанком на уровне, несколько превышающем официальный курс. Одновременно может быть предпринят ряд мер по некоторому улучшению состояния торгового баланса, усилению борьбы с черным рынком и т.д. Конкретные величины курсов на официальном и черном рынках будут определяться темпами эмиссии, инфляции и внешнеторговым сальдо.

Нет сомнений в том, что выбор данного варианта валютной политики приведет к консервации существующей ситуации и дальнейшему развитию негативных тенденций, описанных выше. Они очевидны: увеличение разрыва между официальным и рыночным курсами с дальнейшим ухудшением финансовых показателей предприятий реального сектора; значительное снижение темпов роста производства и ВВП в целом (в 1999г. рост ВВП составит 1-2%); ухудшение сальдо экспорта и импорта товаров и услуг (на 01.01.2000 до $1200 млн), рост объема бартера и оборота теневого рынка; дальнейшее сокращение объемов поступления экспортной валютной выручки; усиление девальвационных и инфляционных ожиданий при фактическом отсутствии возможностей у Нацбанка оказывать влияние на формирование курса рубля вне МВБ.

Вариант 2. Дальнейшее усиление административных методов регулирования курса и усиление плановых начал и роли государства в экономике

Основные элементы: полностью закрывается внебиржевой валютный рынок, вся валюта продается на МВБ (такое решение уже принято и вступило в действие со 2.11.98); официальный курс устанавливается директивно по результатам торгов на МВБ, где валюта продается на покрытие критического импорта. Курс изменяется ориентировочно на уровне инфляции (на 01.01.99 - 70.000 рублей за доллар США, на 01.01.2000 - 100.000 рублей); курс наличной валюты устанавливается на уровне официального; белорусский рубль официально объявляется замкнутой валютой; вводится 100-процентная обязательная продажа валютной выручки на МВБ; поскольку распределение валюты будет полностью централизовано, необходимо также ввести элементы валютной монополии и предварительную регистрацию (лицензирование) импортных контрактов, валюта на оплату которых будет затем продаваться на бирже.

Одновременно совершенствуется механизм распределения валюты на бирже; устанавливается более жесткий контроль за экспортными и импортными операциями; ужесточаются правила вывоза наличной иностранной валюты. Реализация данного варианта приведет на начальном этапе к некоторому увеличению объемов предложения валюты на МВБ. Однако этот эффект будет иметь (здесь и далее все расчеты указаны для планируемого на 1999г. объема кредитной эмиссии в 28 трлн рублей) кратковременный характер и, как показывает опыт, в дальнейшем объемы продажи валюты предприятиями на МВБ сократятся до уровня обязательной продажи. В результате при общем падении предложения валюты на внутреннем рынке предприятия лишатся возможности приобретения валюты для погашения кредитов, оплаты сырья, материалов и т.д.

Все негативные последствия, присущие варианту 1, в полной мере можно отнести и к данному варианту, причем их масштабы и интенсивность будут проявляться в большей степени. Так, например, сальдо экспорта и импорта товаров и услуг на 01.01.2000 составит до $1400 млн, еще более значительно снизятся темпы роста ВВП (в 1999г. изменение ВВП составит -1-+1%).

Вариант 3. Определенное совершенствование существующего механизма в направлении признания и фиксации системы множественных курсов

Последовательность действий при этом может быть следующая: официальный курс устанавливается директивно по результатам торгов на МВБ, где валюта продается на покрытие критического импорта; курс изменяется ориентировочно на уровне инфляции (на 01.01.99 - 70.000 рублей за доллар США, на 01.01.2000 - 105.000 рублей); с 16.11.98 возобновляется проведение дополнительной сессии МВБ с режимом курсообразования на основе реального спроса и предложения со свободным доступом на торги; с 16.11.98 возобновляется официальная котировка специального курса Нацбанка по итогам дополнительной торговой сессии МВБ (на 01.01.99 курс составит 400.000 рублей за доллар США, на 01.01.2000 - 700.000 рублей); в период до 1.01.99 курс наличной валюты доводится до рыночного уровня на основе спроса и предложения; с 1.01.99 одновременно с отменой 10-процентной обязательной продажи валютной выручки на дополнительных торговых сессиях и снижением ее общей нормы до 30% отменяются все льготы по обязательной продаже; постепенно снимаются ограничения на использование белорусских рублей во внешнеэкономических расчетах.

До конца 1999г. сохраняется обязательная продажа части валютной выручки и ее распределение на покрытие потребностей в критическом импорте. Для смягчения ситуации при введении с 16.11.98 дополнительной сессии принимается ряд предварительных мер по укреплению курса рубля на внешних рынках путем уменьшения средств в белорусских рублях на счетах банков-нерезидентов, отвлечение свободных денежных средств в различные финансовые инструменты и т.д. Среднемесячный уровень инфляции в 1999г. при осуществлении варианта 3 составит 4,1-4,3% (при вариантах 1 и 2 - 3-3,4%), рост ВВП - 2-3%, сальдо экспорта-импорта товаров и услуг -$1000 млн.

Реализация мер по варианту 3 позволит привлечь свободные валютные средства предприятий с «ничейного» внебиржевого рынка на МВБ. Тем самым экспортеры получат легальную возможность продать валютную выручку по выгодному курсу, импортеры смогут оперативно приобретать валюту по рыночному курсу, устраняется экономическая основа существования черного рынка и незаконных финансовых компаний.

К недостаткам данного варианта можно отнести быстрое увеличение отрицательного сальдо торгового баланса (сохранится искусственно стимулируемый импорт в форме бартера), снижение официального курса рубля приведет к единовременному инфляционному скачку, а из-за сохранения разрыва между официальным и рыночным (дополнительная сессия) курсами сохранится инфляционный потенциал, связанный с неизбежной ликвидацией в перспективе указанной разницы.

Вариант 4. Постепенный переход к единому курсу на рыночных условиях

До конца 1998г. предпринимаемые меры аналогичны 3-му варианту. В 1999г. осуществляется постепенный перевод обязательной продажи на дополнительную сессию МВБ (10% - с 1 апреля и 30 % - с 1 июля 1999г.); переход с 1.07.99 на установление официального курса по результатам дополнительной сессии (на 1.01.99 курс - 70.000 рублей за доллар США, на 1.01.2000 - 500.000 рублей).

(Окончание на стр. 10)

ЭКСПЕРТИЗА

ОТНЫНЕ ЯЙЦА И ДОЛЛАРЫ БУДЕТ РАСПРЕДЕЛЯТЬ ШТАБ

(Окончание. Начало на стр. 9)

Для исключения возможного раскручивания девальвационно-инфляционной спирали осуществляется комплекс антиинфляционных мер, включающий дозирование эмиссионной подпитки экономики, обеспечение положительного уровня реальных процентных ставок по депозитам и кредитам и т.д.

К положительным моментам варианта 4 можно отнести: устранение множественности курсов; создание экономических условий, стимулирующих возврат валютной экспортной выручки в страну и увеличение предложения валюты на всех сегментах рынка; устранение экономической основы существования черного рынка; устранение экономической основы использования бартера как способа уклонения от обязательной продажи выручки по заниженному курсу; уменьшение отрицательного сальдо торгового баланса (до -$900 млн в 1999г.); создание условий для увеличения золотовалютных резервов Нацбанка; устранение искажения системы формирования себестоимости и цен на продукцию с использованием импортного сырья, материалов и комплектующих; обеспечение роста ВВП в 1999г. до 3,5-4%.

Впрочем, издержки варианта 4 также очевидны. Снижение официального курса рубля приведет к некоторому росту инфляции - прежде всего из-за удорожания импорта (за 1999г. среднемесячный рост цен составит 5-5,5%), кроме того, в долларовом выражении снизятся стоимостные макроэкономические показатели.

Тем не менее, в заключение авторы записки выразили твердую уверенность в том, что наиболее приемлемым является самый рыночный - 4 вариант. Автор полностью с ними согласен, хотя и убежден, что и он бесполезен без серьезного пересмотра общей экономической политики.

Не известно, как отнесется к предложенной записке только что созданный штаб, но в вечернем интервью белорусскому ТВ по горячим следам совещания 11 ноября один из вновь назначенных «кормильцев» - вице-премьер Л.Козик несколько раз упомянул о необходимости выделения валютных кредитов. То ли для закупки яиц, то ли для приобретения кормов для кур. Плюс прочих разных необходимых продуктов для электората. А вот где взять валюту - ни слова. И времени-то отпущено всего ничего - до 1 декабря. Самое время вспомнить о «революционной целесообразности».

Но не это главное. Интересно все-таки, как будут распределяться яйца: человеку по яйцу или яйцо на человека? Остальное - «дефолт с ним».

Иван де ФОЛТ

БЕЗ КАМУФЛЯЖА

СПАСАЮТСЯ ПООДИНОЧКЕ И КТО КАК УМЕЕТ

Российские банки накануне отмены моратория

В России рисуются контуры новой банковской системы. Центробанк, в отличие от беспомощного правительства, сумевшего вымучить разве что невнятный перечень «первоочередных мер» по спасению экономики, обнародовал вполне конкретный план возрождения российских банков. В преддверии окончания моратория на выплату Россией внешних долгов Центробанк активно «реструктуризировал» экс-олигархов и поощрял банки, взявшие курс на урегулирование взаимоотношений с кредиторами.

Пока Центробанк разбирает завалы, оставшиеся в наследство от олигархов, «хитом» сезона стали средние банки, до 17 августа не обременявшие своим присутствием рейтинги крупнейших российских банков по активам и капиталу. В своих массированных PR-акциях они пинают олигархов, словно старых, больных львов, торжественно рапортуют о «бесперебойных» платежах и беспрецедентном притоке новых клиентов. И делают при этом существенную ошибку - большинство выдвинувшихся на авансцену средних банков заявляет о своем намерении стать флагманами кредитования крупной промышленности, явно не имея для этого достаточной ресурсной базы, со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Тем временем многие аналитики констатируют практически полную бесплодность попыток реструктуризировать «замороженные» ГКО-ОФЗ. Трехмесячный мораторий для большинства банков прошел безрезультатно - они не смогли урегулировать свои отношения с иностранными партнерами. Поэтому отмена моратория по выплатам внешних долгов способна лишь де-факто подтвердить состоявшееся три месяца назад банкротство банковской системы. Пожалуй, шансы сохраняются лишь у тех банков, которые, заручившись поддержкой ЦБ, сумели реструктуризировать большинство своих обязательств, что позволит им понемногу, но все же регулярно платить иностранцам по «зависшим» форвардным контрактам.

Из списка олигархов «выпали» добровольно

Судя по обнародованной Центробанком программе возрождения банков, ключевую роль на банковском рынке намерено играть государство. Контуры новой банковской системы России очерчиваются словно под копирку белорусского опыта трехлетней давности. Тогда много шума вызвал обнародованный Нацбанком рейтинг «жизнеспособности» коммерческих банков, дробящий весь сектор на четыре группы. За основу рейтинга был взят принцип политической лояльности к Нацбанку и «социальная значимость» того или иного банка. В зависимости от этого банки субъективно делились на группы «хороших», «не очень», «устойчиво плохих» и «откровенно плохих». Никакой практической ценности подвергшийся обструкции рейтинг не имел, напротив, он лишь усилил недоверие к банковской системе и ко всей экономике. Чего стоило лидерство в рейтинге сельского минибанка «Рассвет», который должен был стать для других примером для подражания.

В центробанковском рейтинге принцип «социальной значимости» не менее важен, впрочем, превалирует и явно неформализованная оценка критериев, по которым тот или иной банк может рассчитывать на финансовую подпитку. Кроме «лучших», которых ЦБ насчитывает 862 банка, способных выжить и без его поддержки (они не вкладывали деньги в ГКО, потому что часто представляют собой чисто «карманные» учреждения для обслуживания финансовых потоков учредителей), все остальные банки ранжируются следующим образом: «отказники» от своих обязательств из-за неустойчивости или фактического «отмирания» (могут получить помощь ЦБ для восстановления ликвидности 398 «не очень устойчивых» банков и «самостоятельно умереть» без внешней помощи 275 «мертвых» банков); «социально значимые», большинство которых выстроилось в очередь на раздачу стабилизационных кредитов, другая часть банков этой группы (они в явном меньшинстве), опираясь на собственные силы, предпринимают реальные шаги для удовлетворения претензий кредиторов.

Часть банков двинулась навстречу национализации, пытаясь по блату «добровольно» переложить свои долги на плечи государства. Дешевые кредиты уже перепадают банкам, менеджмент которых явно не блистал и в докризисные времена. Лидирует здесь **«СБС-Агро»**, который активно лоббирует (не без помощи Б.Березовского) продажу государству своего контрольного пакета акций, заложенного, кстати, ЦБ под стабилизационный кредит в 2 млрд рублей. Экс-олигарх Смоленский не возражает против установления государством контроля над своим банком в обмен на бюджетные деньги, рассчитывая на свой новый статус чиновника. Крупные белорусские банкиры, противостоявшие в свое время президентскому указу о пересчете (в сторону увеличения) доли государства в уставном фонде, могли бы поучиться такому самопожертвованию, а не противиться появлению реального акционера в лице государства, способного установить контроль над банками - вотчинами наемного правления.

Включение того или иного банка в число претендентов на помощь ЦБ зависит от степени прочности связей с влиятельными политическими силами. Однако добровольное «перевешивание» на государство долгов отнюдь не гарантирует экс-олигархам неприкосновенность. По всей видимости, за счет денег государства порулить своим банком уже не в роли олигарха-банкира, а в роли олигарха-чиновника удастся недолго. Судьба банка или экс-олигарха полностью в руках ЦБ или даже чиновника средней руки какого-либо министерства, а смена команд обанкротившихся банков - одно из требований западных кредиторов.

В группе «социально значимых» банков дискриминация: не менее важные для экономики банки, такие как **«Российский кредит»** и **«Менатеп»**, так нужных им стабилизационных кредитов от ЦБ не получили. Зато под гарантии московского правительства кредит получили, в частности, **«Московский индустриальный банк»** и некие 9 региональных банков. Не все банки из группы «социально значимых», рассчитывающих на поддержку ЦБ по полной программе, включая кредиты и благоприятные условия реструктуризации долгов, намерены в обмен на помощь распрощаться с контрольными пакетами. Например, **ОНЭКСИМбанк**, реструктуризация которого рекомендована Центробанком в качестве примера для подражания, предпочел двинуться навстречу кредиторам по урегулированию своих долговых обязательств. Центробанк прекрасно понимает, что без «оживления» системообразующих банков не может идти речь о реализации одной из идей г-на Геращенко: возврат долгов российских банков частью их акций, поскольку вряд ли найдется крупный кредитор, которого удовлетворят акции банка, имеющего больше обязательств, чем активов. Поэтому решение поддержать программу реструктуризации ОНЭКСИМбанка во имя *«сохранения бизнеса ОНЭКСИМбанка, предотвращения неконтролируемого уменьшения активов и сохранения источников погашения задолженности банка перед кредиторами»* говорит о тех «точках роста», вокруг которых ЦБ намерен возродить банковскую систему. Созданный с участием ОНЭКСИМбанка, «Менатепа» и **«Мост-банка» «Росбанк»** уже получил существенные льготы по выполнению обязательных нормативов ЦБ, включая норматив достаточности капитала, генеральную лицензию и лицензию на проведение операций с золотом. На фоне попыток обвинить инициаторов образования «Росбанка» в попытке создать нечто вроде «сливного бачка», куда бы «сбрасывались» лишь наиболее качественные активы трех банков, придание новому банку статуса наибольшего благоприятствования свидетельствует и о намерении ЦБ оберегать «точки роста» от конъюнктурного политического вмешательства.

Суть предложенной банком схемы удовлетворения претензий кредиторов вкратце состоит в следующем. Кредитору предлагается на выбор любой актив ОНЭКСИМбанка с определенным графиком погашения. Выполнение обязательств перед кредитором увязывается с графиком погашения долгов заемщиков самого ОНЭКСИМбанка. Такая схема взаимоотношений с кредиторами вполне вписывается в западную философию взаимоотношений кредитора и заемщика, имеющего проблемы с выполнением своих обязательств. Кредитору нужны не просто заверения в возврате долга, а конкретный график его погашения, фиксация долга в долларах и уплата по нему причитающихся процентов. Схема гарантирует прозрачность взаимоотношений с кредитором, поскольку он имеет право выбрать интересующий его актив, а банк, в свою очередь, обязуется соблюдать коллегиальность при проведении переговоров с кредиторами и не допускать сепаратных переговоров при реструктуризации обязательств. По имеющимся данным, к завершению моратория на выплату внешних долгов ОНЭКСИМбанк реструктуризировал около 90% своей задолженности перед кредиторами. Из крупных долгов «необработанными» остались лишь обязательства перед «Сургутнефтегазом» и инвестиционным английским банком «Соломон Бразерс», пытающимся возвратить долги в судебном порядке. Но поскольку события 17 августа квалифицированы как «форс-мажорные обстоятельства», судебные перспективы дела весьма призрачны.

В общем-то, предложенная ОНЭКСИМбанком программа - не ноу-хау (по такой схеме на Западе реструктуризировался уже не один банк, попавший в трудное положение). Правда, для реализации проекта необходимо одно важное условие - объем ликвидных активов должен превышать размер неисполненных обязательств. ОНЭКСИМбанком, судя по всему, это условие соблюдено, если учесть, что часть его высоколиквидных активов, доставшихся банку в ходе залоговых аукционов (например, по «Связьинвесту» или «Норникелю»), оказались явно недооцененными. Разумеется, как и для большинства других банков, ОНЭКСИМбанк испытывает проблемы с текущей ликвидностью, связанной, в основном, с проблемами обеспечения клиентских платежей. Реструктуризации подвергаются срочные обязательства, а обязательства до востребования (средства на текущих счетах клиентов) реструктуризировать весьма проблематично. Если неисполнение срочных обязательств лишь создает проблемы для кредитора в виде упущенной выгоды, то неплатежи по клиентским счетам обрекают многие предприятия на медленное умирание. В сентябрьский пик кризиса ОНЭКСИМбанк осуществил платежей клиентов на $300 млн, не получив причитающиеся для его клиентов $100 млн из других банков. Так что без эмиссионной поддержки ЦБ решить проблему неплатежей в стране и текущей ликвидности банков практически невозможно.

Помимо лоббирования с целью получения дешевых кредитов, некоторые банки стали на путь «сбрасывания» активов на дружественные руководству банка фирмы. Классический пример - **«Инкомбанк»**, который, по некоторым данным, уже успел «сбросить» около $1,5 млрд активов. Некогда основного конкурента ОНЭКСИМбанка в сфере ВПК, металлургии и развития региональной сети ЦБ не так давно лишил лицензии на совершение банковских операций. Покинул пост президент банка, теперь уже экс-олигарх В.Виноградов, а против руководства банка, по всей видимости, будет возбуждено уголовное дело по фактам «растаскивания» банка.

А в это время в Беларуси...

Что касается других, помимо «Росбанка», российских банков, имеющих интересы на нашем рынке, любопытна ситуация вокруг **«Мосбизнесбанка»**. Недавно завершилась юридическая процедура приобретения 50% плюс одна акция банка финансовым холдингом Ю.Лужкова, ядро которого составляет **«Банк Москвы»**. В «Мосбизнесбанке», сохраняющем пока статус юридического лица, существенно обновлен менеджмент: «непотопляемое» прикрытие банка - бывший председатель правления Виктор Букато занял почетную должность председателя совета директоров на общественных началах, а и.о. председателя правления стал бывший начальник кредитного департамента «Банка Москвы» и приемный сын московского мэра. «Банк Москвы» санирует свое приобретение, направляя значительные ресурсы на поддержание его ликвидности. Для этих целей получен 1 млрд рублей стабилизационного кредита (впрочем, пресс-служба «Банка Москвы» не считает, что кредит предназначен для санации, тем более что ранее выданный банку ломбардный кредит в 300 млрд рублей уже возвращен ЦБ). Попав в список ЦБ то ли в качестве «мертвого» даже по российским меркам, то ли в разряд «социально значимого», «Мосбизнесбанк» в новом качестве явно предпочел сделать шаг навстречу государству. А навстречу кредиторам банк явно не спешит, поскольку с «Инкомбанком» его объединяет одна общая беда: на всех кредиторов у банка не хватает ликвидных активов, чтобы провести реструктуризацию по онэксимовскому типу.

В контексте этих событий любопытной представляется дальнейшая судьба 100-процентного **филиала «Мосбизнесбанка» в Минске**. Филиал, который, как ни странно, оказался крепче головного банка, вскоре может вполне обрести черты виртуальности и оказаться «филиалом несуществующего банка». Не ясно, возьмется ли (и на каких условиях) «Банк Москвы» за реструктуризацию долгов «Мосбизнесбанка» с использованием активов его белорусского филиала, стратегия которого до недавнего времени строилась на прокачке межбанковских кредитов головной конторы с последующим их размещением в кредиты ряду крупных белорусских госпредприятий. Далеко не все эти вложения можно назвать успешными с точки зрения возвратности и степени риска, тем более что стратегия на долгосрочное кредитование сегодня весьма уязвима - кредиторы могут потребовать возвращения денег досрочно.

Что касается трех совместных российско-белорусских банков, то положение **«Белгазпромбанка»**, **«МинскКомплексбанка»** и **«Славнефтебанка»** разнится как с точки зрения их включенности в события вокруг их российских учредителей, так и с точки зрения процессов, происходящих внутри страны. Судя по последним данным, зависимость от внешних ресурсов у этих банков не столь существенна, как у филиала «Мосбизнесбанка». Так, доля межбанковских ресурсов, полученных от других банков», и средств на корсчетах у «МинскКомплексбанка» составляла к ноябрю т.г. 14% пассивов, у «Белгазпромбанка» - чуть более 5%, «Славнефтебанк» вообще не имел в пассивах средств иностранных банков. Для сравнения, доля этих ресурсов в пассивах «Мосбизнесбанка» составляла почти 40%, или около 50% всех обязательств. Вообще, статус совместного банка оказался более предпочтительным, чем банка со 100-процентно иностранным капиталом. Совместные банки оказались более автономными с точки зрения формирования ресурсной базы, проведения клиентских платежей и перспектив предоставить свои активы в покрытие обязательств банков-акционеров. В то же время активы филиала «Мосбизнесбанка» потенциально могут использоваться для реструктуризации долгов головного банка с ущербом для клиентов банка и ликвидности самого филиала. На этом фоне перспективы «Белгазпромбанка», «МинскКомплексбанка» выглядят более предпочтительнее. По крайней мере, их российские акционеры («Росбанк», на который переоформляется пакет ОНЭКСИМбанка в «МинскКомплексбанке» и РАО «Газпром» с «Газпромбанком») от своих намерений довести акционерный капитал в белорусских банках соответственно до 5 млн ЭКЮ и 10 млн ЭКЮ не отказываются.

Учредитель «Белгазпромбанка» - «Газпромбанк», несмотря на статус «карманного», но весьма динамично набирающего капитал банка в докризисные времена, после 17 августа с полным правом может претендовать на место в группе «социально значимых». Но вряд ли, по крайней мере в ближайшем будущем, газпромовскому банку остро потребуются стабилизационные кредиты - наличие клиентов с экспортной выручкой позволит ему существовать в прежнем режиме, а существенные налоговые льготы от правительства РАО и так получило. Поддержка обеспечена и «Белгазпромбанку», который, плотно сев на учет газпромовских векселей, недавно стал основным оператором на рынке российского рубля. Нацбанк, открыв в «Белгазпромбанке» корсчет в RUR, рекомендовал всем коммерческим банкам проводить операции с этой валютой именно через газпромовский банк, а после того, как на прошлой неделе из перечня российских банков, проводящих операции по RUR на Межбанковской валютной бирже, выпал «Автобанк», «Газпромбанк» имеет хорошие шансы занять вакантное место.

«Славнефтебанк» в начале осени волею судеб оказался втянутым в борьбу между правительствами России и Беларуси за пост президента компании «Славнефть» - одного из учредителей банка. Санкции, которые применили белорусские власти в ответ на смещение с поста президента дружественного ему А.Фомина (на угрозу снизить поставки нефти на Мозырский НПЗ белорусские власти ответили блокированием перекачки нефти на экспорт), свидетельствуют о большой зависимости «Славнефтебанка» от политических передряг. Политизированность опасна для банка, о чем свидетельствуют и действия Нацбанка в период кадрового кризиса в «Славнефти». Несговорчивость российской стороны в то время привела к тому, что Нацбанк вдруг «вспомнил» о совместном статусе банка и потребовал от его акционеров резко ускорить доведение размера уставного фонда до положенной величины - 5 млн ЭКЮ, хотя другие банки с иностранным капиталом получили существенные временные отсрочки. Вряд ли минует «Славнефтебанк» и такой важный политико-экономический процесс, как планы российской стороны создать супернефтяную компанию, объединив «Роснефть», ОНАКО и «Славнефть».

Римас СТАУМПЕ

EXCLUSIVE

БЕЛАРУСЬ НЕ СТАНЕТ БОГАТОЙ, ЕСЛИ БУДЕТ ЦЕПЛЯТЬСЯ ЗА ДИСКРЕДИТИРОВАВШУЮ СЕБЯ СИСТЕМУ

Интервью президента Института Адама Смита Мэдсен ПИРИ «Белорусской газете»

Основанный в 1977г. Институт Адама Смита назван в честь выдающегося шотландского экономиста, чья книга «Богатство наций» открыла миру современную рыночную экономику. Это один из ведущих мозговых центров мира, специализирующихся на анализе рыночной экономики. Институт выступает за свободный частный рынок и на протяжении десятилетий зарекомендовал себя как авторитетный центр по изучению проблем экономики и пропаганде идей свободного рынка. Институт работает над различными рыночно ориентированными проектами, направленными на решение экономических и социальных проблем. Приватизация, создание конкурентной среды, дерегуляция, расширение выбора экономических субъектов - Институт разрабатывает и помогает воплощать данные проекты в жизнь.

Президент института Адама Смита Мэдсен Пири имеет научные степени университета в Эдинбурге, Сейнт Эндрузе и Кембридже. Он является автором нескольких книг, включая известную публикацию «Парадигма революции». Г-н Пири любезно согласился ответить на вопросы «Белорусской газеты».



- Представляет ли современное государство угрозу для развития мировой экономической системы?

- Даже в экономически развитых странах государство является главной угрозой для функционирования рынка. В Британии оно тратит 40 процентов всех национальных ресурсов. Оно подменяет государственным спросом спрос экономических субъектов. Когда государство принимает так называемые инвестиционные решения, оно рискует чужими деньгами и поэтому ведет себя более раскованно по отношению к последствиям таких решений.

- Говорят, что мировая экономическая система находится на краю второй великой депрессии, которая внесет значительные коррективы в экономический пейзаж мира. Азия, Бразилия, Россия - это первые ласточки.

- Существует большой риск глобального финансового кризиса, но это не экономический кризис. К примеру, азиатские экономики производят товары великолепного качества по привлекательным ценам. Проблема в их банковской системе и антирыночной практике правительства. Опасность заключается в том, что страны повернутся к протекционизму и административным ограничениям, тем самым увеличив риск большой депрессии. Можно предположить, что развитые страны могут снизить процентные ставки, увеличить ликвидность и стимулировать тем самым выход из кризисной ситуации. Я надеюсь, что мы все хорошо усвоили уроки 1929 года.

- Современный мир - это мир быстрых денег, когда объемы ежедневных сделок превышают триллион долларов США. Куда плывет капитал? Какие требования он предъявляет к стране-заемщику?

- Капитал сегодня стал не только неустойчивый и «летучий», но и очень мобильный. Страна должна стать действительно привлекательной для инвестиций. Для этого необходимы низкие налоги, разумное и прозрачное правовое поле и беспрепятственный перевод средств собственниками. Страна помогает привлечь инвестиции, если она имеет образованную рабочую силу, законопослушных граждан, если она не имеет коррупции на всех уровнях и предоставляет возможности своим собственным талантам развиваться и достигать успеха.

- Правительства часто говорят о необходимости разработки новой промышленной политики, о выделении «точек роста», которые, как локомотивы, потянут за собой всю экономику. Как, на Ваш взгляд, должна выглядеть промышленная политика страны в конце XX века?

- Невозможно просчитать промышленное будущее страны. Что мы можем - так это сделать экономику более гибкой, рабочую силу - более склонной к адаптации в меняющихся экономических условиях. Мы можем также создать в стране среду, в которой легко будет работать, и если произойдут какие-то новые экономические изменения, то страна будет готова принять в них самое непосредственное участие.

- Недавно идею «третьего пути» озвучил британский премьер Тони Блэр. Особенно интенсивно она пропагандируется после развала социалистического блока. Неужели Великобритания действительно нашла свой третий путь? Неужели не права Маргарет Тэтчер, которая сказала: «Есть только два пути: хороший и плохой»?

- Я не верю в то, что Тони Блэр нашел «третий путь». Лейбористское правительство нашей страны проводит относительно свободно-рыночную капиталистическую политику. Оно использует язык помягче и демонстрирует больше заботы о тех, кто не достиг успеха. Идея, что лучшая система лежит между центральным планированием и свободным рынком, - это миф. Любая форма центрального планирования разъедает и ослабляет рынки. Как сказал Вацлав Клаус, «третий путь ведет в третий мир».

(Окончание на стр. 13)

ПРОЕКТЫ

«БЕЛОРУССКИЙ БИРЖЕВОЙ БАНК» ПРИВЛЕКАЕТ АКЦИОНЕРОВ НЕСТАНДАРТНЫМ ОБРАЗОМ

В посткризисное время многие белорусские банки пересматривают стратегию работы на финансовом рынке. Если полгода назад доходность и надежность государственных ценных бумаг стран СНГ не вызывала опасений и все банки, включая Национальный, строили свой бизнес на этой основе, то сегодня даже при наличии свободных финансовых ресурсов трудно определить оптимальную грань между риском и доходностью вложений.

Проблема осложняется тем, что в стране пока не работают стандартные механизмы снижения кредитного риска. Отсутствует рынок недвижимости производственного назначения, ограничены права основных участников кредитного рынка - госпредприятий в части распоряжения ими средствами производства на правах собственников; несовершенство залогового законодательства также затрудняет взыскание в пользу банка заложенного заемщиками жилья. Кроме того, инфляция, пожирающая капитальную базу банков, не дает им возможности принимать риски в размерах, позволяющих кредитовать создание новых серьезных производственных мощностей.

В условиях низкой диверсификации активов кредитный рынок для подавляющего числа белорусских банков уже давно стал единственным источником доходов. Альтернативы кредитованию не существует, однако как выстроить наиболее эффективную кредитную политику и соблюсти при этом нормативы риска на одного заемщика? Один из возможных вариантов разрешения этого противоречия недавно предложило руководство «Белорусского биржевого банка». Речь идет о расширении проводимой банком программы строительства жилья на основе Первого жилищного муниципального займа и привлечения капитала через банковский механизм. Основная цель программы - сделать жилье доступным для семьи со средним достатком. Чтобы понять, почему участникам программы Первого жилищного муниципального займа удалось снизить стоимость квадратного метра жилья, рассмотрим две схемы: долевое строительство (эта схема применяется строительными фирмами) и финансирование путем выпуска облигаций муниципального займа.

Суть первой схемы заключается в продаже дольщику права на финансирование своих квадратных метров. Недостаток схемы состоит в том, что на этапе завершения строительства дома у половины дольщиков, как правило, заканчиваются деньги, и стройка останавливается. Риск ложится на самих дольщиков, а гарантом является, по сути, директор строительной фирмы, взявшейся за возведение здания. При кажущейся экономичности самой схемы наличие высокого риска сильно удорожает жилье. Происходит это просто: любая приостановка финансирования строительства приводит к резкому росту затрат - платы за простои, за консервацию, хранение комплектующих и т.д. Выгнать неплатежеспособного дольщика весьма затруднительно - это грозит бесконечными судами, в которых строительная фирма выглядит «поганым коммерсантом», пытающимся лишить гражданина трудовых сбережений.

Если же на строительство собственной квартиры гражданин инвестировал «нетрудовые» доходы, то положение руководителя строительной фирмы еще хуже - ему грозят «неформальные разборки». Поэтому строительные фирмы обычно стараются завысить стоимость квадратного метра так, чтобы приблизительно 50% дольщиков оплатили строительство объекта, а с остальными можно разобраться не спеша. Следует отметить, что схема долевого строительства четко работает лишь тогда, когда генеральным заказчиком выступает УКС Мингорисполкома, там есть «стратегический» дольщик - сам Мингорисполком, потому и жилье недорогое.

Вторая схема финансирования строительства - разработанная недавно программа выпуска облигаций муниципального займа. Первый опыт уже показал ее эффективность. Источниками финансирования строительства выступают средства, вырученные от продажи гражданам и организациям облигаций муниципального жилищного займа. Строительство финансируется ритмично и безостановочно. Существенно удешевляется стоимость готового жилья, после реализации которого деньги направляются на погашение обязательств по облигациям. Гарантом в этой схеме является местная администрация, что существенно снижает риск схемы для инвесторов.

В результате можно зафиксировать следующие цифры: стоимость квадратного метра в условных единицах не по курсу Нацбанка - 250-300 у.е. (по курсу - примерно 800-900 долларов США) при продажной стоимости на рынке недвижимости 400-450 у.е. Эти цены подтверждены уже на трех объектах, чем могут похвастаться участники займа, который они, собственно, и организовали: администрация Минска, генеральный заказчик - ЗАО «Инвестсистема» и «стратегический инвестор» - «Белорусский биржевой банк». Однако схема финансирования также небезупречна, и, пожалуй, единственный ее недостаток состоит в том, что граждане, которые покупают жилье, создают прибыль покупателям облигаций, тем самым удорожая квадратный метр.

Своим акционерам «Белорусский биржевой банк» предлагает третью схему финансирования жилищного строительства, на основании которой банк предполагает построить на будущий год свой бизнес-план. В этой схеме вместо долговых обязательств - облигаций муниципального займа - предлагается использовать право на долю в прибылях акционеров банка. При этом риск акционеров должен быть снижен до допустимых пределов.

Возьмем того же генерального заказчика - ЗАО «Инвестсистема», который строит жилой дом. Банк заключает с ним соглашение на кредитование определенной доли жилья в строящемся объекте, которое является ликвидным залогом для банка. Остальная часть раздается дольщикам, как в схеме N1. Что получается в результате?

Дольщики получают жилье по цене ниже, чем во второй схеме, т.к. не создают прибыли сторонним инвесторам. Стройка идет ритмично, поскольку существует «стратегический инвестор», поддерживающий финансовый поток в лице банка. В то же время риск банка снижается, так как он (риск) распределен между всеми инвесторами, включая дольщиков. Прибыль акционеры банка получают после продажи заказчиком той доли жилья, которая построена за счет кредита банка и возврата этого кредита. В чем же тут *know how*, почему эта схема не применяется до сих пор?







В Беларуси не так много банков, имеющих капитал для принятия риска финансирования хотя бы 30% жилого дома. Кроме того, ни один банк не выдаст кредит строительной фирме в объеме, достаточном для строительства хотя бы 30% всего объекта без ликвидного залога. Именно поэтому «Белорусский биржевой банк» рассчитывает увеличить акционерный капитал для обеспечения нормативов риска на одного заемщика, что позволит ему обеспечить выполнение описанной выше программы. Важно и то, что опыт проведения муниципального займа «Белорусским биржевым банком» и ЗАО «Инвестсистема» уже накоплен в ходе совместной работы по строительству жилых домов.

Разрабатывая программу участия акционеров в строительстве жилья, банк предусмотрел и вариант, когда обладатель акций банка решит «выйти из дела». В таком случае акционер не будет ломать голову над тем, кому продать акции - банк обеспечит непрерывный выкуп акций, который должен осуществляться не менее четко, чем погашение облигаций.

Теперь о самом главном. Цена квадратного метра в схеме «Белорусского биржевого банка» должна быть на уровне 200-250 у.е., что позволит дольщику получить трехкомнатную квартиру за 13-15 тысяч у.е. Заманчивость такого варианта очевидна и подтверждается трехкратным превышением спроса на квартиры, построенные по программе муниципального займа, по сравнению с предложением готового жилья. Поэтому банк планирует привлечь к участию в программе прежде всего работников предприятий - акционеров «Белорусского биржевого банка». Разумеется, частные лица также смогут участвовать в строительстве квартир для себя и своих знакомых, если они приобретут определенную долю капитала банка.

К осуществлению программы и, соответственно, к подписке на акции шестой эмиссии «Белорусский биржевой банк» приступит в ближайшее время.

Отдел финансов

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ. БАНК-КЛИЕНТУ

К моменту объявления очередной эмиссии акций уставный фонд «Белорусского биржевого банка» составлял 102 млрд рублей. 2-кратный рост УФ с начала т.г. обеспечил банку место в первой десятке банков страны по этому показателю. К концу месяца банк намеревается оформить все необходимые документы для объявления новой эмиссии акций с тем, чтобы уже к концу года полностью выполнить норматив НБ по УФ в размере 2 млн ЭКЮ. В ходе эмиссии банк делает ставку на нетрадиционный подход к привлечению инвесторов (возможность участия акционеров в программе строительства жилья).

Суммарный собственный капитал банка с начала года увеличился на 90 млрд рублей и составил к началу ноября 185,5 млрд рублей. Прирост капитала сопровождался в течение года абсолютным приростом средств предприятий в пассивах, объем которых превысил 1,2 трлн рублей (в т.ч. объемы средств на расчетных счетах выросли в 1,9 раза, на депозитных - в 2,1 раза).

В 1998г. банк довел долю высоколиквидных активов в чистых активах почти до 15%. Основной прирост этих активов обеспечен за счет средств, размещенных в НБ РБ. Их объем увеличился в 11 раз и составил 139 млрд рублей. Доля активов, размещенных в других банках, по состоянию на 1.11.98 составила более 52% в чистых активах. Причем, если в начале года соотношения «средства других банков - пассив баланса» (1010,2 млрд рублей) и «средства в других банках - актив баланса» (1027 млрд рублей) было практически на уровне 1:1, то уже к 1.11.98 это соотношение выглядит как 1:3.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 1.11.98, МЛРД РУБЛЕЙ

АКТИВ	
Касса и другие денежные средства	58,3
Средства в НБ РБ	139.6
Средства в др.банках	1033,2
Средства в ЦБ	138,7
Кредиты клиентам	172,7
Инвестиционный портфель	5,4
Основные ср-ва и нематер.активы	78,3
Прочие активы	1224,8
Всего активов	**2851**
ПАССИВ	
Средства банков	351,4
Средства клиентов	1243,9
Прочие обязательства	1070,4
Всего обязательств	2665,7
Уставный фонд	102,4
Прочие фонды	61,4
Нераспределенная прибыль	21,6
Всего собственных средств	185,5
Всего пассивов	**2851**

На протяжении года банк продолжал активно расширять кредитный портфель: прирост кредитов клиентам с начала года составил 36 млрд рублей, доля «плохих» кредитов в кредитном портфеле продолжает оставаться на уровне ниже среднего по системе (3,4%). Доля «Белорусского биржевого банка» на кредитном рынке страны - на уровне других средних банков, зато по некоторым позициям, в частности, по доле в активах системы и по обслуживанию счетов юридических лиц банк входит в первую десятку.

Прибыль банка за 10 месяцев т.г. - 36,7 млрд рублей, что обеспечило банку прибыльность активов на уровне 1,85%, а прибыльность капитала - на уровне 21,5%.

ОБРАЗОВАНИЕ

БЮРОКРАТИЯ ПРОТИВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

В Минске прошел первый симпозиум преподавателей, готовящих специалистов в области малого и среднего бизнеса.

Проблемы бизнес-образования и обучения в Беларуси в условиях перехода к рыночной экономике были в центре внимания участников симпозиума, состоявшегося в минувший четверг в Международном институте по радиоэкологии им.Сахарова (МИРС). Организован симпозиум в рамках Программы регионального академического партнерства (REAP), инициированной Британским советом и осуществляемой в Беларуси с марта 1997г. при финансовой поддержке Британского фонда «Ноу-хау».

Организаторам симпозиума - МИРС, БГУ и Кингстонскому университету (Великобритания) - впервые удалось собрать вместе представителей отечественной вузовской науки, преподавателей, работающих в сфере бизнес-образования, а также привлечь специалистов из Великобритании, Молдовы, России, Украины, чтобы усовершенствовать белорусские образовательные программы в области малого и среднего бизнеса.

В ходе дискуссии выявились разные подходы к проблеме в различных вузах страны. Одни высказались за необходимость адаптации современных иностранных образовательных программ к местным условиям, другие, наоборот, считают обязательным абсолютно во всем следовать иностранным методам обучения. Последней точки зрения придерживаются в основном вузы, у которых есть совместные программы с иностранными учебными заведениями, например, БГУ, работающий в сотрудничестве с Институтом экономики Колорадо (США). Но, как отметил Алан Флауэрс из Кингстонского университета, во всем мире школы бизнеса различны. По большому счету, *«важно не то, что вы делаете, важно то, как вы делаете»*.

По мнению д-ра А.Флауэрса, преподаватели должны быть открытыми для новых знаний: учиться у студентов, имеющих опыт в бизнесе, поощрять диалог с ними, признавать их вклад в образование. Представитель Кенсингтонского университета рекомендовал не делать ставку на дословный перевод зарубежных учебных программ, а отдавать предпочтение интерпретации и учитывать местные особенности и условия. Именно за изменением последних и не поспевают отечественные преподаватели бизнеса. По подсчетам ректора Международного института менеджмента А.Ивановского, в Беларуси существует 20 тыс. нормативных актов, которые так или иначе связаны между собой, периодически появляются новые, устанавливающие дополнительные требования и нормы. Все это затрудняет получение студентами прикладных знаний по малому и среднему бизнесу.

А.Флауэрс назвал это явление одним словом - «бюрократия». Преодолеть ее уж точно не в силах белорусских преподавателей.

Катерина СУХОВА

БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ

Г.СЕЛЕЗНЕВ: ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНФЕДЕРАЦИИ РЕФЕРЕНДУМЫ НЕ НУЖНЫ

12-13 ноября в Минске находился спикер российской Государственной думы Геннадий Селезнев

(Окончание. Начало на стр.1)

Если до заседания Высшего совета Союза в парламентах двух стран будет принято законодательство о парламенте Союза, *«мы начинаем создавать профессиональный парламент Беларуси и России»*, определил перспективы интеграции на ближайшее время Г.Селезнев. В компетенцию этого органа будут входить вопросы *«совместного ведения»*. Какие именно, Геннадий Николаевич не уточнил, но выразил надежду, что все решения нового парламента будут обязательны к исполнению в двух странах.

Российский спикер одобрил совместный проект российских и белорусских автомобилестроителей, но признал, что *«мы очень плохо финансировали эту программу»*. И выразил надежду, что вице-премьер В.Густов решит все вопросы о выделении 50 млн российских рублей в этом году, а на будущее пообещал: *«Будем стараться ее вытягивать»*.

«Расшивка неплатежей лежит в области решений исполнительной власти, сказал Г.Селезнев собственно по теме конференции и сообщил, что Центробанк России в течение 5 дней обещает решить вопросы взаимных платежей: *«Геращенко занимается сам решением этой проблемы, поскольку сейчас все застопорилось, никакие проплаты не проходят»*.

Заметим, что продукция белорусских автомобилестроителей, видимо, произвела на спикера впечатление - он с энтузиазмом исследовал кабину МАЗа и пересчитал колеса на одном из тягачей, беседуя с генеральным директором МЗКТ В.Волковым о перспективах сотрудничества белорусских и российских предприятий. Что, впрочем, не помешало ему затронуть и политические вопросы. Он крайне негативно высказался о проведении досрочных выборов президента России и о якобы имеющихся разногласиях с Г.Зюгановым. По вопросу создания конфедерации Г.Селезнев заявил, что инициатива проведения референдума в России не выдвигалась: *«Референдум, полагаю, проводить не обязательно - в рамках Союза вполне возможно создать конфедерацию»*.

В целом же визит руководителя Госдумы произвел несколько странное впечатление. Если с президентом РБ он беседовал два часа, то встречи с коллегами из НС РБ в его программе даже не предусматривались.

Наталия ГРИБ, Ольга ТАРАСЕВИЧ

СНГ

НЕПЛАТЕЖИ - БИЧ СНГ

(Окончание. Начало на стр. 8)

При поступлении товара от производителя продавцу сделка страхуется и проверяется отделом безопасности. Для работы в МАИР, как сказал Назаров, *«все силовые структуры выделили своих людей, и теперь они знают, где искать начало и где концы»*. По словам учредителей, это делается в целях обеспечения безопасности сделок, так как *«сегодня субъекты Российской Федерации попадают в такую криминальную кашу...»*

Объемы неплатежей белорусская и российская стороны представляют по-разному. По подсчетам Надежды Паниной из Минэкономики РБ, при росте общей дебиторской задолженности (153 трлн руб. на 1.09.98) с начала года на треть просроченная задолженность (55,6 трлн руб. на 1.09.98) снизилась на 3%. Внешняя кредиторская задолженность составляет 43,7 трлн руб. Из них 25 трлн руб. - долг России, в т.ч. 11 трлн руб. - долги за ТЭР, включая 8 трлн руб. - за природный газ.

Российские представители, говоря о просроченной задолженности между субъектами хозяйствования, назвали разницу в 200 млн российских рублей не в пользу Беларуси. Но это разногласие не вызвало споров. Ведь российские депутаты приехали, чтобы рассказать о том, *«чем сегодня живет Россия, и познакомиться, как сегодня живет Беларусь»*. Когда за гостиницу гости расплатились по курсу Нацбанка РБ, белорусская валютная политика нашла живой отклик в сердцах российских депутатов.

Наталия ГРИБ

ТОРГОВЛЯ

ЛИЦО «КОНФИСКАТА»

(Окончание. Начало на стр. 6)

Но что любопытно, есть и вторая категория потребителей, которые «конфискаты» обходят стороной. Эти люди считают, что вещи, которые продаются здесь, государство приобрело у своих граждан преступным образом. И лица, ставящие мораль выше своих потребительских интересов, не желают запятнать себя поддержкой сомнительной торговой инициативы властей.

И для такого поведения этой части наших соотечественников, похоже, есть основания. Как считают руководители и активисты ряда белорусских бизнес-структур, в «конфискатах» государство организовало торговлю товарами, принадлежавшими не бандитам и «жулью», а в основной своей массе обычным предпринимателям. На этих товарах, согласно такой точке зрения, пот предпринимательского люда, на который власти науськали армию своих контролеров и с помощью нецивилизованных нормативных актов ограбили его.

Правовым фундаментом для становления нового торгового сектора явился сентябрьский декрет А.Лукашенко «О неотложных мерах по защите потребительского рынка». Декрет, как известно, санкционировал жестокое наказание лиц, которые реализовывают товары не в тех нормах, которые предписываются властями, либо не в тех объемах вывозят их за границы РБ. У нарушителей данного документа, как правило, конфискуются товары, дальнейшая судьба которых сейчас и будет связана с надеждами властей на улучшение в стране состояния потребительского рынка. Очевидно, чтобы эти надежды оправдались, дело конфискации следует поставить на конвейер экономических репрессий против наших наиболее инициативных соотечественников.

Михал СТЕЛЬМАК

КОМПАНИИ

ДАТСКИЕ ПЕРВОПРОХОДЦЫ

Две датские компании рискнули закрепиться на белорусском рынке

Датская компания Maersk Line, крупнейший контейнерный перевозчик, вслед за своим собратом по транснациональной A.P.Moller Group - компанией Maersk Medical намерена активизировать свою деятельность в Беларуси.

В сентябре *Maersk Line* открыла в Минске свое представительство, а в ближайшее время, по информации Белорусского агентства содействия иностранным инвестициям (БАСИИ), планирует зарегистрировать ИП *Maersk Private Ltd.*, которое займется предоставлением услуг по перевозке грузов морскими контейнерами.

Ранее сотрудничество с белорусскими предприятиями строилось через посредников. Возможность работать «напрямую» появилась после открытия в 1996г. представительства *Maersk* в Москве, что позволило компании по меньшей мере втрое увеличить годовой оборот. Произошло это в т.ч. и благодаря контрактам с ПО «МТЗ», «БелавтоМАЗ», БМЗ, полоцким ПО «Стекловолокно», Елизовским стеклозаводом, ММВЗ и другими. Оценив белорусский рынок 2-4 тыс. контейнерами в год, компания решила открыть офис в Минске, а затем создать ИП. Первым клиентом белорусского представительства компании стал МАЗ, отгрузивший 21 машинокомплект для своего сборочного производства в Египте.

Одной из причин, повлиявших на решение *Maersk Line*, была успешная деятельность в Беларуси другого участника группы - компании *Maersk Medical*, производителя одноразовой медтехники. В 1992г. совместно с Инвестиционным фондом Центральной и Восточной Европы и минским заводом «Электроника» компания создала СП «БелКеаПласт», которое стало наиболее динамично развивающимся проектом группы. В настоящее время в Фаниполе «БелКеаПласт» завершает строительство первой линии завода по производству одноразовых шприцев и катетеров (весь проект оценивается в $5 млн).

СПРАВКА: A.P.Moller Group в основном специализируется на контейнерных и танкерных перевозках, занимается поиском и добычей природного газа и нефти, судостроением, авиаперевозками, производством фармацевтических препаратов и медицинского оборудования, содержит супермаркеты. В компании, имеющей 300 офисов в 80 странах мира, занято около 35 тыс. человек.

Интерес к работе в Беларуси Питер Саабе, строивший заводы *Maersk Medical* в нескольких странах мира, объясняет ее выгодным географическим положением (10 часов езды до Берлина и столько же до Москвы), политической стабильностью. Еще недавно срабатывал и такой привлекательный фактор, как возможность экспорта произведенной продукции в Россию. Впрочем, и другие факторы нуждаются в совершенстве. Например, к заманчивым 10 часам езды до Берлина необходимо добавить два дня ожидания на границе. Можно ожидать и возможных изменений в законодательстве. 2,5 года назад, когда компания приступила к разработке проекта, импорт стройматериалов и оборудования не облагался таможенными пошлинами. Пока проект реализовывался, законодательство изменилось. Конвертация валюты тоже никогда не была сильным местом в экономической политике страны. Директор СП «БелКеаПласт» Бьярне Мунк отмечает, что приходится иметь дело с 8 разными курсами валют: *«Чтобы разобраться в этом, нужно больше, чем одно датское образование»*. Сложно проанализировать и местную ценовую политику и соответственно строить какой-либо прогноз.

Наиболее привлекает инвесторов наличие квалифицированных специалистов. *«Понимание необходимости высокого качества легко передать белорусским людям»*, считает Б.Мунк. Единственное, чего иногда не хватает белорусам, так это умения ценить время. В компании с этой особенностью местного менталитета борются методом убеждения: *«Мы убеждаем, что эта составляющая играет огромную роль в деятельности такой компании, как наша. И если инвестиционный проект одобрен, то важно его реализовать как можно скорее»*.

Бороться с местными проблемами компания намерена увеличением поставок продукции в Европу, а также терпеливо ждать улучшения экономической ситуации в регионе. На это надеется и генеральный директор БАСИИ Вадим Титовец. И в то же время считает, что, несмотря на объективные трудности, Беларусь по примеру Литвы должна демонстрировать *«агрессивную государственную политику»* в области привлечения иностранных инвестиций, что прежде всего подразумевает создание благоприятного инвестиционного климата и содействие инвесторам, пожелавшим разместить свой капитал в Беларуси.

Катерина СУХОВА

EXCLUSIVE

БЕЛАРУСЬ НЕ СТАНЕТ БОГАТОЙ, ЕСЛИ БУДЕТ ЦЕПЛЯТЬСЯ ЗА ДИСКРЕДИТИРОВАВШУЮ СЕБЯ СИСТЕМУ

Интервью президента Института Адама Смита Мэдсен ПИРИ «Белорусской газете»

(Окончание. Начало на стр. 11)

- Сейчас все чаще критикуют действия МВФ по выходу из кризиса. Интенсивно идут переговоры между Россией и этой международной организацией. Насколько действенна помощь России со стороны МВФ?

- Россия находится в плохом состоянии. Ее экономика базируется на природных ресурсах: нефть, газ, минералы и сырье. У нее нет производственного сектора, который был бы в состоянии удержать свой и мировой рынки. Десятилетия социализма развалили Россию. Россияне не провели рыночных реформ, которые привели бы к необходимым трансформациям. России срочно нужна твердая законодательная система, обеспечивающая гарантию сохранности собственности, определяющая правила ведения бизнеса и сбора налогов. Поддержка МВФ (возможно, по политическим мотивам) обеспечила россиянам возможность продолжать такую бесперспективную политику. Дальнейшая помощь МВФ не является ответом. МВФ и другие международные организации могут использоваться в качестве ограниченной, краткосрочной «пожарной команды» для временного смягчения местных кризисов. И это все.

- Как Вы можете оценить предложенный российскими академиками план спасения России? Поможет ли выйти из кризиса возврат к административным мерам регулирования многих экономических процессов, а также внедрение элементов централизованного планирования?

- Я детально не изучал плана «спасения России». Когда Институт Адама Смита посылает команду экономистов, экспертов для организации и проведения трансформационных процессов, то мы также предпринимаем меры, которые обеспечивают получение быстрых благ простыми гражданами. Таким образом, они понимают, что надо немного потерпеть. Я полагаю, подобный подход подошел бы и в России.

Любая страна, которая проводит политику, направленную на возврат к системе централизованного планирования, обречена на исключение из мировой экономической системы. Она может радоваться временной, весьма хрупкой стабильности, но ценой такому положению будет исключение ее из развивающегося мира. Такая страна получит еще большее снижение уровня жизни населения и демократических норм. Такая страна может вызвать интерес только как некий «музей социализма», в который можно было бы приглашать гостей. Они бы вздрагивали от увиденного и уезжали, рассмотрев «человеческое» лицо системы.

- Кейнс утверждал, что сбережение в момент кризиса - это преступление по отношению к обществу. С другой стороны, здравый смысл подсказывает, что без сбережений невозможно инвестирование. Так что лучше: сберегать или потреблять?

- Для осуществления рыночных преобразований необходимы сбережения и инвестиции, с одной стороны, и потребительский спрос - с другой. Потребительский спрос более выгоден с политической точки зрения. Если люди не уверены в проводимой экономической политике или не доверяют правительству, они не обязательно будут сберегать и инвестировать, чтобы в рыночных условиях достигнуть успеха.

- Кого бы Вы выделили в качестве лидеров капитализма? Кто в последнее время проводил экономическую политику, совместимую со свободным рынком? Каковы ее результаты?

- Соединенные Штаты являются страной сравнительно свободного рынка и достаточно свободным обществом. Азиатские тигры также проводили свободно-рыночную политику, которая обеспечила им фантастический рост уровня жизни, хотя не все они были совместимы с полными демократическими свободами, открытым правительством и банковским сектором. За последние 30 лет мир стал свободнее, особенно за последние 9 лет. Он стал также богаче и, несмотря на сегодняшний откат, мир станет еще богаче в следующем столетии.

- Какова роль мозговых центров, независимых научно-исследовательских институтов, как Институт Адам Смита? Кому они больше нужны: науке или широкой общественности?

- Прорыночные мозговые центры выполняют две важнейшие функции. Они выигрывают интеллектуальный и общественный спор в пользу рыночных свобод. Они также разрабатывают экономическую политику, на которую будет спрос, если появится возможность ввести или расширить рыночные механизмы. Существует оппозиция со стороны дотируемых государством университетов. Их ученые хотели бы видеть себя среди номенклатуры. Они считают, что свободный рынок слишком свободен для таланта и заслуг, что он требует административного влияния.

- Вы, очевидно, знаете общие очертания экономической политики, проводимой белорусским правительством. Что бы Вы пожелали сторонникам и защитникам свободного рынка в моей стране?

- Я выражаю огромную поддержку и восхищение теми, кто поддерживает свободный рынок в Беларуси. Я понимаю, как вам сложно. Перед вами стоит очень трудная задача. Но мир вокруг помогает вам. Есть тысячи примеров успешных рыночных реформ, проводимых в разных странах. Страны становятся богаче в результате торгового обмена друг с другом. Беларусь не станет богатой, если будет изо всех сил цепляться за старую, дискредитировавшую себя систему, которая мешает нормальной жизни простых людей. Ваша задача - заниматься еженедельным, ежедневным анализом конкретных экономических случаев и проблем, выявлять и показывать слабости тех мер и мероприятий, которые не работают. Вы должны также разрабатывать свою экономическую политику, которая будет работать, и информировать об этом общественность. Безусловно, вы победите. Людям надоест система, которая относится к ним, как к пешкам, в то время как граждане других стран чувствуют себя, как короли. Они проголосуют за рыночные реформы и в полной мере воспользуются теми благами, появление которых вы предсказали.

- Большое спасибо за интервью, доктор Пири.

Беседовал Ярослав Романчук

RESUME

В РЕЖИМЕ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА»

Скоро ли Беларусь разродится системным экономическим и социальным кризисом?

(Окончание. Начало на стр. 1)

Правительство понимает, что обязательная продажа валюты на бирже по курсу Нацбанка гробит крупные предприятия и потому в индивидуальном порядке освобождает их от эффекта своей политики в области курсообразования. У нас что, малый и средний бизнес слеплены из иного теста?

Важно отметить качество работы производственного сектора страны. Можно перегонять сырья и товаров на сотни миллионов долларов, но работать с убытком. Рентабельность показывает, насколько эффективно перерабатываются ресурсы, какова динамика снижения производственных издержек. Промышленные предприятия за 9 месяцев 1998г. стали работать почти на 20% хуже, чем в аналогичный период прошлого. В энергетике ситуация критическая: отрасль за 8 месяцев показала убытки в 1,9%. Несмотря на большой объем дотаций, производство стройматериалов рентабельно только на 7,3%, мясомолочная промышленность - на 8%, сельское хозяйство - на 2%. Этот уровень не позволяет осуществлять простое воспроизводство, не говоря уже о технологических инновациях и внедрении ноухау. Сами предприятия на техническое переоснащение просто не зарабатывают, а постоянно стоят с протянутой рукой в коридорах власти. Государство не оставило управляющим предприятий никаких стимулов для повышения рыночной стоимости своих заводов. Угроза расправы, тюрьмы, суда вряд ли приведет к внедрению новых, энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Власть безответственности

Банкротство в Беларуси - вопрос сугубо теоретический, поэтому нерадивые директора и чиновники могут спать спокойно. Предприятия не платят поставщикам сырья, покупатели - производителям. Долговая петля плотно охватывает слабеющую шею белорусской промышленности. Об этом свидетельствуют цифры роста дебиторской и кредиторской задолженности. На 1 сентября дебиторская задолженность составила 79,1 трлн рублей. Задолженность покупателей за товары, работы и услуги - 64,9 триллиона, или 82,1% от общей суммы. Кредиторская задолженность - 104,2 трлн рублей. Предприятия на 25,1 трлн рублей должны больше, чем должны им.

Государство само стимулирует финансовую безответственность, потому что не пытается разрешить нарастающую проблему. Вот бы где проявиться силе и твердой воле власти. Но разве нынешнему правительству нужна реальная дисциплина, выполнение всеми сторонами своих договорных обязательств? Декрет президента N16 ставит крест на базовом юридическом принципе ограниченной ответственности и одновременно готовит почву для проведения взаимозачета долгов. Спишут одни долги, чтобы «моральнее» было копить новые. Правительство слишком слабо, администрация президента не имеет политической воли бороться с причинами неплатежей, с должниками, которые генерируют до 90% всех долгов. Проще и популярнее штрафовать старушек, продающих семечки и цветы, валютчиков и демонстрантов.

Давно готовящийся указ президента «о дисциплине» не предусматривает запуска процедуры банкротства злостных неплательщиков по одной причине: самым безответственным хозяином является государство. Несмотря на кажущееся благополучие в деле выплаты зарплат и пенсий, даже официальные цифры говорят об ухудшении ситуации. Долг государства достиг почти 2 трлн рублей. Если так дальше пойдет, вскоре договоры превратятся в не имеющие никакой силы бумажки, а единственным аргументом останется кулак и «крыша». Чем не закон джунглей?

Приближение конца «кредита доверия»

Наконец-то выстрелило ружье, которое висело на сцене белорусской власти последние три года. Месячная инфляция в сентябре составила 17,6%, при том что 2-процентный лимит роста цен никто не отменял. В итоге даже по официальным данным рост индекса потребительских цен по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 164,5%. Реальные цены на основные продукты питания росли еще быстрее, особенно на городских рынках. Цены на импорт меняются каждый день с калейдоскопической быстротой. Девальвация белорусского рубля перевалила за 500% с начала года. За 9 месяцев в результате мягкой монетарной политики население потеряло 8 трлн рублей, а предприятия - 13 триллионов, что в 2 раза больше потерь прошлого года.

Власть обвиняет в обвале белорусского рубля мировой финансовый кризис, коллапс российского тезки, но сам Национальный банк Беларуси ведет к удвоению денежной массы, а не МВФ, администрация Клинтона или Чубайс. Без кардинального изменения кредитно-денежной политики страна очень быстро войдет в состояние гиперинфляции, которая окончательно добьет все, что еще движется и пытается организовать производство. Но я не слышал, чтобы Прокопович или Линг говорили о привязке белорусского рубля к доллару или корзине валют как способе остановить рост цен. Второй крайностью может стать натуральное отмирание котировок белорусского рубля на внешних рынках, поскольку за них нельзя будет что-либо купить или продать. Этот вариант кажется более правдоподобным в свете последних решений правительства, Нацбанка и разрекламированной передачи опыта Примакову.

Пожалуй, самой сенсационной новостью среди итогов работы экономики за 9 месяцев стал рост реальных денежных доходов на душу населения на 24%, а также рост реальной зарплаты на 34,7%. Номинальная зарплата составила 3,830 млн. Поскольку от официального курса отказывается сам премьер-министр, то не нужен он и простому человеку. Почувствовал ли средний белорус, что стал богаче более чем на треть? Наверное, да, если считать только тех усредненных белорусов, которые составляют элиту более чем 90-тысячной армии чиновников, высших чинов 125-тысячной милиции и 85-тысячной армии. А вот если в качестве среднего белоруса взять пенсионеров, учителей, врачей, колхозников, получится совершенно иная картина.

Если принять во внимание, что практически ни одно белорусское производство не обходится без импортного сырья и комплектующих, то закрытие «Коммунарки», Гродненской табачной фабрики, прекращение работы представительств мировых фармацевтических компаний могут стать лишь началом лавинообразного роста дефицита сладкого, горького и лечебного.

Скоро ли разродится Беларусь системным экономическим и социальным кризисом? Все зависит от того, на сколько хватит терпения и средств у кредиторов. К числу основных относятся российские поставщики энергоресурсов. Другими кредиторами являются белорусские экономические субъекты, которые вынуждены работать с белорусским рублем, банки, которых заставляют покупать ГКО и предоставлять льготные кредиты «стратегическим» отраслям, экономически необразованное население, которое по-прежнему размещает свои деньги на рублевых депозитах.

Но я бы сказал и о другом кредите, которым беззастенчиво пользуется нынешняя власть, - кредите доверия населения. По своему экономическому значению (дает возможность бесконтрольно пользоваться огромными ресурсами) кредит доверия превышает кредит нефтью и газом. В ближайший год предвыборная Россия вряд ли перекроет трубу своему славянскому другу. По другому же кредиту экономическая наука не многое может сказать. Белорусы все чаще ведут себя, как итальянцы, полностью игнорируя власть. У нас это выливается в переход к натуральному обмену продуктами в режиме «город - деревня». Не стоит забывать, что объем серой экономики по-прежнему составляет около 85% официального ВВП. Т.е. к официальному денежному доходу среднее белорусское хозяйство добавляет еще товаров и услуг на $20-50. На мой взгляд, «роды» системного социально-экономического кризиса произойдут тогда, когда совокупный доход большей части населения (деньги + продукты) станет меньше $20.

Ярослав РОМАНЧУК

POST FACTUM

«ШТАБНАЯ» ЭКОНОМИКА

Республиканский штаб должен до декабря исправить положение на продовольственном рынке страны

Оценка положения в агрокомплексе страны со стороны ее руководства в последние годы достаточно стандартна: сельское хозяйство развивается динамично, хотя и не без трудностей. В очередной раз именно такая оценка была продемонстрирована на совещании у президента по вопросам продовольственного рынка.

Колхозы и совхозы активно производят мясо и молоко, показатели растут - 9% по скоту и птице, 5% по молоку... Правда, тут появляется элемент мистики. Потому что произведенные уже якобы в избытке продукты исчезают неизвестно куда. Наверное, все было бы хорошо, если бы спекулянты не вывозили их в соседнюю Россию.

Виноваты, как водится, еще и чиновники, за которых глава государства не собирается больше пахать и сеять. Он заставит их пахать и сеять!

Для невзыскательных умов объяснение вполне адекватное. Взращенный за многие десятки лет постулат о начальниках, которые вольны ломать судьбы, но взамен обязаны все дать, вполне устраивает отечественного люмпена. А когда на следующий после совещания день падают цены на сахар, народ счастлив: ух, он им дал!

То, что через 2 дня цены многократно вырастают, уже никого не смущает. Что делать, *«человечество с большим удовольствием видит жесты, чем выслушивает доводы»*, писал в свое время Мишель Монтень.

И все же попытаемся выслушать доводы. Тем более, что они изложены не в «гнусных измышлениях» оппозиционеров, а во вполне официальных документах - не тех, которые для широкого пользования, а в тех, что циркулируют в официальных кругах. Между своими. Которые понимают, но народ смущать не хотят.

В одном из писем, направленных Минсельхозпродом в вышестоящие инстанции, речь идет и о том, что производственный потенциал в сельском хозяйстве практически исчерпан, более 80% сельхозпредприятий убыточны, *«если у нас не появятся явные положительные изменения, система сельского хозяйства может рухнуть через год-два»*.

Почему она может рухнуть? Обратимся к другому документу - тарифному соглашению, подписанному 8 октября нынешнего года заместителем председателя БРК профсоюза работников сельского хозяйства И.Кужельным и министром сельского хозяйства И.Шаколо: *«Снижается эффективность производства. Так, в текущем году рентабельность в сельском хозяйстве по сравнению с прошлым годом снизилась с 13,7 до 9,6 процента»*.

Таким образом, мысль о постоянном росте продуктивности АПК начинает выглядеть весьма сомнительной - какая продуктивность, если снижается рентабельность! С другой стороны, сами цифры выглядят весьма интересно. Потому что даже такая рентабельность кажется, мягко говоря, странной на фоне убыточности подавляющего большинства колхозов и совхозов.

Но почитаем тарифное соглашение дальше: *«Крайне тяжелое положение в колхозах и совхозах по своевременной выплате заработной платы при низком ее уровне. Во многих хозяйствах заработная плата не выплачивается по 3, 4 и более месяцев. Начиная с июня текущего года, задолженность по зарплате имеют 1940 хозяйств из 2565. Наиболее неблагополучное положение в Гомельской и Могилевской областях, где более половины хозяйств имеют задолженность по выплате заработной платы работникам»*.

Напомним, что по 1997г. заработная плата в сельском хозяйстве составила в среднем 1301 тыс. рублей.

Отметив несоответствие и этой цифры тезису о неуклонном развитии сельского хозяйства, пойдем дальше. Как нам стало известно из правительственных кругов, на днях из Минсельхозпрода вышел документ, в котором идет речь о повышении закупочных цен. Для компенсации затрат на производство продукции предлагается установить цену на молоко в размере 8000 рублей за килограмм, КРС - 71,8 тыс. рублей, свинину - 72,1 тыс. рублей.

Чтобы повысить закупочные цены до указанных размеров и возместить убытки перерабатывающих предприятий, рост уровня предельных цен на молоко и молокопродукты должен составить 20-50%, мясо и мясопродукты 40-110%.

В письме говорится также, что поскольку себестоимость птицы в значительной степени зависит от завозимого белкового сырья и добавок, производство мяса цыплят-бройлеров будет рентабельно при цене 150 тыс. рублей за килограмм, яиц - 40 тыс. рублей за десяток.

Надо отметить, что проблема цен ставится не в первый раз. Особенно активно ею занимался бывший министр Василий Леонов, который вполне резонно считает, что низкие закупочные цены несут разорение производителю. А самое страшное, что только может произойти в любой стране, в любой отрасли экономики, - это разорившийся производитель. Сегодня он на каждом килограмме свинины теряет 13,6%, говядины - 36,9%, птицы - 20%, яиц - 19,6% вложений.

Нежелание руководства страны повышать цены понятно: оно не вписывается в схему перманентной озабоченности нелегкой долей так называемого простого человека, которому уже обещано, что без особых хлопот с его стороны будет выдано счастливое будущее в оригинальной упаковке. Но тогда становится очевидным то, что также говорил бывший министр В.Леонов, год назад отправленный в тюрьму: идет не развитие сельского хозяйства, а его планомерное разорение, проедание накопленного ранее.

Справедливости ради отметим, что в его времена таких грандиозных провалов, как в нынешнем году (по зерну - минус полтора миллиона тонн), не было. А ныне получается, что, опять же по сведениям из официальных кругов, остатки продовольственной пшеницы по состоянию на 1 ноября обеспечивают потребность лишь на 2 месяца. В Минске, Витебской, Минской и Могилевской областях ее запасов недостаточно уже на ноябрь.

А это значит, что продовольственную, в первую очередь, пшеницу нужно закупать в значительно больших объемах, чем в прошлом году. Сделать это весьма сложно, поскольку нет валюты. А ежемесячно только на пшеницу нужно полмиллиона долларов США при долге за уже поставленное зерно 3,8 миллиона и при нежелании поставщиков зерна вести бартерную торговлю - конкурентоспособных товаров страна не имеет.

Кроме того, надо еще и кормить скот. А дефицит фуражного зерна составляет почти миллион тонн.

Каким образом созданный на прошлой неделе штаб, пусть даже и возглавляемый таким энергичным человеком, как Михаил Мясникович, решит все эти проблемы в течение считанных недель (срок был поставлен президентом до декабря), остается только догадываться.

Впрочем, штабы - штука знакомая. Проведут заседания, напишут протоколы, примут решения, которые заведомо никто не будет выполнять...

А мы попытаемся подвести итоги. Итак, во-первых, сами руководители отрасли признают, что *«практически исчерпан производственный потенциал»*. В результате система сельского хозяйства может рухнуть через год-два. Уже сегодня сложнейшее положение с зерном, а значит - с молоком и мясом. Происходит это все потому, что неуклонно разоряется производитель, загнанный властями в тупик: цены на его продукцию не окупают производственные затраты.

Повышение цен, как его видят производители, должно составить от 20 до 110 процентов. Власти на это заведомо не пойдут, боясь потерять поддержку городского люмпена и привычно решая свои проблемы за счет крестьянина.

Одна надежда на штаб. Может, они там знают что-то такое, чего не знаем мы. Или умеют как-то по-особенному обращаться с экономикой, чтобы она в считанные недели вдруг взяла да и повернулась совсем другим боком. Как поворачивается, шумно вздыхая, обласканная хозяйкой мелкая, с маленьким выменем и торчащими в разные стороны сосками деревенская буренка, согласная, наконец, с тем, что ее будут доить.

Анатолий ГУЛЯЕВ

ЭКОЛОГИЯ

МИНПРИРОДЫ ВЕДЕТ ВОЙНУ ПРОТИВ МУСОРА

Проблема приведения в надлежащее состояние территорий, прилегающих к населенным пунктам, садоводческим товариществам, учреждениям отдыха, машинным дворам, фермам и т.д., была в центре прошедшей коллегии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

По приведенным на коллегии цифрам можно судить о размахе войны против мусора. В этом году ликвидированы 4694 мусорные свалки, рекультивировано 3,2 тыс. га карьеров, оборудован 2521 участок под складирование отходов в сельской местности, вовлечено в хозяйственный оборот 13 тыс. га ранее не использовавшихся земель, от хлама очищено около 32 тыс. га леса.

Природоохранные органы за 10 месяцев провели более 7 тыс. рейдов-проверок по вопросам, так или иначе связанным с загрязнением и рациональным использованием земель и лесов. К административной ответственности привлечено 1868 юридических и физических лиц, выдано около 4700 предписаний на устранение выявленных нарушений.

Как было заявлено, ход кампании против захламленности держит на контроле лично А.Лукашенко, однако земли в Беларуси по-прежнему изобилуют свалками бытовых и строительных отходов, нерекультивированными карьерами, захламленным лесом, беспорядочными скоплениями мусора близ дачных поселков, ферм и т.п. Большинство городских полигонов для сбора и захоронения твердых бытовых отходов эксплуатируются крайне плохо, а мини-полигоны для складирования отходов на селе иногда создаются без проведения необходимых предварительных работ.

Коллегия Минприроды сделала вывод, что большинство горрайинспекций природных ресурсов и охраны окружающей среды не уделили должного внимания вопросам охраны и содержания в порядке земель и лесов, не организовали очистку загрязненных территорий на местах. Вывод - как всегда, виноваты руководители районных и городских инспекций министерства. Председателям областных комитетов Минприроды поручено привлечь виновных к дисциплинарной ответственности.

Юрась ДУБИНА



Будет ли в ресторанах McDonald's белорусский картофель?

Специалисты БелНИИ картофелеводства утверждают, что это возможно. Но пока наш картофель не соответствует необходимым стандартам.

Есть чему удивляться и испытывать чувство уязвленной гордости. Страна, которая занимает первое место в мире по производству картофеля на душу населения - 800 кг! - завозит голландский картофель для ресторанов *McDonald's*. Почему?

Причин несколько. Во-первых, собственно белорусский картофель не подходит под жесткие стандарты *McDonald's*, единые для всех стран, где находятся рестораны этой сети. У нас нет сортов, которые подходили бы под эти требования. Это не означает, что белорусский картофель хуже по качеству, утверждает Сергей Банадысев, директор БелНИИ картофелеводства. Более того, он выигрывает по калорийности и питательным качествам. Но есть еще критерии цвета, размера клубней, содержания сухого вещества и другие показатели. Сегодня НИИ картофелеводства работает по двум направлениям: создание собственных сортов (что требует не менее 10 лет) и адаптация западных. Второе также предполагает серьезную и кропотливую работу, если не сказать вообще изменения системы производства. А в Беларуси сегодня нет ни необходимой уборочной техники, ни условий для хранения, ни средств защиты и удобрений в достаточном количестве.

Самое же главное заключается в том, что при нынешних масштабах сети *McDonald's* в Беларуси у компании нет заинтересованности в создании здесь завода по переработке местного сырья. За год белорусские рестораны потребляют всего 400-500 тонн картофеля-полуфабриката. Для сравнения, в Голландии 4 завода, каждый из которых производит не меньше 30 тыс. тонн полуфабрикатов. На эти 4 завода работают 500 фермеров, выращивающих картофель только для этих заводов.

Беларусь для *McDonald's* сегодня не более чем небольшой рынок сбыта, но никак не рынок труда. О перспективах говорить можно лишь условно, учитывая общую экономическую ситуацию, низкую покупательную способность населения и т.д.

Кроме того, Сергей Банадысев называет еще одну немаловажную деталь: традиции потребления картофеля в Беларуси. Белорусские женщины предпочитают не покупать замороженный картофель, а чистить и жарить его сами. Речь не о том, что вкусней. Может быть, когда мы станем жить лучше, то не будем начинать вечер после работы с чистки картофеля.

Марина ГУЛЯЕВА

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

СОЗДАЮТСЯ СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ ФОНДЫ ПРОДТОВАРОВ

Совет министров РБ 4 ноября принял решение (постановление N1689) о создании в республике стабилизационных фондов продовольственных товаров.

В каждой области и в Минске планируется создавать запасы мяса, животного масла, сычужных сыров, сухого молока, творога, фруктов, овощей, картофеля и сахара. Объемы запасов будут определять облисполкомы и Мингорисполком по согласованию с Минторгом, Минсельхозпродом и Минэкономики Беларуси.

В соответствии с принятым постановлением областные стабилизационные фонды предполагается формировать за счет местных ресурсов, в Минске - за счет поступлений продукции из областей. Запасы сахара будут создаваться за счет поставок с белорусских сахарных заводов.

«Интерфакс»

РЕГИОН

МОЙТЕ ТРАКТОР ПОСЛЕ РАБОТЫ

Как все же странно управляется наше сельское хозяйство! «Хозяева», то есть колхозники, ничего не делают самостоятельно. А власть им постоянно обо всем напоминает: надо сеять, доить коров (не забывая подмыть при этом вымя теплой водой), вносить удобрения, кормить свиней, убирать урожай...

Неужели действительно колхозник не знает, что если не поставить трактор зимой в гараж или под навес, то весной он может не завестись? Или что на фермах накапливается навоз, который можно использовать для удобрения полей?

Поучается, не знает. Могилевский облисполком, например, рассмотрел вопрос о работе областных и районных служб по выполнению указаний президента по наведению порядка в использовании земель и принял по этому поводу соответствующее решение. Речь шла обо всем: от составления схем районов и наведения порядка на машинных дворах до благоустройства деревень.

Как оказалось, в Белыничском районе не проведено обустройство большинства ферм, в ряде хозяйств техника не спрятана под навесами, на поля вывезена лишь четверть от нужного количества удобрений...

Что будет, если «хозяевам земли» - крестьянам - весной не напомнят о севе? Или они не хозяева? А хозяин тот, кто напоминает? Тогда все логично.

Андрей СКОРОБОГАТОВ, Могилев

АНАТОМИЯ ДЕФИЦИТА

Шампанского к Новому году, наверное, хватит всем

Виноматериалов у Минского завода шампанских вин осталось лишь до 20 декабря. Потом шампанское делать будет не из чего. Предприятие, работающее на сырье из Венгрии и Румынии, не может проконвертировать необходимую для закупки виноматериалов валюту, и потому, возможно, в самом ближайшем будущем вынуждено будет остановиться.

Минский завод шампанских вин - одно из немногих предприятий, производственные показатели которого значительно превышают уровень 1990г. - 140%. 9 месяцев нынешнего года также свидетельствовали о стабильной работе: скажем, по товарной продукции рост составил 126% к уровню прошлого года.

Всего завод в этом году должен выпустить 11 млн бутылок шампанского - примерно по бутылке на каждого жителя страны. И к Новому году, как заверили специалисты завода, заявки торговли будут полностью удовлетворены: 2,4 млн бутылок, из которых в Минске останется 1 миллион бутылок. Каждая семья страны, как было сказано, сможет купить по бутылке шампанского. А если две? Думаю, у многих возникнет такой вопрос - вполне нормально желание купить столько, сколько хочется. Но нормальные желания сегодня не всегда согласуются с действительностью. Уже сегодня шампанское можно купить не в каждом магазине. Специалисты завода предполагают, что торговля просто придерживает шампанское, опасаясь ажиотажа. Который, впрочем, абсолютно понятен, если смотреть на состояние магазинных полок. И потому уже сегодня в некоторых магазинах шампанское продают только по две бутылки на руки, а кое-где и по одной.

Марина ГУЛЯЕВА

POST FACTUM

В конце двухдневного визита в Могилевскую область А.Лукашенко провел совещание с членами правительства, руководителями Могилевской, Брестской и Гомельской областей, председателями райисполкомов о мерах по минимизации последствий аварии на ЧАЭС. Речь не могла не зайти о проблемах села.

Глава государства пообещал уже в 2000г. решить все кадровые вопросы в пострадавших от радиации районах. В первую очередь это касается врачей, учителей и специалистов сельского хозяйства. Все они не позднее чем через 2 года должны получить *«работу и крышу над головой»*. Правда, чтобы выполнить это обещание, нужно заманить этих самых специалистов на «грязные» земли. Пока даже введение распределения в вузах не дает результатов. Рисковать здоровьем никто, естественно, не хочет.

ПРЕЗИДЕНТ СНОВА ПРИЗВАЛ ЧИНОВНИКОВ НАЧАТЬ РАБОТАТЬ. ЧИНОВНИКИ СНОВА СОГЛАСИЛИСЬ

К 1 января президент подпишет указ о дисциплине, который даст руководителям колхозов и совхозов *«реальную власть»*

Министр по чрезвычайным ситуациям Иван Кеник в докладе отметил, что сейчас ни в коем случае нельзя прекращать проведение защитных мероприятий на загрязненных радиацией территориях. По его словам, в течение 2 последних лет Россия и Украина, в отличие от Беларуси, приняли новые, более жесткие, предельно допустимые уровни содержания радионуклидов в продуктах питания.

Вполне логичным в свете последних событий в экономике прозвучало предупреждение президента о невозможности больше выдавать кредиты должникам. Мы не можем больше ставить страну на колени! - заявил Александр Лукашенко. И порекомендовал «вертикальщикам» подумать, как за зиму подготовиться и провести качественный сев. Сам же пообещал помогать *«в выработке конкретных схем решения того или иного вопроса»*.

К примеру, был предложен вариант решения проблемы с техникой. Все, оказывается, просто: государство собирает сломанные тракторы, на госпредприятиях из них делают «конфетки» и по дешевке продают потом колхозам. Вариант немножко странный, поскольку непонятно, как ремонтники добьются уровня «конфетки». Ведь и новый трактор «Беларусь» с его слабым мотором и невыдающейся гидравликой еле тянет до уровня современного пропашного трактора. А уж побывавший в руках хотимского или климовичского механизатора... К тому же бывалые люди знают громко называемые «государственными» провинциальные ремзаводы с их полным пренебрежением к технологии. После них и в «застойные» времена с «сильной государственной властью» все тот же хотимский механизатор вынужден был перемонтировать технику на свой, местный лад.

Кроме того, президент сообщил, что выполнил свое обещание и к 1 января подпишет указ о дисциплине, который даст руководителям колхозов и совхозов *«реальную власть»* над подчиненными. Он отметил, что сегодня, как никогда, стране необходима социальная стабильность. С этой целью в ближайшее время в правительстве будет обсужден вопрос о ценообразовании, доходах населения и ценах.

Особая озабоченность была выражена по поводу несвоевременной выплаты денег на селе. Президент сказал, что за последний месяц реальная инфляция составила 20%, и указал на недопустимость ситуации, когда у крестьян мясо и молоко забирали в мае, а расчет происходит только сейчас и без учета инфляции.

Достаточно странно прозвучала фраза о том, что, коль уж начали, нужно закончить реформирование сельского хозяйства. Аудитория с надеждой заволновалась. Но оказалось, что речь идет о возможном массовом банкротстве колхозов и совхозов, которые *«так и не встали на ноги»*.

Глава государства затем уговаривал чиновников проявить инициативу в севе, не ждать указаний сверху. «Вертикальщики» со всем соглашались и никаких вопросов не задавали.

Александр ВАЩИЛА, Могилев

ОТКРЫТАЯ ТРИБУНА

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОЛХОЗОВ И СОВХОЗОВ НЕ УЛУЧШАЕТСЯ

Государственная политика ценообразования на продукцию сельского хозяйства и поставляемые селу услуги требует кардинального пересмотра, считает Сергей ИВАНОВ, председатель БРК профсоюза агропромышленного комплекса.

- Республиканский комитет профсоюза работников АПК объединяет областные и районные комитеты профсоюзов, профкомы колхозов и совхозов, предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию, обслуживающих организаций сельского хозяйства.

В большинстве коллективов сложились деловые отношения комитетов профсоюзов с органами государственного и хозяйственного управления, что позволяет через заключаемые коллективные договоры решать многие социально-экономические и трудовые вопросы рабочих, колхозников, служащих. Республиканский комитет профсоюзов постоянно заключает с Министерством сельского хозяйства и продовольствия тарифное соглашение, в котором определяются гарантии работникам в оплате труда, создании безопасных условий на производстве, предоставлении дополнительных льгот и гарантий рабочим и служащим.

Республиканский комитет профсоюза совместно с Минсельхозпродом ежегодно проводят республиканское соревнование по уборке зерновых и зернобобовых, заготовке кормов. Победители получают подарки, денежные премии. По итогам уборки урожая 1998г. 216 комбайнеров, водителей награждены автомобилями, мотоциклами, телевизорами, холодильниками.

Наш комитет профсоюза проводит многие мероприятия по улучшению условий труда в хозяйствах, на предприятиях, предупреждению производственного травматизма. В результате снизился производственный травматизм. За 9 месяцев года по Минсельхозпроду на 23% уменьшилось число случаев травматизма с тяжелыми последствиями.

Самое непосредственное участие комитеты профсоюза приняли в выполнении постановления Совета министров РБ «О неотложных мерах по ликвидации последствий неблагоприятных погодных явлений, имевших место в отдельных районах республики в июне-августе 1998 года». Проведена организационная работа по оказанию денежной помощи населению пострадавших районов среди отраслевых профсоюзов. Такая помощь была оказана населению Житковичского, Столинского, Ельского, Верхнедвинского, Крупского и других районов более чем на 400 млн рублей.

Однако некоторые положительные производственные результаты в сельском хозяйстве не обеспечивают улучшения экономического и финансового положения колхозов и совхозов. За последние годы более чем на треть сократилось количество работающих на селе, примерно на 30% уменьшилось наличие сельхозтехники. Продолжается диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности. Цены на сельхозпродукцию по сравнению с 1991г. выросли в 48 тысяч раз. А на продукцию промышленности, потребляемую селом, - в 163 тысячи раз.

Если в январе прошлого года за тонну молока можно было приобрести 930 кг дизельного топлива, то в сентябре текущего года - только 580 кг, или на треть меньше. И таких примеров можно привести множество.

Такое соотношение цен сложилось по причине того, что закупочные цены на основные виды сельхозпродукции фиксируются государством. А на промышленную продукцию и услуги для села растут бесконтрольно. Критическое финансовое и экономическое положение колхозов и совхозов не позволяет своевременно повышать и выплачивать заработную плату работникам колхозов и совхозов в 2 раза меньше, чем в промышленности. Требует кардинального пересмотра государственная политика ценообразования на сельхозпродукцию и поставляемые селу ресурсы. Ведь от экономического состояния колхозов и совхозов во многом зависит благосостояние всей страны.

УРОЖАЙ-98

ГРОДНЕНЩИНА РАПОРТУЕТ

Из занятых под картошкой 11,9 тыс. га на 26 октября было перепахано 8,9 тыс га. Сахарная свекла убрана с 13.402 га - 89% площадей. Средняя урожайность пока выше прошлогодней на 39 центнеров и составляет 344 ц/га.

Завершается уборка кормовых корнеплодов - убрано 93% площадей. Средняя урожайность - 351 ц/га, в прошлом году было 364 ц/га.

Замедлились темпы подъема зяби - вспахано 69% площадей против 75% в 1997г. на этот же срок. На пахоте зяби работало 1204 трактора, что на 300 машин меньше, чем в прошлом году. Сдерживают работы нехватка горючего и выход из строя техники.

Сергей ТЮНИН, Гродно

РЕГИОН

РОБИН БОБИН БАРАБЕК ГУЛЯЕТ ПО МОГИЛЕВЩИНЕ

Оборот торговли в Могилевской области за 10 месяцев т.г. составил 20,7 трлн рублей, что на 32% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года. Однако большой радости по этому поводу никто не испытал. Успехи торговли потонули в инфляции и превратились в недостатки.

При том, что на дополнительные закупки продовольственных товаров область затратила 1,5 трлн рублей, отдельные группы товаров продолжают исчезать. Например, растительное масло можно купить по 320-360 тыс. рублей, а животное - 120-130 тыс. рублей за килограмм. Понятно, что животное масло оказывается в дефиците, и не спасают никакие нормы отпуска.

Кстати, народ к ним быстро приспосабливается. В Могилеве даже появился новый вид бизнеса: подростки толкутся в магазинах и за умеренную плату предлагают покупателям свои услуги в качестве родственников.

Продуктов действительно становится меньше. За 10 месяцев областная торговля получила лишь 86% яиц от запланированных объемов. За октябрь эта цифра упала до 71%. Неудивительно - на фабриках нечем кормить птицу - корм можно купить только за валюту. Если ее нет, можно еще за куриные яйца. Получается, что курочка кормит только сама себя.

Примерно в таком же положении мясокомбинаты области, хотя пока удерживают объемы производства на прошлогоднем уровне. Но в октябре у Бобруйского мясокомбината начались проблемы с сырьем, которые привели к недопоставке 125 т колбасы. Зато область закупила 100 т сои, которая должна заменить в колбасе мясо.

Беспокойство вызывает ситуация и с другими группами продуктов. В этом году по сравнению с прошлым жители области съели «лишние» 1290 т масла, 566 т сыров, около 400 т сгущенки, в три раза больше сахара. Считается, что все это ушло в Россию. Если так, то АПК области можно поздравить с потерей 250 млрд рублей.

Теперь, надо думать, положение с продуктами поправится. И не только потому, что нынче больше заготовлено на зиму животного масла, вдвое больше картофеля. Главное, видимо, в том, что после президентских «разборок» с продовольственным рынком в области создан свой штаб. Наиболее интересным направлением его деятельности станет, скорее всего, регламентация объемов фирменной торговли и, возможно, резкое сокращение посредничества. Облисполком рекомендовал определить процент продажи продуктов через свои магазины. В противном случае квота будет установлена штабом.

Большой интерес у властей появился к предпринимателям, скупающим мясо у населения и продающим его на базаре. Таких в области около 25. Именно они, по мнению чиновников, продают мясо втридорога, обманывают население. Это убеждение не может поколебать даже то, что цены на рынке ниже, чем в госторговле. Производители несут убытки именно от продажи мяса государству.

Тем не менее, к заседанию облисполкома, назначенному на 17 ноября, облсельхозпроду поручено предложить меры по *«упорядочению лицензионной деятельности»*. Что на практике означает монополию облпотребсоюза, являющегося, по существу, государственной организацией, на закупку мяса. Последствия монополии понятны.

Как долго продлится временный *«режим всеобщей экономии и регулирования»*, никто не говорит. Наверное - пока не будет истрачен последний из имеющихся еще у государства долларов.

Андрей СКОРОБОГАТОВ, Могилев

ЛИДЕРЫ РЫНКА

MONDEO - ЭЛЕГАНТНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ -

создан на основе успеха, проверенного временем



Сразу после первых продаж в марте 1993 года автомобили Mondeo получили огромный успех и признание. Выпуск Mondeo стал поворотной вехой в производстве автомобилей среднего класса: был объявлен новый технологический уровень и подняты на качественно иную ступень стандарты безопасности.

Mondeo - история успеха

За пять лет своей жизни *Mondeo* не только поднял еще выше авторитет и престиж компании *Ford*, но и решительным образом повлиял на европейское автомобилестроение.

В основе создания *Mondeo* в первую очередь лежала безопасность как принципиальная составляющая, которая должна сочетаться с элегантным стилем и чувством комфорта и удовольствия от езды.

Новое заключалось в том, что *Mondeo* был первым европейским автомобилем в среднем классе, в базовую комплектацию каждой модели которого входили аварийная надувная подушка для водителя и системы экстренной фиксации и натяжения ремней безопасности.

Спустя лишь один год, в 1994 году, международное жюри в составе 52 журналистов, пишущих на темы, связанные с автомобилями, признали *Mondeo* «Автомобилем 1994 года».

В том же 1994 году высокая награда подтверждается самым главным доказательством качества и успеха: *Mondeo* занимает первую позицию на диаграммах продаж европейского авторынка в сегменте автомобилей среднего класса. Но популярность *Mondeo* завоевывает не только на европейском рынке - его ходовые качества и дизайн признают в Америке, Японии, Австралии.

В 1995 году *Mondeo* продолжает удерживать лидерские позиции в своем сегменте, имея 14 процентов рынка. Но оставаться первым возможно только при одном условии: постоянно совершенствуясь. И компания *Ford*, которая несколько лет спустя будет отмечать свое столетие, собственной историей доказывает это.

Mondeo-97 - выразительный дизайн, превосходный опыт вождения, дополнительные элементы безопасности

Mondeo 1997 года отличается обновленным дизайном передней и задней частей. В наибольшей степени это относится к передней части автомобиля. Это связано с плавными линиями блока фар, решетки радиатора и капота, что создает новый запоминающийся образ и заставляет обратить внимание на ширину автомобиля и невысокий кузов. Сила света головных фар увеличена на 10% за счет компьютерного моделирования светоотражателя для каждого режима работы фар. Бамперы под цвет кузова плотно прилегают к кузову и подчеркивают качество внешней отделки.

Стиль задней части изменен за счет новых встроенных необычной формы блоков задних фонарей. Они продолжают линию кузова и создают широкий силуэт автомобиля.

Новый *Mondeo* предлагает набор многоклапановых бензиновых двигателей (вариант - дизель с турбонаддувом и промежуточным охлаждением), и каждый двигатель ряда имеет улучшенные показатели экономичности, уровня шума, вибрации, жесткости и управляемости.

Zetec E - объем 1,6 литра, 16 клапанов, 4 цилиндра - 66 кВт/90 л.с.

Zetec E - объем 1,8 литра, 16 клапанов, 4 цилиндра - 66 кВт/90 л.с

Zetec E - объем 2,0 литра, 16 клапанов, 4 цилиндра - 97 кВт/130л.с.

Duratec - объем 2.5 литра, 24 клапана, 6 цилиндров, V-образный (V6) - 125 кВт/170 л.с.

Endura DE - объем 1,8 литра, дизель с турбонаддувом - 66 кВт/90 л.с.

Несколько слов о двигателях.

В 1997г. семейство *Zetec* пополнились двигателями с меньшим содержанием вредных веществ в выхлопе. Теперь выброс окиси углерода уменьшен на 19%, углеводородов и окислов азота - на 48%.

Кроме того, улучшена подвеска двигателя с помощью жестких вкладышей, что позволяет избежать сильной вибрации при резком увеличении оборотов и улучшить качество езды.

Также изменен дизайн системы отвода выхлопных газов, а двигатель снизу прикрыт защитным экраном для улучшения шумоизоляции. В итоге происходит уменьшение шумовой энергии более чем наполовину.

1,8-литровый дизельный двигатель *Endura DE* с турбонаддувом имеет электронное управление, что дает основной выигрыш в крутящем моменте на малых оборотах, еще до включения турбонаддува, и способствует улучшению качества езды.

Надо сказать, что как дизельные, так и бензиновые двигатели всех типов оснащаются последней версией электронной системы управления двигателем EEC V с усовершенствованной памятью, что улучшает работу двигателя и его рабочие характеристики.

Для уменьшения выброса количества вредных веществ двигатель *Endura DE* оснащен близко установленным окислительным нейтрализатором. Благодаря этому выброс окиси углерода уменьшился на 63%, углеводородов и окислов азота - почти на 30%.

Также в *Mondeo* 97-го года без изменений трансмиссии применена новая система переключения передач при помощи троса - 5-скоростная механическая MTX75. Она улучшает плавность переключения, уменьшает шум, вибрацию и жесткость.

Автоматическая коробка переключения передач CD4E, перешедшая от предыдущей модели, имеет следующие особенности:

- выбор овердрайва с 4-й передачей,
- принудительно блокируемый гидротрансф,
- выбор «спортивного» или «экономичного» сценария переключения передач,
- внутренние блокировки для обеспечения безопасности.

Mondeo 1997 года отличается не только изменившимся и запоминающимся внешним видом, улучшенными техническими характеристиками, но и более усовершенствованной системой безопасности. *Mondeo* стал первым в мире автомобилем, который комплектуется боковыми подушками безопасности. Они обеспечивают дополнительную защиту водителя и переднего пассажира и особенно эффективны при боковом





ударе о дерево или столб. Как только будет получен сигнал от боковых аварийных датчиков, подушка быстро надуется под давлением хранящегося в отсеке надувных подушек газа и защитит водителя от повреждений туловища.

Кроме того, *Mondeo* - первый автомобиль компании *Ford* в Европе, который оснащен системой 3-точечного поперечно-диагонального ремня безопасности с инерционной катушкой. И теперь все 5 сидений автомобиля имеют одинаковую базовую безопасность.

Для улучшения защиты при ударе пересмотрена и конструкция кузова: задняя зона спроектирована таким образом, чтобы прогрессирующе сминаться в случае удара. А для защиты кузова от бокового удара усилены боковые элементы основания и центральные стойки кузова. Таким образом, учитывая результаты исследования аварий в Европе, показавших, что более 45% дорожных происшествий включают в себя боковой удар, и в связи с этим планы ввести новое европейское законодательство, можно говорить о бесспорном лидерстве *Mondeo* в области безопасности.

Наконец - о тех существенных мелочах, которые завершают образ *Mondeo-97* как одного из лучших автомобилей в своем классе. Новая автоматическая система кондиционирования воздуха задает требуемую температуру посредством нажатия только двух кнопок, и температура поддерживается в салоне независимо от того, что происходит снаружи - мороз или жара. Помимо датчиков солнечного света и температуры, имеются дополнительные датчики для отслеживания температуры окружающего воздуха и температуры двигателя.

Mondeo-97 - это не только лидер по безопасности и не прекращающееся техническое совершенство. Это также возможность выбора для покупателя. Широкий ряд разновидностей кузова, двигателей, трансмиссий, о которых говорилось выше, богатая цветовая гамма окраски кузова и обивочных тканей, списки дополнительных, индивидуальных и специальных опций - все это позволяет удовлетворить самые разные вкусы и запросы.

Mondeo и его конкуренты

Mondeo и BMV 3 Series

Если говорить о внешнем виде двух автомобилей, *BMV* не последовала модному внешнему виду типа «аэро», который отличает многих его конкурентов и *Mondeo* в том числе: *BMV 3 Series* сохранила формальный традиционный стиль.

Отмечая показатели динамики езды, скажем, что *BMV* отличает более высокая максимальная скорость и разгон, но диаметр разворота меньше на 1,5 метра.

С точки зрения безопасности и защиты *Mondeo*, безусловно, выигрывает, поскольку и поперечно-диагональные ремни безопасности центрального заднего сиденья, и надувная подушка защиты от бокового удара обеспечивают дополнительную безопасность для водителя и пассажира.

Что касается пространственного решения салона *BMV*, то из-за выдвинутой вперед центральной («В») стойки вход в переднюю дверь затруднен, как неудобен и вход через заднюю дверь, а выдвинутое положение тяжелой спинки переднего сиденья уменьшает заднее пространство для ног. В то же время *Mondeo-97*, напротив, отличают модифицированные спинки передних сидений, благодаря им заднее пространство для ног увеличено на 23 мм.

Mondeo и Renault Laguna

Выпущенная в конце 1993г. *Laguna* - лидирующая французская модель в сегменте и принята практически на всех рынках. Но если 5-дверный стиль автомобиля отличается своеобразием, то внешний вид «универсала» теряет целостность из-за того, что линия крыши кажется как бы добавленной и не вписывается в общий дизайн. В то время как успех *Mondeo*-«универсала» достигнут в том числе и благодаря целостности внешнего вида.

Система безопасности *Mondeo* в сравнении с системой безопасности *Renault Laguna* также более совершенна. *Laguna* проигрывает не только из-за отсутствия надувной подушки для защиты от бокового удара, системы экстренной фиксации ремней безопасности, сидений с противосползающим эффектом, но еще и потому, что иммобилайзер двигателя *Laguna* не является пассивным и требует разблокирования.

Mondeo и Citroen Xantia

Xantia, выпущенный в 1992г., был сразу принят на рынке Франции, и с тех пор его продажи росли в большинстве европейских стран, достигнув 7-й позиции в сегменте.

В модели *Xantia Citroen* продолжил совершенствование конструкции подвески, но ряд бензиновых двигателей ограничивается лишь тремя версиями, среди которых нет 6-цилиндровых, имеющихся у *Mondeo*.

И в сравнении с *Citroen* системы безопасности и защиты *Mondeo* выигрывают.

Кроме того, хотя *Xantia Citroen* - в основном очень хорошо оборудованный автомобиль, но все же *Mondeo* отличает лучшее переднее и заднее пространство для головы.

* * *

Маленькое примечание от автора. Будучи совершенно неспособной отличать марки автомобилей, руководствуясь, пожалуй, лишь одним определением типа «советский» и «несоветский» автомобиль, *Mondeo* я все же смогу узнать в любом потоке машин. Именно *Mondeo* отвозил меня в ЗАГС. Позади неслись «жигули» и что-то такое же непримечательное, а впереди, солидно поблескивая фарами, мчался невиданно длинный, узкоглазый, фиолетовый красавец *Mondeo*...

Подготовила Марина Гуляева

БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНЫЙ РЭКЕТ ПО-СМОЛЕНСКИ

Белорусские водители должны оплачивать «природопользование» в Смоленской области

Какова доля автотранспорта среди всех факторов, загрязняющих окружающую среду в России? Специалисты, занимающиеся этой проблемой, не умаляя доли отрицательного воздействия на природу автомашин, тем не менее отмечают, что во многом допотопным предприятиям автомобили в этом плане большой конкуренции не составляют. Ученые вряд ли могли предположить, что результаты их исследований будут по-своему интерпретированы чиновниками.



Администрация Смоленской области считает, что автомобильный транспорт (особенно тот, который не зарегистрирован в России) больше других элементов производственной деятельности человека виновен в неблагоприятной экологической обстановке в их регионе. И родилась в головах руководителей области идея сбора платежей *«за загрязнение окружающей природной среды от иностранных юридических лиц и граждан, эксплуатирующих автотранспортные средства на автодорогах Смоленской области»*.

Воплотившись в жизнь в виде постановления №271 от 26.06.98 за подписью главы администрации А.Прохорова, эта идея быстро была подхвачена теми, кому было предписано организовать прием этих платежей (в первую очередь, Госкомитетом по охране окружающей среды области и областным внебюджетным экологическим фондом).

С физических лиц, едущих легковым транспортом, берется 86 российских рублей, с юридических лиц - 184 рубля, с транспортных средств категорий C, D, E - 364 рубля.

Справедливости ради надо сказать, что «платежи за экологию» на территории Смоленской области брали еще нынешней весной, правда, ссылаясь на другое постановление. Помнится, в конце марта мне пришлось проезжать по разбитой тогда вдребезги смоленской дороге. И вдруг среди абсолютного бездорожья вынырнул хорошо ухоженный кусочек асфальта у поселка Ольша. Как оказалось, широкая, надежно заасфальтированная площадка была элементом пункта по сбору экологических платежей.

К началу лета этот финансовый источник начал давать сбои. Поговаривали, что правомочность губернаторского постановления рассматривалась даже в судебных инстанциях. И появился новый документ, от 26 июня, дающий однозначный ответ на возникавшие у многих сомнения: брать или не брать?

Разумеется, брать! В том числе и с белорусских союзников. Чем они не иностранцы, если дело доходит до денег?

Что касается самой процедуры, то пунктом 2 данного постановления предусмотрено: *«В целях обеспечения необходимых условий по взиманию платежей за загрязнение... привлечь на договорной основе юридических лиц, имеющих соответствующую материальную базу, а также опыт работы в условиях дорожного движения»*.

Это осуществляется следующим образом.

Дежурный наряд смоленского фонда «Содействие» (что это: коммерческая или другая организация - его сотрудники объяснять корреспонденту отказались) в полувоенной униформе с белыми (как у сотрудников ГАИ) светоотражающими ремнями стоит на проезжей части и, увидев нероссийские номера, жестом показывает, куда нужно сворачивать. А далее все по технологической цепочке. Короткое разъяснение и оплата в кассу, рядом с которой предусмотрительно установлен обменный пункт по приему валюты с «очень специальным» курсом. Тех, кто разобравшись в ситуации, откажется платить, мы вынуждены огорчить. На выезде из этого «кармана» установлен шлагбаум, и если вы не предъявите чек об уплате, вас просто не выпустят. А развернуться уже нет возможности, к тому же в обратную сторону установлен запрещающий «кирпич».

Помимо работников «Содействия» (я насчитал не менее 10 человек в униформе без знаков различий), дежурит наряд милиции (2 человека), неподалеку обычно располагается еще и экипаж автоинспекции.

Проявив журналистское любопытство, автор выяснил некоторые интересные моменты.

(Окончание на стр. 23)

ПЕРВАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Сверхпрочный корпус Volkswagen Passat B5 (гарантия 11 лет) и подводная лодка "Orlando"



Superfirm hull of VW Passat B5 (11 yrs. guarantee) & the submarine "Orlando"

"Clark sees itself as a consolidator within the construction equipment industry and it is possible that VCE will in time grow to be a more substantial part of the

industry analyst at J. P. Morgan.

Clark s decision to expand its construction equipment activities began with the purchase in 1995 of the 50 per cent stake held by Clark

КОМПАНИИ

Уникальная акция для пользователей продуктов *Novell*

Компания «Белана», единственная из белорусских компаний удостоенная статуса Novell System House, при содействии центров поддержки объявляет о начале программы «51%». В рамках программы впервые на отечественном компьютерном рынке предпринимается серьезная попытка объединить усилия региональных компаний для поддержки и развития информационных систем заказчиков.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, существует стабильный интерес белорусских заказчиков к новейшим продуктам *Novell*, который естественным образом возрастает с выходом и началом поставок операционной системы нового поколения - *NetWare 5*.

Решение проблем информатизации в Беларуси требует технического оснащения, соответствующего мировому уровню. В связи с этим актуально, что компания *Novell*, крупнейший поставщик сетевого программного обеспечения, не оставила без внимания белорусских пользователей и пошла на существенное снижение цен. Это позволило компании «Белана» выступить с важной в наших условиях инициативой. Для сохранения темпа и возможности развития информационных систем заказчиков компания «Белана» проводит программу «51%».

Программа проводится на территории Беларуси при содействии центров поддержки (партнеров компании «Белана» в РБ).

Программа предусматривает беспрецедентное снижение цен (аналогично названию - 51%) на русифицированные версии основных операционных систем *Novell NetWare 4.x, intraNetWare*.

В рамках программы пользователям будут оказываться все виды консалтинговой и технической поддержки по вопросам построения вычислительных сетей, организации электронного документооборота, межсетевого взаимодействия, безопасности данных, по решению проблемы 2000 года, по организации электронной почты и работы в Интернет.



КОМПАНИИ

DELL ПОДТВЕРЖДАЕТ СТАТУС «БЕЛСОФТА»

11 ноября компания «БелСофт» совместно с корпорацией DELL провела семинар, посвященный новым продуктам и технологиям этой всемирно известной американской компании. Семинар был призван ознакомить белорусских потребителей с новейшей продукцией DELL и подтвердить статус «БелСофт» как официального дистрибутора корпорации DELL в Беларуси



С американской стороны в семинаре участвовали региональный менеджер *DELL Computer Corporation* по Центральной и Восточной Европе Камелия Лободина (*Kamelia Lobodina*) и ведущий технический консультант по продукции *DELL* Пол Кэлси (*Paul Kalsy*).

Являясь второй компьютерной корпорацией в мире, *DELL Computer Corporation* демонстрирует самые высокие темпы роста доходов в отрасли - более 60%. Также стремительно растет и продажа компьютеров: согласно данным *IDC*, за второй квартал текущего года корпорация *DELL* продала 1.722.000 персональных компьютеров, что составляет 8,2% рынка и на 74,9% больше, чем в прошлом году. Рост продаж наблюдается и по другим классам оборудования.

В заключение семинара состоялась авторизация сервисного центра *DELL*, открытого компанией «БелСофт» в Минске. Сервис-центр стал итогом сотрудничества «БелСофт» с *DELL*, которое началось с 1994 года, когда в Беларусь была поставлена первая рабочая станция *DELL OmniPlex*. В 1996 году компания «БелСофт» была признана *DELL* «Лучшим продавцом серверов *DELL*» в СНГ. А в 1997 году компании был присвоен статус *PowerEdge & Global Enterprise Partner DELL*. На сегодня компьютеры *DELL* сертифицированы в Республике Беларусь.

Авторизация центра корпорацией *DELL* стала официальным признанием того, что отныне клиенты *DELL* в Беларуси обеспечены таким же сервисом, как и во всем мире.

На состоявшейся после семинара пресс-конференции г-жа Камелия Лободина объявила, что с 1 декабря 1998 года компания «БелСофт» остается единственным официальным дистрибутором *DELL* в Республике Беларусь.

Отдел информации

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

ЧТО ДЕЛАТЬ «КОСМОС ТВ»?

Почему Малиновка и Юго-Запад остались без кабельного телевидения

Сегодня жители Минска поделены на тех, кто может смотреть кабельное телевидение, и тех, чьи антенны принимают сигналы трех «стандартных» программ: ОРТ, РТР и БТ. В восточных районах города, расположенных поближе к телебашне в Колодищах, принимаются также НТВ и «Культура». Остальные поставлены перед выбором: покупать услуги спутникового телевидения или ограничиться предлагаемым госканалами «меню».

Не первый год в Мингорисполкоме дискутируется вопрос, быть ли негосударственному кабельному телевидению в Минске. Копий сломано немало, но по-прежнему только государственные сети доносят сигнал до зрителя. В чем причина? Мингорисполком боится конкуренции в своей вотчине или негосударственные компании отказываются финансировать строительство новых кабельных каналов?

Ответить непросто. Не только зритель, но даже причастные к делу профессионалы не осведомлены о наиболее значимых деталях строительства кабельных сетей. Например, зам. председателя Мингорисполкома Анатолий Белохвостов уверен, что отчисления застройщиков на развитие инфраструктуры города составляют не более 30% от стоимости проекта. По расчетам генерального директора «Космос ТВ» Виктора Кириллова, при стоимости кабельной сети в Минске в $300 млн компания обязана перевести в счет городской казны более $1 млрд. То есть стоимость проекта увеличивается втрое. Любое удорожание проекта ставит перед бизнесменом вопрос: где брать деньги? В зависимости от ответа проект либо осуществляется, либо откладывается в долгий ящик.

Коротко о сути проблемы. Белорусско-американское СП «Космос ТВ» (учредители с белорусской стороны - Министерство связи, с американской - компания «Метромедиа») предложило построить кабельную телевизионную сеть в Минске. Сегодня СП предлагает абонентам пакет из 12 каналов за $1 в месяц или из 24 каналов за $8. В 1997г. шли переговоры о строительстве сети кабельного телевидения в двух новых районах Минска: Малиновке и Юго-Западе. Разрешение на проектирование Мингорисполком выдал.

После этого началось «хождения по мукам» компании «Космос ТВ». *«Нами был разработан проект, затрачены определенные средства. Но когда мы отнесли документы в Мингорисполком, чтобы получить согласование на строительство, нам сказали, что нужно заплатить какие-то деньги городу*, рассказывает Виктор Кириллов. *Мы удивились, поскольку, когда нам давали разрешение на проектирование, ни о каких деньгах речи в принципе не шло»*.

Не будем дискутировать, нужно ли платить городу, но распоряжение Мингорисполкома N473 от 13.06.94 *«О порядке привлечения средств предприятий, министерств и ведомств на строительство и реконструкцию системы инженерного обеспечения Минска»* по-прежнему действует. Более того, как заверили «БГ» в горисполкоме, все строительные организации платят 47% от стоимости проекта. Проект же кабельного телевидения рассчитали по минимальной ставке - 30%. То, что руководители СП заранее не узнали о необходимости отчислений, - объективно упущение самих бизнесменов. Непонятен другой момент. Если долевое участие в развитии инфраструктуры города ограничено, то как 30% выросли до полной стоимости проекта?

Вот что пояснил г-н Кириллов: *«На основании решения Мингорисполкома мы должны заплатить 500 рублей в ценах 1991 года за каждого подключенного абонента. В конечном итоге первая очередь кабельной сети обошлась бы нам в 81,6 миллиарда рублей* ($1295 тыс. по курсу НБ РБ 63 тыс. руб./$1 за 5 тыс. абонентов - Н.Г.). *Мы посчитали, сколько нам надо заплатить, если мы построим сеть во всем Минске. Получилось, что при стоимости сети в 300 миллионов долларов мы должны городу сумму в 4 раза больше! Такой подход, по сути дела, увеличивает тарифы в 4 раза либо удлиняет срок окупаемости. Это неприемлемо ни для какой компании»*.

После просьбы компании пересмотреть решение ГлавАПУ Мингорисполкома предложило незначительно снизить отчисления, а оставшуюся часть суммы переводить ежемесячно в городскую казну в размере 10% от собранных средств. Где снижение платы, осталось загадкой. По мнению А.Белохвостова, *«дело не в том, получат они разрешение на строительство сетей или нет. Вопрос в том, будет ли эта компания принимать участие в развитии телевизионной инфраструктуры Беларуси в будущем. Есть условия, на которых вы согласны работать, иначе вы остаетесь за рамками данного рынка. В Москве, например, запрещено строительство параллельных телевизионных сетей и передача телевидения в частные руки. У нас такого запрета нет. Поэтому мы разрешаем строительство. Но участвовать в развитии городской инфраструктуры необходимо. Не могут оплатить сразу - пусть платят в рассрочку»*.

Аргументация вице-мэра столицы сводится к следующему: горисполком намерен идти навстречу инвесторам, вопрос по «Космос ТВ» далеко не закрыт, в следующем году можно ожидать продолжения диалога.

Американские же инвесторы, по словам г-на Кириллова, *«сообщили, что условий в Минске для инвестиций никто не желает создавать, поэтому инвестировать ничего не будем»*. «Космос ТВ» платит налоги - около 10% от оборота. Компания согласна платить до 5% сверх того. *«Большую сумму трудно обосновать для наших учредителей»*, сказал Кириллов. Требования Мингорисполкома о долевом участии в указанных размерах, таким образом, перекладываются на телезрителя, то есть - жителя города.

Сегодня противостояния между «Космос ТВ» и горисполкомом нет. Просто у города нет денег для строительства кабельной сети в Малиновке и Юго-Западе. А СП в бюджете на 1999г. учитывает лишь расходы на подключение и обслуживание отдельных абонентов. Получив до 4 тысяч абонентов в год, компания сработает с прибылью и предлагая качественный сервис. К слову, с 1 ноября абоненты «Космос ТВ» могут смотреть большой (22 программы) и малый (16) пакеты программ. А это - дополнительно детский канал, канал отечественных фильмов «Наше кино», новости Euronews, канал телесериалов «ТСТ» и многое другое. Жители же Малиновки и Юго-Запада остались вне планов кабельных сетей на ближайшую перспективу. Все потому, что белорусские чиновники и американские инвесторы оперируют разными цифрами.

Наталия ГРИБ



Белорусский рекламный свет

СОВМЕСТНЫЙ ВЫПУСК «БЕЛОРУССКОЙ ГАЗЕТЫ» И РЕКЛАМНОЙ ФИРМЫ «ТАЙРО»

ОТКРОВЕНИЯ РЕКЛАМИСТА

КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ ИЛИ КАМЕНЬ ПРЕТКНОВЕНИЯ?

Эффективной реклама бывает лишь тогда, когда ее создатели ясно представляют, кому она предназначена и как ее подать

Все начиналось с наскальных рисунков, а теперь наши СМИ переполнены рекламными объявлениями. Эта галдящая толпа «непрошеных рекламных гостей» раздражает своей бесцеремонностью, выглядит неказисто и обращается к нам невнятно, с фальшивой интонацией. Вот народ и припечатывает рекламу при первом появлении непечатным словом. Без разбора.

Тем не менее, реклама рекламе рознь: одна завораживает, другая проходит мимо адресата и остается гласом вопиющего в пустыне. И у нас, и на Западе есть рекламные объявления, которые разнятся между собой настолько, что эффективность одного по статистике почти в 20 раз выше другого. Причем оба они примерно одинаковы по объему, публикуются в одном и том же издании, оба иллюстрированы фотографиями, их текст кажется одинаково грамотным. В чем же дело? Помимо особого магического таланта, для создателя важна еще и правильная мотивация. Эффективной реклама бывает лишь тогда, когда ее создатели ясно представляют, кому она предназначена и как ее подать.

Основным средством массового воздействия является сегодня печатная реклама, обозначаемая в международной практике термином PRINT.

Это разнообразные рекламные сообщения на бумажных носителях, созданные полиграфическим способом: иллюстрированные рекламные объявления, проспекты, каталоги, буклеты или прочие листовки, которые не дают скучать нашим почтовым ящикам.

Рекламные объявления в прессе и плакаты наружной рекламы (Press & Poster) считаются на Западе основой рекламы. Конечно, Запад нам не указка, пусть еще поучится работать в местных условиях. Тем не менее, чтобы добиться успеха, настоящее рекламное агентство тщательно готовит любое рекламное объявление, руководствуясь заданием клиента (client's brief), учитывающим данные об объекте рекламы и результаты исследований, демографию аудитории, степень ее осведомленности об объекте рекламы. Клиенту представляется план использования средств рекламы (media plan), план текста (copy plan) и обоснование (rationale), определяются цели и стратегия кампании. И только затем создается оригинал для тиражирования.

Действует единый закон: сначала определяется общая рекламная концепция и конкретный творческий замысел, а затем отбираются лучшие варианты для существующей объективной ситуации. Для печатной рекламы характерен нестандартный, нелобовой подход. Внимание и запоминаемость должен обеспечить стопинговый эффект «ух-ты!». Главный рекламный ориентир -- последний Каннский фестиваль -- продемонстрировал практическое отсутствие у работ-победителей текстового ряда -- настолько сильна была визуальная метафора.

Не зря основным инструментом отечественной рекламы стала именно «печатная»: половину успеха (если не больше) рекламе товара обеспечивает как раз хороший дизайн, способный привлечь и удержать внимание публики-адресата.

Несколько лет назад ни одному отечественному производителю не пришло бы в голову сменить имидж, разработать фирменный стиль, поменять упаковку, да еще и деньги на это потратить. Сейчас ситуация существенно изменилась: рынок есть рынок, он развивается по своим законам, не обращая внимания на внешние препоны и странности. Этот король диктует подданным--товарам свои требования, касающиеся в том числе и «куртуазного» внешнего вида.



© Шамиль Хайрулин, «Белая карона»

Многие заказчики стали понимать, что без дизайнера им не обойтись. Взаимоотношения этих двух сторон-антагонистов (коммерсанта и художника) заслуживают отдельного разговора, так же как и заполонившие наш рынок дизайнерские поделки из ряда «китайско-турецкий Версаче».

А рецепт успешного сотрудничества в целом прост: если один доверяет другому как профессионалу и не пытается сделать за него его работу, то и проблем не возникает.

Творческий аспект подготовки печатных материалов -- то, что делает их «живыми», а значит, способными привлечь и удержать внимание адресата рекламы без раздражительной навязчивости и, главное, -- без излишних расходов на «наглядную агитацию», приобретает в родимых условиях все большее значение. Поэтому обратимся к практике и разберемся «что есть что» в печатной рекламе и кто у нас способен сделать то, что может быть в 20 раз эффективнее всего прочего.

Сергей КОРЖИЦКИЙ

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

ТЕМА С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

«Фольксваген» и закон сохранения энергии в рекламе

Честно говоря, реклама утомляет. Причем даже тех, кто занимается ей профессионально. Что тогда говорить о невинных жертвах газетного вала и эфирного молота? Чем измерить степень раздражения мирных обывателей, которые не могут глаз поднять без того, чтобы не наткнуться на очередной кричащий рекламный шедевр? Потому простой люд выработал прочный условный рефлекс, граничащий с «основным инстинктом»: рекламу он игнорирует. Однако за небольшим исключением, к каковым, например, относится так называемая «тема с продолжением».

Такие темы хорошо известны всем из нерекламной жизни. Вот, скажем, Дон Жуан: тут вам в безумном количестве и стихи, и пьесы, и оперы, и фильмы...

Та же история в музыке. Например, существует более 80 аранжировок «Yesterday», причем иные из них столь витиеваты, что и сам Маккартни не сразу узнает собственное творение.

Если в искусстве яркая тема -- это заявка автора в отдел, где выдают бессмертие, то в рекламе это та несущая конструкция, без которой невозможно выстроить сколь-нибудь пристойную рекламную кампанию. Под пристойностью понимается логичность, экономность и эффективность. Короче говоря, **был бы образ, была бы идея**. А уж вариации приложатся. Ведь именно вариации помогают нам вновь и вновь нескучно возвращаться к одному и тому же объекту или проблеме -- пусть даже такой незначительной, как насморк.

Та реклама, которая строится на «идейной основе», сразу обращает на себя внимание.

Итак, **аксиома**: идейная реклама сильнее безыдейной.

Наши западные коллеги, например, выразили главную мысль рекламы автомобилей более конкретно: **«Вот бы в жизни все было так же надежно, как в Фольксвагене!»** Сформулировали соответствующий девиз и стали данное направление разрабатывать. В нашем регионе этой рекламы, к сожалению, нет, но, возможно, специалисты видели блестящие работы, иллюстрирующие и подтверждающие эту идею.



Цитата из «ЭПИКА'97»

Алгоритм «идея--слоган--сюжеты» проверен жизнью. Его нельзя считать ритуалом, прихотью или модой. Это закон жанра. И попытка обойти его равносильна попытке проигнорировать закон сохранения энергии. Нарушителей и в том, и в другом случае ожидают серьезные финансовые затраты и полное отсутствие перспектив. Изобретатели вечных двигателей поутихли, зато расплодившиеся любители бессистемной рекламы проявляют кипучую активность. Отчасти это объясняется тем, что настоящую «тему с продолжением» создать трудно, не каждому дано, а звать специалиста ради такой эфемерной вещи вроде бы и не стоит. Возникает соблазн перейти к самодеятельности и «придумать мысль» в собственном коллективе. Чаще всего эти попытки заканчиваются тем, что начальник сочиняет один-единственный гениальный сюжет без начала, без продолжения и без намека на оригинальность. Принцип творчества прост: если косметика -- то девушка с растрепанными волосами; если молочные продукты -- то улыбающиеся дети; если турфирма -- то пальмы. Что делать с этим дальше -- никто не знает. В итоге рекламная кампания строится по классическому принципу: «У меня в этой газете знакомые, а на том канале обещали бегущую строку по дешевке». Но если нет системы, то не будет и запоминания. Сомнительная экономия в данном случае оборачивается отсутствием эффективности.



Цитата из «ЭПИКА'97»

Надо ли доказывать, что если и в газете, и по радио, и на экране присутствует единый узнаваемый мотив, то потребитель даже против своей воли выучит название товара и все, что с ним связано. Мало того, начинает работать любопытство: человек, сам того не замечая, начинает задавать себе замечательный вопрос: а что будет потом?

Именно так и формируется полезная заинтересованность аудитории. Как в физике, так и в рекламе принято выбирать ту гипотезу, которая наиболее красива. Да, создать тему с продолжением непросто, но парадокс заключается в том, что если все-таки она увидела свет и дала жизнь нормальной рекламной кампании, то лавры надо отдавать не столько творцам идеи, сколько тем рекламодателям, которые наконец-то решились все сделать по-человечески!

По материалам одноименной статьи М.Васильевой, журнал «YES!»



Golf Variant

Volkswagen. Wie anders?

«Фольксваген, кто же еще?» Идея первенства в слогане. Идея максимальной вместимости при минимуме средств в подаче

P.S. от редакции: мы не случайно использовали в качестве примера «Темы с продолжением» живущий уже более 30 лет и ставший легендой благодаря усилиям лучших мировых рекламных агентств образ Фольксвагена. Не зря в этом году на фестивале в Каннах Гран-При взял VW--«Жук» нового поколения. А представителем легендарной автомобильной марки в Беларуси является Автохаус «Атлант-М». Вот и обращайтесь за продолжением истории с вопросом «Что дальше?» по адресу: **г.Минск, ул.Шаранговича, 2. Тел. 211-58-47, 211-58-58**

КОМПАНИИ

EuroStyle McCann-Erickson: Мы протянем руку каждому, кто не стоит с протянутой рукой

«McCann-Erickson думает про Беларусь»

Осень - время подводить итоги. По-разному сотрудники РА EuroStyle McCann-Erickson подошли к этому рубежу. Кто-то что есть силы сжимал в мозолистой руке манипулятор mouse, кто-то устремлял взгляд бессонных глаз в оригинал-макет, кто-то с калькулятором наперевес склонялся над прайс-листом, вникая в железобетонное громадье наших планов.

Да, за год белорусский рынок рекламных услуг претерпел существенные изменения. Слава Богу, российский экономический кризис счастливым образом не рухнул на Беларусь. Рост реальных денежных доходов населения на 24% стал мощным стимулом к возвратно-поступательному движению нашей державы в направлении дальнейшего обвального роста благосостояния. Не секрет, что отдельные малосознательные граждане не устояли перед невиданным изобилием и сдуру принялись скупать что ни попадя, забывая, что закон перехода количества в качество действует только на идеологически устойчивых членов общества.



Какую общественную функцию должна выполнять в этой ситуации реклама? Должна ли она брызгать нам в глаза ядовитым неоном наживы, испытывать нас на нравственную крепость дразнящими округлостями смазливых моделей, толкать на путь сомнения непорочной белизной гигиенических прокладок? Нет и еще раз нет! - убеждены сотрудники РА *EuroStyle McCann-Erickson*. В нынешнее непростое, но до боли интересное время реклама должна взять на себя социальные функции, то есть лечить и учить, как врачи и учителя - две самые уважаемые категории наших сограждан. И подвижки в этом направлении уже есть. Особенно явственны они на телеэкране, где количество рекламы увеличилось до такой степени, что она пронизала буквально каждый кадр и без остатка растворилась в крови и плоти БТ. Еще вчера рекламные ролики были привилегией заморских рекламодателей, сегодня они доступны каждому, включая налоговую инспекцию и ЖЭС N13, умоляющий жильцов по случаю режима энергосбережения заклеить окна и не обращать внимание на разбитые стекла и съехавшую крышу.

Славный почин телевидения был подхвачен радио. Полились в эфир из самых стильных студий страны откровения молодежных лидеров в сопровождении жизнеутверждающих мелодий «ум-ца, бум-ца», а также музыкальной программы для поклонников *heavy metal* «Как закалялась сталь». Что ж, недалек тот час, когда коктейлям в диско-клубах при FM-радиостанциях будут присваиваться не только фамилии ди-джеев, но и их имена, отчества, номера паспортов. Не остались в стороне и доблестные работники наружного фронта рекламы. После новаторского требования Мингороформления не загромождать город банальными до приторности биллбордами и сити-лайтами Минск начал преображаться. Не без гордости за свой город минчане обсуждают планы установки подлинно оригинальных конструкций: скульптурной группы «Отечественный товаропроизводитель разрывает пасть SAMSUNGу» и световой рекламы «Да жынкі», указующей только что получившему зарплату трудящемуся путь домой поздним вечером. Иные же наши доверчивые соотечественники выстраиваются по утрам в очереди под биллбордами «Купляйце беларускае» в надежде на покупку.

Судьбоносны изменения в сфере печатной рекламы. Сообразуясь с культурно-просветительскими запросами масс, рекламные модули в газетах все чаще стали принимать форму произведений искусства: то «Черного квадрата» Малевича, то репинского «Крестного хода в Курской губернии». Без ложной скромности добавим, что наши дизайнеры давно уже трудятся над композицией *«McCann-Erickson* думает про Беларусь», а ведущий копирайтер недавно разродился слоганом для туристических и иммиграционных агентств: *«Каб любіць Беларусь нашу мілую, трэба у розных краях пабываць»*.

Могут ли профессионалы из РА *EuroStyle McCann-Erickson* стоять в стороне и безучастно наблюдать, как другие рекламисты забивают последний гвоздь в фундамент нашего грядущего процветания? Нет! Мы с оптимизмом смотрим в будущее и рады протянуть руку каждому, кто не стоит с протянутой рукой и готов встретить нас ответным рукопожатием. РА *EuroStyle McCann-Erickson* идет нога в ногу со всей Беларусью. Если вы хотите знать, в каком направлении происходит это движение, или даже стать нашим попутчиком, не поленитесь, позвоните 222-35-87, fax (017) 222-31-65 или загляните: 220030, г.Минск, ул.Первомайская, 2.

Алексей КАРАМАЗОВ

Информационные таблицы рынка рекламы

1. ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ
2. ДОПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ
3. ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ
4. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
5. ФИРМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ
6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

1. ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ

ОБОРУДОВАНИЕ

наименование	фирма-изготовитель	цена	особые отличия	фирма, тел
Профессиональные барабанные и планшетн. сканеры	Dainippon Screen – гарантия 1 год!	звоните	От А4-А2, оперативный СЕРВИС в Минске	MAN ROLAND, ADAST; официальный представитель Х.Г.С.—БЕЛАРУСЬ, Комплексное обслуживание полиграфического производства; 236-49-12, 236-30-28
Оборудование для аналоговой и цифровой цветопр.	Du Pont, Polaroid	звоните	Cromalin ®, оперативный СЕРВИС, гарантия	
Копировальные рамы, проявочные процессоры	Du Pont, Adast, Degra	звоните	оперативный СЕРВИС в Минске, гарантия	
Печатные офсетные и бумагорезальные машины	Adast, Wohlenberg, Man Roland	звоните	Новые и восстановленные,оперативн. СЕРВИС	
Профессиональное постпечатное оборудование	Duplo,FKS, Zechini gra-for	звоните	Высокий ассортимент, гарантия, СЕРВИС	
Запасные части	Adast, Grafostroj и др.	звоните	Монтаж, ремонт, оперативный СЕРВИС	
Компьютеры и мониторы	Apple PowerMac, Mitsubishi	**1500+ /450+**	17"- 21", трубка DiamondTron, до 31 настройки	Компания ТЕХЕЛ; 263-44-89, 263-32-03
Сканеры планшетные и барабанные	Umax, Agfa, Linotype	от **170**	Различного формата и разрешения, цветокалибровка	
Цветные лазерные и твердочернильные принтеры	Tektronix	от 1995	себесто-сть копии–от 0.03$, плотность бумаги - до 300г/м²	
Цифровые камеры	KODAK, Olympus, Agfa	от 480	1536x1024x24 bit, память 8Mb, 6xZoom, ЖКИ-дисплей	
Библиотеки изображений	Corel PhotoCD, Adobe Image и др.	от 75 (10 CD)	высококачеств. растрированные изображения А4, > выбор	
Планшетные режущие плоттеры Signmaker	Gerber S.P.	2100	Плоттер + клавиатура	Gerber Sign Distribution, технологическое оборудование; 266-58-85, 266-26-92
Фрезеровально-гравировочные машины	Gerber S.P	от 28800	Обработка материалов в 3-х плоскостях, мягкие металлы, полимеры, дерево	
Режущие плоттеры	Sign Pal	от 2530	Наилучшее соответствие цена + качество	
Термопринтер Gerber Edge	Gerber S.P.	от 32000	Стойкая полноцветная печать на виниловой самоклеящейся пленке – 7 лет без дополнительной защиты изображений	
Режущие плоттеры MUTOH	MUTOH	от 4150	легендарное качество	
Термопрессы HOT ONE	Gerber S.P.	от 849	для аппликации на майках, бейсболках, кружках	
Пенополиуретановые плиты	Стоимость из расчета $19 за лист (1450x590x50)		идеальный материал для изготовления обьемных букв	
Планшетные сканеры	UMAX	от 120	А4/А3, все модели	РЕКОЛТЭ; 211-02-29, 211-02-37
Режущие плоттеры	Summagraphics	от 2900	флюгерный или тангенциальный нож	
Ламинаторы	NESCHEN	от 2445 DM	холодное ламинирование	
Фрезеровально-гравировальное оборудование	Cielle	разная	исключительное качество продукции	
Струйные плоттеры NovaJet Pro, Croma и другие	ENCAD	звоните	быстрота, система непрерывной подачи чернил	
Плоттер-каттер NovaCut 24"/54"	ENCAD	8400 / 16700	для печати и резки	
Оборудование для изготовления пластиковых карт	Datacard, Fargo	звоните	кодирование, эмбосирование, ламинирование	Деловая инициатива 293-546, 222-133
Ламинаторы	GMP	от 117	**24 модели, любые «расходники»**, склад, услуги	ДИКТУМ, Оформите Свой Мир!; 284-15-29, 284-11-43, 284-18-14
Термо- и перфопереплетные машины	GMP, Lamirel,	от 133	17 мод., пласт., металл. пружины, термосклейка, услуги	
Резаки	Lamirel, Riva Carlo	от 115	22 модели, роликовые, гильотинные	
GRAWERTON: таблички, дипломы, бэджи...	Перенос компьютерного изображения на металл.		Продажа технологии и услуги	

БУМАГА, КАРТОН

название фактура	характеристики, предназначение	г/м²	формат (мм)	к-во лист. в пачке	стоимость	особые отличия, описание	фирма	тел.
Бумага в ассортименте			**А4,А3**	**500**		**для копирования, струйн. и лазерн. принтеров**	**«СНАП» ПКФ 200-900**	
Калька		90	А4	500	40	для типографских работ		
Пленка			А4	100	15	для лазерных, струйных принтеров		
«ГАЛЕРЕЯ БУМАГИ» (Канада, в листах А4) 80 видов ОРИГИНАЛЬНЫХ ФОНОВ И СЮЖЕТНЫХ РИСУНКОВ, **необычный и индивидуальный вид** любых документов (просто **незаменимо для direct mai**)							ДИКТУМ, Оформите Свой Мир!	284-15-29, 284-11-43, 284-18-14
Этикеточная бумага Kangas Label (Финляндия)		70–90	роль, лист		от 1680/т		ПОЛИГРАФСИСТЕМ-М, Минск, проспект Партизанский 2/4, офис 208	тел. 221-47-08
Этикеточная бумага Royal Parade M (Голландия)		70–90	47x73, 52x73, 72x104		от 1700/т			
Этикеточная бумага Royal Souplesse (Голландия)		80	52x73, 72x104		1900/т			
Этикеточная бумага MD Welsafe Plus M,металлизир.«серебро»		73	51x72, 52x72		5700/т			
Этикеточ.бумага Meta Lin Label (РБ),металлизир.«серебро»,«лен»		75	70x101		4700/т			
Мелованная бумага GALERIE ART Gloss, Silk (Финляндия)		115-250	62x94, 72x108	125-250	1760/т			
Мелованная бумага MAGNOSTAR (глянцевая), MAGNOMATT (матовая) (Голландия-Австрия)		90-350	62x94, 65x92, 72x104	250-500	от 1660/т			
Картон мелованный односторонний GALERIE CARD (Финляндия)		215	62x94		1860/т			
Картон мелованный односторонний AVANTA PRIMA (Финляндия)		235	70x100		1750/т			
Офисная Amicus Office (под заказ)		80	А4, (А3)	500	3.7/пачка			
БУМАГА ФИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ								
Bereg Top Silk	**новинка на белорусском рынке**	80-150	в ассортименте	500	от 1600/т	матовая листовая с отличными показателями печати	БЕРЕГ	229-24-55, 229-24-56
картон мелованный «Стромпак»	высококачествен. красочная упаковка: чай,кофе,конфеты,коробки подарочные	от 205 до 355	разный / 720 и 840	100 / в ролях	от 1530/т / от 2100/т	двухкратное мелование лицевой стороны дает высокие показатели белизны и глянца		
картон литого мелования	**Astralux**–для высококласс.продукции	190-350	разный	100	от 2900/т	открытки,папки, – не требует лакировки		
картон немелованный	для элитной продукции	246-300	70 x 100 см	100	от 3350/т	например, для визиток со вкусом		
бумага мелованная «Гэлери Арт»	художеств.альбомы, плакаты, обложки– для наиболее ответственных работ	от 115 до 300	различный рос. Стандарт	500	от 1700/т	тройное мелование гарантирует высокий глянец и отличные печатные свойства продукции		
бумага мелованная «ХанноАрт»	цветная рекламная продукция, плакаты иллюстрации, журналы, суперобложки	80-135 – юниглосс 80-200 – юниматт		в листах	от 1650/т	двухсторонняя мелованная чистоцеллюлозная бумага: юниглосс – глянцевая, юниматт – матовая		
бумага самоклещаяся «РАФЛАТАК»	для этикеток (в т.ч. пищевых, детских игрушек), ценников,ярлыков,рекламн.плакатов и объявлений		различный	100,125,250	от 0.23/лист	белая, цветная, метализированная – для любых видов печати и использования в различных условиях		
бумага для копирования	белая, цветная	80	А4/А3	500	от 4.0/пачка	сертифицирована Hewlett Packard		
бумага этикеточная		70-80	лист/роль		от 1800/т	влагостойкая		
«Берег» объявляет хорошую новость для полиграфистов: предлагаем для малых и средних полиграфических машин формат бумаги 47x65								
Бумага Copy Seven, Швеция (концерн MoDo)		80	А4	500	3.6 – 4	для принтеров, ксероксов	INAUTOMARKET GROUP	213-51-50, 286-13-11, 228-28-13
Офсет, Писчая (пр-во РФ)		60-120	62-84	в ролях	снижена	печать, обложка		
Мешочная		78	106	в ролях	снижена	мешки, упаковка		
Бумага для гофрирования		112, 125	105, 105	в ролях	снижена	гофротара, гофрокартон		
Картон для плоских слоев гофрокартона		150	105	в ролях	снижена			

МАТЕРИАЛЫ / РАСХОДНИКИ / ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ВЕЩЕСТВА

наименование	цвет и другие характеристики	стоимость	особые отличия	фирма	тел.
Пленка самоклеящаяся Filmolux	любой цвет	от 3.9 DM/м²	срок службы: 2-7 лет	РЕКОЛТЭ	211-02-29, 211-02-37
Пластик Airex	ПВХ, слоистый полистирол	хорошая	КАЧЕСТВО		
Расходники для струйной печати	бумага, пленка, чернила, картриджи	звоните	материалы постоянно на складе		
Оргстекло	1.5-150 мм	низкая, скидки	листы, блоки, трубы, зеркала, шифер	НП ООО «Далисия» ИСВА	263-87-30, 264-60-20, 263-23-47
Плиты из ПВХ Palight	толщина 2-10мм, разные цвета	низкая, скидки	лучшая альтернатива Koematex и др.пластикам из ПВХ		
Полипропилен листовой	толщина 4-6 мм, разные цвета	низкая, скидки	таблички, информационные щиты, отделка помещений		
Поликарбонат канальный и комплектующие для его монтажа	4-25 мм, разные цвета. Профили, шурупы, ленты самоклеящиеся.	низкая, скидки	зарегистрир.в ГУ Пожарной Службы РБ, минздраве РБ, оказываем консультации по применению		
Самоклеящ. Пленки FASCAL, ORACAL	цветная	от 2 за м²	срок службы 1-10 лет	comint	222-999-5, 222-999-6
Самоклеящ. Бумага ORAPAPER	белая – 3-х видов, цветная	0.95 - 1.70 / м²	в листах 50x70 см с подрезкой и без		
Даешь скидки! – COMINT выступил инициатором и с 25ноября'98 аж до 1999 года скинул 10% цены на все виды материалов и услуг					
Расходники для INKJET-печати	бумага, пленка, чернила	по справке	новинка – прозрачная самоклеющаяся пленка		
Профиль алюминиевый Alurapid	6 цветов	от 8 за м.пог.	ширина 112 мм		
Световой кабель, 8 цв., меняющие цвет, диаметр 9-13 мм, спецэффекты		9.49-12.5 за 1 м	NEON KING Сертификат РБ	САНГРИ	268-09-12
Световая сетка, 3 цв., меняющие цвет, размер 4.3x1.1 м; 2.5x1.1 м		от 85 до 209-277	NEON KING Сертификат РБ	САНГРИ	269-59-22
Световые гирлянды, шнур с минилампочками		от 30 за 1 шт.	витрина «НА НЕМИГЕ», NEON KING Сертификат РБ	САНГРИ	268-09-12
Самоклеящаяся пленка, ячеистый пластик		звоните	в ассортименте	ПАЛАТА	236-53-36
Пленка ASLAN самоклеящаяся	любой цвет	от 2 /м²	срок службы: 3-10 лет, качество	abi company	245-72-78
Пленка GRAFTACK самоклеящаяся	любой цвет	от 2/м²	срок службы: 2-10 лет, качество		
Текстильная пленка	на ткань, 12 цветов	27/м²	текстура резиновая и бархатная		
Алюминиевый профиль ACS	ширина от 31 до 300 мм	звоните	офисные таблички, информационные указатели, щиты		

2. ДОПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

наименование работ	dpi, lpi	формат,(мм)	стоимость полноцвет.		срок	особые отличия	фирма	тел.
сканирование: слайд, фото, картинка	8000	А3	оптимальная		быстро	DT-1045AI, DAINIPPON, SCREEN	ПОЛИГРАФИНТЕЛЛ	236-33-63
Вывод пленки / цветоделение	3000 (175 lpi), 2400 (150 lpi)	397 x 900, 348 x 900	0.01/см²	0.04/см²	24 часа	оборудование ULTRE 4000	NIKTA GRAPHICS	239-40-78, 210-15-02
Вывод пленки / цветоделение	4000	750 x 545	оптимальная		быстро	DT-R3075, DAINIPPON, SCREEN	ПОЛИГРАФИНТЕЛЛ	236-33-63
Репроцентр, фотовывод			**0.025/см²**			**очень интересная цена**	ООО «Знамение»	264-44-83

3. ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

состав работ	формат	тираж	стоимость	сроки	особые отличия	фирма	тел.
фольгирование	70 x 130 мм	от 100	договорн.	от 3 дней	золото,серебро,синий – для ярлыков,визиток и др. продукции	Эксло	236-86-13
СШИВКА							
пластиковой пружиной	А4	любой	по прайс листу	договорн.	пластиковая обложка	НАТУРАЛЬНЫЕ ПЕЧАТНЫЙ САЛОН "БЕЛФОРТА"	2342132
термопереплет	А4	любой	по прайс листу	договорн.	количество сшиваемых листов от 2 до 450		
скоба	до А3	любой	0.1 за 2 скобы	договорн.	количество от 2 до 60		
ламинирование	до А3	любой	по прайс листу	договорн.	фольгирование, изготовление бэджей		
КСЕРОКОПИРОВАНИЕ							
полноцветное	до А3	любой	по прайс листу	от 5 мин	ксерокопирование на лощеной бумаге		
черно-белое	до А3	любой	от 0.06 за А4	от 5 мин	UTAX (612)		

4. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

НАКЛЕЙКИ, ЭТИКЕТКИ / ЭТИКЕТКИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

технология изготовлен.	вид бумаги	размер (мм)	мин. тираж	стоимость за см² 1 цв.	2 цв.	3 цв.	4 цв.	срок	особые отличия	фирма	тел.
Офсет	**на выбор**	**любой**	**500**	**договорная, рассчит-ся индивид-но**				**от 3 дней**	**фото-дизайнстудия, «Heidelberg»**	**Печатный дом Тарпей**	**210-05-20**
офсет	импортная	любой	от 1000	договорная				3 дня	оборудование Heidelberg	НПФ "ВВ"	214-21-30
офсет	на выбор	любой	500	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	210-01-69
шелкография	пленка	до 2-х метр.	50 000 см²	0.0015	0.002	0.0025	0.003	1 неделя	ст-мость включает дизайн-разработку	Эксло	236-86-13
шелкография	разная	различный	18 м²	6.0/м²	7.4/м²	8.8/м²	10.2/м²	от 5 дней	цена малого тиража > от 10%	Марафон	227-19-19
качественная шелкография , самоклеящиеся этикетки, упаковка										Зрок Арт	256-93-78

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

технология изготовления	бумага	кол-во сторон	мин. тираж	стоимость за ед. 1цв.	2цв.	3цв.	4цв.	срок+доплата за срочн.	особые отличия	фирма	тел.
офсет	на выбор	одна/две	100	по прайс листу				2-5 дней	бесплатный дизайн, качество	Альтиора	232-91-61
ризография	Scandia, Kaskad	одна/две	100	по прайс листу				по договору	скидки за количество	Белфорт	234-21-32
тиснение	на выбор	одна/две	100	0.18	0.25	0.32	0.36	по договору	скидки рекламным агентствам	Белфорт	234-21-32
лазерн./струйн. п-ть	на выбор	одна/две	от 50	0.05 - 0.019				от 3 часов	система скидок		
тиснение	на выбор	одна	от 100	0.19 - 0.34				4-6 дней	дизайн,система скидок	ART	229-35-69
фольгирование	на выбор	одна/две	от 50	0.07 - 0.27				1-2 дня	дизайн, система скидок		
шелкография	extra lux	две	500	0.12	0.15	0.18	0.20	1 нед.+50%		Экспо	236-86-13
офсет	на выбор	одна	от 50	хорошая				от 1 часа	собственн. печатн.база,скидки до 15%	ДОНАРИТ	245-21-83
шелкография	европейская	одна	6 x 100	0.06	0.08	0.10		от 2 дней	+2-сторон., цена малого тиража >	Марафон	227-19-19
тиснение	на выбор	одна/две	от 50	от 0.20 до 0.40				от 1 до 7 дней	дизайн бесплатно, собственная база	АРТ ЗОНА	236-99-32

Офсетная печать: формат печати 510x350 мм. 4-х и 2-х красочные Доминанты.
Трафаретная печать: печать на любых материалах (бумага, пленки, ткани, пластик и т.д.)
Ризопечать: формат печати А4, А3
Графопресс: тиснение конгревное (объемное) и фольгой
Реклама в метро: газета «Метро-Тогокор»



232-74-52
268-37-48
производство 266-13-80

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

технология изготовления	бумага (носитель)	формат	мин. тираж	Стоимость за единицу 1 цв.	2 цв.	3 цв.	4 цв.	срок+допл. за срочн.	особые отличия	фирма	тел.
БЛАНОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ											
офсет однокрасочный		до А3	от 500	по прайс листу				договорные	«Ромайор»	Белфорт	234-21-32
ризография		А4	от 100	по прайс листу				договорные	оперативно	Белфорт	234-21-32
ризография		А3, А4	от 50	от 0.015				в теч. Дня	оперативно	RISOLA	234-84-75
лазерн./струйн. печать	Data Copy	А4	от 100	0.14 - 0.17				от 3 часов	дизайн, система скидок	АРТ график	229-35-69
офсет	европейская	А4	500	по прайс-листу				3 дня	оборудование Heidelberg	НПФ «ВВ»	214-21-30
офсет	на выбор	А3, А4, А5	от 100	хорошая				от 1 раб.дня	собственная печатная база, скидки до 15%	Донарит	245-21-83
шелкография	различная	А4	500	0.09	0.11	0.13		3-5 дней	цена малого тиража больше до 50%	Марафон	227-19-19
офсет	на выбор	А3-А5	от 500	от 0.004 за оттиск				от 1 раб. дня	+ другие виды полиграфии	**АЛЬБО**	пейджер 211-0000 аб. 85087
офсет	на выбор	до А2	100	прайс по факсу				2-5 дней	бесплатный дизайн, качество	Альтиора	232-91-61
КОНВЕРТЫ, ПАПКИ, ГРАМОТЫ											
ризография	различная	А4	от 100	по прайс листу				договорные	возможность фольгирования	Белфорт	234-21-32
шелкография/папки	различная	А3	500	0.55	0.65	0.75		3-5 дней	+ 3 вида с карманами – дороже	Марафон	227-19-19
шелкография/конверты	финская	229 x 324	100	0.30	0.35	0.40		3 дня	+ 5 видов, меньше формат – дешевле	Марафон	227-19-19
офсет/папки	европейская	30 x 22	от 100	договорная				3 дня	с единой высечкой клапанов	НПФ «ВВ»	214-21-30
офсет	на выбор	до А2	100	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	210-01-69
ЛИСТОВКИ											
офсет	**на выбор**	**А3**	**1000**	**по прайс-листу**				**3 дня**	**оборудование Heidelberg**	**НПФ «ВВ»**	**214-21-30**
ризография	на выбор	А4	от 100	по прайс листу				договорные	скидки рекламным агентствам	Белфорт	234-21-32
офсет	**на выбор**	**любой**	**500**	**договорн., индив. расчет**				**3 дня**	**фото-дизайнстудия, 5 секц. Heidelberg**	**Печатный дом Тарпей**	**210-05-21**
офсет	на выбор	А3, А4, А5	от 100	хорошая				от 1 раб.дня	собственная печатная база, скидки до 15%	Донарит	245-21-83
ризография	финская	А3, А4	от 50	от 0.015				в теч. дня	оперативно	RISOLA	234-84-75
офсет	на выбор	до А2	500	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	232-91-61
КАЛЕНДАРИ, ПЛАКАТЫ											
офсет	на выбор	до А2	200	прайс по факсу				2-5 дней	большой выбор, качество	Альтиора	210-01-69
офсет	**на выбор**	**любой**	**500**	**договорн., индив. расчет**				**3 дня**	**фото-дизайнстудия, 5 секц. Heidelberg**	**Печатный дом Тарпей**	**210-05-20**
БРОШЮРЫ, КАТАЛОГИ											
офсет многоцветн.	европейская	А4/А3	500	0.08	0.12	0.17	0.21	1.5нед+30%	от проекта до реализации	Desty	284-74-04
ризография,ксерокопия	на выбор	до А4	любой	договорная				от 2 дней	оперативность	Белфорт	234-21-32
офсет	**на выбор**	**любой**	**500**	**договорн., индив. расчет**				**3 дня**	**фото-дизайнстудия, 5 секц.Heidelberg**	**Печатный дом Тарпей**	**210-05-21**
ризография	финская	А3, А4	от 50	от 0.015				в теч. Дня	оперативно	RISOLA	234-84-75
офсет	на выбор	А3-А5	от 500	от 0.004 за оттиск				договорные	+набор,верстка,издание,брошюровка,дизайн	**АЛЬБО**	пейджер 211-0000 аб. 85087
офсет	на выбор	до А2	100	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	232-91-61
РЕКЛАМНЫЕ БУКЛЕТЫ, ПРОСПЕКТЫ											
ризография	на выбор	до А4	от 100	по прайс листу				от 1 часа	скидки, оперативность	ПЕЧАТНЫЙ САЛОН "БЕЛФОРТА"	2342132
полноцветное копирование	до 160 г/м²	до А3	от 1	по прайс листу				от 1 часа	скидки рекламным агентствам		
офсет	**на выбор**	**любой**	**500**	**договорн., индив. расчет**				**3 дня**	**фото-дизайнстудия, 5 секц.Heidelberg**	**Печатный дом Тарпей**	**210-05-20**
офсет	по выбору	А3 (2стор)	1000	по прайс-листу				3 дня	оборудование Heidelberg	НПФ "ВВ"	214-21-30
полноцветный офсет	европейская	А4/А3	1000/500	0.35 / 0.25				2нед.+30%	от проекта до реализации	Desty	284-74-04
офсет многоцветный	на выбор	любой	250	договор, индивидуальн. расчет				от 1 дня	от проекта до реализации	АРТ СТАЙЛЕР	229-19-98
офсет	на выбор	до А2	100	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	210-01-69
ЯРЛЫКИ / ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ / УДОСТОВЕРЕНИЯ											
офсет	на выбор	до А2	100	прайс по факсу				2-5 дней	дизайн, качество	Альтиора	232-91-61
шелкография	различная	любой	100–500	от 7 / м²				от 3 дней	цена малого тиража > до 60%	Марафон	227-19-19

технология	изделия	мин. тираж	стоимость	срок	особые отличия	фирма	тел.
НАНЕСЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ИЗДЕЛИЯ							
тампопечать	ручки, брелоки, зажигалки, ежедневники и так далее	от 100 отпеч-ков	от 0.035 – 1-цветн. отпечаток, от 0.10 – 3-цветн. отпечаток	от 1 дня	собственное производство и оборудование, 4-летний опыт: профессиональное качество	LOGOMARK STUDIO	231 14 70
термопечать	кружки,зонты,футболки и т.д.	от 10 отп.	от 0.83 – полноцв. отпеч-ок	от 1 дня	+рекл.сувениры для нанес. всегда на складе		
термотиснение	любая сувенирная продукция	от 100	договорная	10 дней	очень качественно	Desty	284-74-04
термопечать	майки, кружки, часы	от 1	договорная	от 1 дня	весьма оригинально	Solo Design	284-77-07
тампопечать, термотиснение	любая сувенирная продукция	от 50 шт	по прайс листу	от 1 до 7 дней	собственная производственная база	АРТ ЗОНА	236-99-32
ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ							
Наклейки, визитные карточки, этикетки, бланки, ценники, баджи			шелкография		Собственная печатная база. Возможно ламинирование	ИНФОРММАРКЕТ	284-37-07
ПОЛИГРАФИЯ В ЧЕХИИ							
Самокопирующие бланки – альтернатива копировальной бумаге. Полиграфические заказы в чешских типографиях (газеты, журналы, плакаты и все, все, все...)					Переходите на европейский уровень!	Даналия	220-20-90, 229-19-94
ВАШ КАПРИЗ НА БУМАГЕ							
полноцветный офсет	на выбор, любой	**от 1 шт.**	договорная, система скидок – оперативно		плакаты, настенные и карманные календари, листовки, визитки, открытки, буклеты, каталоги, бланки, приглашения, папки, наклейки, картон. упаковка	ЗАО ИПИ	264-01-13

5. ФИРМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ

ФИРМЕННЫЕ ПРОДУКТЫ – ИЗГОТОВЛЕНИЕ

наименование технология	размер	материал	мин. Кол-во	стоимость за единицу	срок	особые отличия	фирма	тел.
СУВЕНИРЫ								
флажки настольные	10 x 20	полиэстер,	от	до 10 шт. – 10	1 нед.	круглая и овальная подставка с бархоткой,	МАРАФОН	227-19-19
флажки белорусские	10 x 20	полистирол	заказа	50000 р	готовые	палочка из белого или черного полистирола		
значки	4.6 x 4.6 x 2	полистирол	100	от 0.2 до 0.35	договорн.	скидки за тираж		
вымпелы	любой	полиэстер, п.шелк	100	0.006-0.017 за см²	1-2 недели	цена малого тиража > на 20-100%		
флаги, флагштоки	любой	полиэфирный шелк	от 1 шт	от 15/м²	от 5 дней		ЧП «Зеликов и К»	252-85-26
любые	любой	разнообразный	от 3 шт	от 0.12	от 1 дня	работа на складе, заказ по каталогу	АРТ ЗОНА	236-99-32
ароматизаторы воздуха – отличный рекламоноситель!							Даналия	220-20-90
НЕСТАНДАРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ								
ПЛАКАТЫ любого размера – струйная печать	11 разновидностей		от 1 шт	от 30/м²	от 1 дня	идеально для выставок и любого оформления	Реколтэ	211-02-29
БЭДЖИ, ПЛАСТИКОВЫЕ И АККРЕДИТАЦИОННЫЕ КАРТОЧКИ								
цветное копирование	на выбор	бумага+ламинир-е	от 10	по прайс листу	договорн.	скидки на тираже	Белфорт	234-21-32
Восток	стандарт.	пластик+евр.бумага	от 10	от 1	1 день	комплект с кассетой и прищепкой	Desty	284-74-04

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ/ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

наименование	варианты исполнения	стоимость	особые отличия	фирма	тел.
весь необходимый **комплекс**	по договору	по прайс-листу	квалифицированный дизайн, **призы международных фестивалей в Москве и Минске**	Гольфстрим	236-89-32, 210-01-01
все, что нужно	по договору	по прайс листу		АРТ ЗОНА	236-99-32
комплексный оригинал-макет	до полноцветного	от 1 до 26	разработка от визитки до вымпела	Марафон	227-19-19
знак товара (фирмы)	оригинальный	от 150 до 300	серьезный подход к созданию Вашего имиджа	DESTY. DESIGN & STYLE	284-74-04
логотип	оригинальный	от 115 до 150	неоднократные победы в конкурсах		
фирменный цвет	2 цвета	40	точный выбор		
бланочная продукция	до четырех	25	элегантно-деловая		
буклеты и каталоги	полноцветный	от 60 до 120	стильно		

УПАКОВКА

размер (мм.)	тираж (шт.)	материал	стоимость за единицу прозрачные / цветные	срок	особые отличия	фирма	тел.
Любой	от 50000	картон импортный	конкурентная	1 месяц	высокое качество	Desty	284-74-04
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ И ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫЕ							
450 x 540	от 5000	HDPE, PP	0.0313 / 0.0360	15 дней	любой рисунок, стоимость при тираже 40 000	Корпак Инвест	223-46-48
350 x 460	от 5000	HDPE, PP	0.0207 / 0.0239	15 дней	любой рисунок, стоимость при тираже 40 000	Корпак Инвест	223-46-48
250 x 385	от 5000	HDPE, PP	0.0124 / 0.0143	15 дней	любой рисунок, стоимость при тираже 40 000	Корпак Инвест	223-46-48
УПАКОВОЧНАЯ ЛЕНТА							
50мм X 66м	**от 200**	**ПВХ**	**договорная**	**5-10 дней**	**любой рисунок, возможны скидки**	**Синпет**	**221-58-08**
ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ							
Технология изготовления – **офсет**, бумага на выбор, формат – до А2, миним.тираж –100шт, срок изготовления 2-5 дней, бесплатный дизайн. А какое качество!						**Альтиора**	**232-91-61**

6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

рекламоноситель	состав работ	стоимость за м²	срок проката	особые отличия	фирма	тел.
постеры внутри метро и наземн.общест. **транспорта**	разработка-изготовление-размещение	по прайс-листу за А4 - А2	от 7 дней	**весь парк** в Минске и областных центрах: Гомеле, Могилеве, Бресте, Витебске, Гродно,	РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ГОЛЬФСТРИМ	236-89-32, 210-01-01
все, что движется	глобальный	просто дешевле	Ваш	эскиз-нанесение,паспорт,аренда. Работаем по всей Беларуси	ИГВИТТА	262-07-70
тент	весь комплекс	от 26		импортный материал, гарантия 3 года	АО "КВИП"	232-80-87
троллейбус-трамвай	изготовление панно	30	12 мес.	прокат от ТТУ	Экспо	236-86-13
электропоезда	изготовление панно	30	12 мес.	прокат от электродепо	Экспо	236-86-13
любой	под ключ	25			Сайн-студио	231-15-90
Плакат газета «АлВит в метро»	разраб-ка, размещ, изгот.	300 000/1 модуль	7 дней	через вагон на 1 и 2 линиях	АлВит Рекламное объединение	226-04-03, 227-32-44
Плакат газета «АлВит в метро»	разраб-ка, размещ, изгот.	500 000/1 модуль	7 дней	во всех вагонах на 1 и 2 линиях		
Плакат А4	размещение	37 500	от 7 дней	от 33 вагонов		
Плакат А3	размещение	52 500	от 7 дней	от 33 вагонов		
Плакат А2	размещение	90 000	от 7 дней	от 33 вагонов		
щиты на станциях метро	изготовление–200 размещение–250			минимальный срок проката –1 квартал; уникальная технология	СИОНИКС	оф/пейдж. 278-11-01
листовки в вагонах метро	размещение	А4-25 000, А3-35 000 БРБ в сутки		на 1 и 2 линиях–68 вагонов; минимальный срок проката 7 дней	СИОНИКС	аб.№ 3464

РЕКЛАМА-БИЗНЕС

ТВОРЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ СВОЕОБРАЗНОГО РЫНКА

На нестандартный подход к традиционному медиа-планированию ориентируется в своей работе *Media House*

Возрастающий уровень требований, предъявляемых рекламодателями к уровню и эффективности проводимых рекламных кампаний, привел к структуризации самого рынка рекламных услуг. В отдельный сегмент рынка выделились агентства, занимающиеся размещением готовой рекламной продукции в средствах массовой информации, - так называемые медиасервисные агентства. Их назначение - грамотно, основываясь на результатах социологических исследований, рассчитать рекламную кампанию и разместить рекламу в СМИ так, чтобы она точно попала в цель, достигла той аудитории, на которую рассчитан рекламируемый продукт.

Сейчас на белорусском рынке действуют несколько медиасервисных агентств. Среди наиболее известных - агентство *Media House Belarus*, которое представляет на рынке страны международную медиасервисную сеть *Media House*, действующую, помимо Беларуси, в Литве, Латвии, Эстонии и Украине. В этих странах сеть работает с 1994 года (в Беларуси - с августа 1997г.) и на данный момент осваивает 22-24% объема рекламного рынка белорусско-балтийского региона. Подтверждением высокого уровня оказываемых агентством услуг служит долгосрочное сотрудничество с компаниями *Kraft Jacobs Suchard, Samsung, British Petroleum, Reemtsma, Beiersdorf, Bristol Myers Squibb* и др. Достигнутое недавно соглашение о вхождении *Media House* в международную рекламную группу *MQI* еще более усилит ее позиции в регионе и пополнит реестр клиентов многими громкими именами, среди которых *Daewoo, Wrangler, Nike, Visa, Hartmann*.

Как медиасервисное агентство *Media House* оказывает услуги по комплексному обслуживанию рекламных кампаний: на основании данных мониторинга рекламы проводит анализ активности конкурентов; определив медиа-цели и выбрав стратегию, планирует рекламную кампанию; размещает рекламный продукт в СМИ. Для наиболее эффективного планирования рекламного бюджета используются передовые методики, успешно себя зарекомендовавшие в странах Балтии, в Беларуси и Украине. Это, например, собственные технологические разработки *Media House CaMHack* и *CaMHarmony*, дающие возможность многоуровневого комбинирования различных демографических показателей и сравнения полученных и запланированных результатов кампании. Ежегодно сеть вкладывает 70% прибыли в собственное развитие (технологическое усовершенствование, повышение квалификации персонала и т.д.).

Для своих партнеров и клиентов *Media House* выступает навигатором на медиарынке, регулярно предоставляя обзоры основных СМИ (аудитория, технические характеристики, расценки) и информируя о последних событиях и изменениях в медиа своими ежемесячными выпусками *media update*.

Работа на белорусском рынке с его непохожестью на более развитые рынки той же Прибалтики требует не только высокого профессионализма и техничности, но и, как ни странно это звучит применительно к медиасервисному агентству, творчества. Именно на нестандартный подход к традиционному медиапланированию ориентируется в своей работе *Media House*.

Нестандартные подходы к стандартным ситуациям при стандартном обслуживании рекламных кампаний работают не только на авторитет агентства, но и позволяют рекламным акциям клиентов *Media House* выгодно выделяться на фоне общего рекламного потока.

Елена ПРОХОРОВА

РЕКЛАМНОЕ ПРОСТРАНСТВО

наименование рекламоносителя	формат	стоимость аренды 1 м²	сроки аренды	примеры, особые отличия	фирма	тел.
Ситилайт	1.2 х 1.8 метров	от 150, скидки до 40%	1-12 месяцев	настенный вариант, престижные места, полное обслуживание	Media	230-29-49
Щиты	4 х 9 метров	договорная	6-12 месяцев	установка по заказу, пример: щиты на выезде из Минска		
Большие форматы на фасадах зданий	от 70 м², до суперогромных	договорная	min 1 год	винил ММТ, носитель изображения Ваш, качество: the Best пример: CAMEL, WINSTON		
Рекламные щиты	1x1.5	10 за ед.	от 1 месяца	на автостоянках	Рекламное агентство	226-61-24
Ситилайт	1.2x1.8	от 180/сторона, скидки	1-12 месяцев	самые престижные места,дизайн,изготовление,полное обслужив.	FORTE	229-22-10
Рекламные щиты	1x 1.5	10 за ед.	от 1 месяца	на автостоянках	Рекламное агентство	226-61-25
Листовки	А4	10 за ед.	от 1 месяца	на АЗС	SKY GROUP	226-61-24

ЩИТОВАЯ РЕКЛАМА / ВЫВЕСКИ

состав работ	технология	материал	стоимость за м²	сроки	особые отличия, места установки	фирма	тел.
ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ							
глобальный	от самых недорогих до самых лучших		просто дешевле	ваши	от эскизов до монтажа, пастορт, аренда. Работаем по Беларуси	ИГВИТТА	262-07-70
изгот, размещ.	с подсветкой	Comatex	100	3 нед.	Аренда – напрямую городу	Экспо	236-86-13
полный комплекс		пластик, пленка	от 55	от 3 дней		Сайн-студио	283-69-97
изготовление	различная	о/стекло, металл, пленка	11-50-87	от 1 нед.	Оплата за монтаж, транспортн. услуги – отдельно	Марафон	227-19-19
указатели настенные покрытия придорожные щиты вывески	Подсветка Элементы объема	Импортный	от 40	от 3 дней	Индивидуальный подход Нестандартные решения Паспорт Гарантийное обслуживание	Рекламное агентство SKY GROUP	226-61-24 226-61-25 226-61-22

СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА

наименование изделия	технология изготовления	материал	стоимость за м²	сроки	особые отличия места установки	фирма	тел.
Оригинально	от самых недорогих до самых лучших		просто дешевле	ваши	эскиз–монтаж, паспорт, аренда. Работа по Беларуси	ИГВИТТА	262-07-70
Объемные буквы, короба	современная	импортный	договорная	от 5 дней	цветовые эффекты, дизайн	Полидрев	216-12-82
Короба световые	профиль/лампы	оргстекло, дюраль	300	1 мес.	аренда – напрямую городу	Экспо	236-86-13
Газосвет	неон	стекло-труба	договорная	1 мес.	гарантийное обслуживание – 1 год	Экспо	236-86-13
Световые короба	профиль/лампы		от 200	1 неделя		Сайн-студио	231-15-90
Американский неон!	завод EGL (США)	стекло, трансформатор	по прайсу	от 3 дней	высокое качество: ун-м «Беларусь», клуб «Реактор»	НЕОНПРОМ	266-58-85
Все виды световой рекламы	любая	лучший	по прайс листу	от 2 недель	эскиз, монтаж,паспорт, аренда	Таис	234-74-58
Объемные буквы	современная	импортный	договорная	Ваши	дизайн, паспорт, изготовление	comint	222-999-5 222-999-6
Световые короба и панно	современная	импортный	договорная	Ваши	дизайн, паспорт, изготовление		
Вывески	современная	импортный	договорная	Ваши	дизайн, паспорт, изготовление		
Односторонние короба	система А4	пластик, оргстекло	от 120	от 3 дней	любая форма, гарантия, паспортизация	SKY GROUP	226-61-22
Двухсторонние короба			от 180				226-61-24
Объемные буквы	различные	пластик, оргстекло	от 150	от 1 недели			226-61-25

ПЛОТТЕРНАЯ РЕЗКА

ширина плоттера (мм)	стоимость за м²	сроки	особые отличия	фирма	тел.
585, 892, 1195 мм	договорная	от 1 часа	в наличии большой выбор пленки	Comint	222-99-96
497 мм	от 0.5	1-24 часа	выбор пленок, набор текста, подготовка графических изображений для резки	ЛИС-Компьютеры	220-67-78
585 мм	0.5	на месте	ROLAND	АРТ ЗОНА	236-99-32
ROLAND 900мм	от 0.7	самые минимал.	выбор пленки	ПАЛАТА	236-53-36
Summagrafics 620	от 0.7	на месте	выбор пленки, компьютерная обработка	Полидрев	216-12-82

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ (плакаты)

технология	материал, носитель	размер	стоимость за м²	сроки	особые отличия	фирма	тел.
INKJET печать	пленка, бумага	любой	от 20 за м.п. печати	от 1 часа	разрешение 300 dpi	Comint	222-99-95
Плоттерн. печать	пленка, бумага	ширина 90 м	низкая	быстро	круглосуточно, возможно ламинирование	NIKTA GRAPHICS	210-15-02
INKJET	любые современные виды	ширина до 1м	как договоримся	оптимальные	самый современный комплекс для InkJet-печати	Реколтэ	211-02-29
INKJET печать	бумага,пленка, самокл.винил	любой	от 15 за м.п.	1-48 часов	разнообразные скидки	ЛИС-Компьютеры	220-67-78
струйная	фотобумага, пленка	шир. до 60 см	от 37	2-3 дня	+ ламинирование	Сайн-студио	283-69-97

НЕСТАНДАРТНЫЕ КОНСТРУКЦИИ / НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

наименование	технология, материал	стоимость за м²	сроки	примеры, особые отличия, места установки	фирма	тел.
макеты для витрин	пластмасса	догов.	1 мес.	+ манекены в комплекте с париком	Экспо	236-86-13
модно и оригинально	от самых недорогих до самых лучших	просто дешевле	Ваши	эскиз-монтаж, паспорт, аренда. Работаем по Беларуси	ИГВИТТА	262-07-70
флажки, вымпелы	полиэфирный шелк, шелкография	от 15/м²	от 14 дней	государственные, фирменные	ЧП «Зеликов и К»	252-85-26
флаги	полиэфирный шелк, шелкография	от 15/м²	от 5 дней	срок эксплуатации 5-7 месяцев		
флагштоки	7-11 метров	от 25/м.п.	20 дней	с монтажем		

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

состав работ	технология, материал	стоимость	сроки	особые отличия, примеры	фирма	тел.
Выставочные стенды Торговые залы Шоу, дискотеки киностудии	Индивидуально	Договорная	от объема	Разработка в 3d studiomax, высококачественные полноцветные решения	Рекламное агентство SKY GROUP	226-61-22 226-61-24 226-61-25
глобальный	от самых недорогих до самых лучших	просто дешевле	Ваши	эскиз-монтаж, паспорт, аренда. Работаем по Беларуси.	ИГВИТТА	262-07-70
ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН						
витрины	пленка, оргстекло	120	1 мес.	под ключ	Экспо	236-86-13
глобальный	от самых недорогих до самых лучших	просто дешевле	ваши	эскизы-монтаж,паспорт,аренда. Работаем по Беларуси.	ИГВИТТА	262-07-70
разработка оформление монтаж Гарантийн. обслуживание	пленка пластик оргстекло свет, полноцветная печать	от 20	от 3 дней	фирменный стиль качество гарантия изысканность	Рекламное агентство SKY GROUP	226-61-22 226-61-24 226-61-25

СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ТАБЛИЧКИ, ЗНАКИ, ПИКТОГРАММЫ И Т.Д.)

наименование, состав работ	технология, материал	стоимость за дм²	сроки	примеры, особые отличия	фирма	тел.
модно и оригинально	от недорогих до лучших	просто дешевле	Ваши	от эскизов до монтажа, модные. Работаем по всей Беларуси.	ИГВИТТА	262-07-70
таблички, указатели, вывески	различный	по справке	Ваши	резка и гравировка по пластику, дереву, оргстеклу	Comint	222-999-5
визуальная, от табличек до коробов	согласование	по прайсу	договорн.	от макетов до изготовления, монтаж по заказу	Полидрев	216-12-82

7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СИСТЕМЫ FLEXIFRAME

- ширма - стенд из рофиля ПВХ
- 3-х, 4-х, 6-ти гранные башни
- витрины многоярусные с полками
- настольные основания
- напольные основания
- элементы крепления, подвески
- перекидные устройства
- галогеновое освещение

ТРЭЙДМАК
Тел./факс 226-99-55
228-59-90
E-mail:trade@tm.minsk.by
www.tm.minsk.by/frame/

Выставочные стенды – 70 у.е за м² — Сайн-студио 231-15-90

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

состав работ/вид рекламного продукта	стоимость	особые отличия	фирма	тел.
Разработка и проведение рекламных кампаний, в т.ч.: **дизайн - фирменный стиль** + полиграфическое **сопровождение** + изготовление **радиороликов**	прайс-лист – договор	«Агентство года» на «Золот. волке'98», **I место** на Московском Международном фестивале рекламы'97 – за идею+дизайн **в печатной рекламе; радиоролик** — в «первой пятерке» на Московском фестивале рекламы'97	Рекламное агентство ГОЛЬФСТРИМ	
размещение рекламы во всех изданиях РБ, газетах СНГ	по расценкам изданий	скидки - от суммы заказа; бесплатное изготовление оригинал-макетов	210-01-01	236-89-32
рекламные кампании	расценки СМИ	весь комплекс, сжатые сроки	Таис	234-74-58
Разработка рекламных концепций, нестандартных рекламных решений			FORTE	229-22-10 223-05-73
Рекламные кампании в прессе и электронных СМИ				
Все виды промоушенов				
Дизайн, Web-дизайн				
рекламные кампании	договорн./расценки СМИ	от концепции до реализации срок исполнения от 2 недель	Desty	284-74-04
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
Специализированная литература для профессионалов, более 30 наименований: полиграфия, упаковка, дизайн, реклама, маркетинг, компьютеры...			VIP-системы	216-90-65
Изготовление любого вида видеопродукции			РА «БУГ-ТВ», т/ф: (0162) 20-45-59	
и размещение в 16 городах Беларуси, на негосударственном телевидении			РА «БУГ-ТВ», т/ф: (0162) 20-45-59	
Прямая рассылка – Минск, РБ, Россия–80000 адресов	0.16–0.26 «под ключ»	0.06– адресные наклейки, универсальная + специализирован. базы, 1998 год	Золотой ключ	**245-85-23**
МИНИКАМПАНИЯ В СЕРИИ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ				
Креатив – творческая идея рекламного проекта	250 / 450 / 750	«сначала была идея...» — сроки – от 1 недели	ТАЙРО	223-49-40
Текст – идея рекламного продукта в текстовой форме	50 / 150 / 250	законченная текстовая форма для оригинал-макета — сроки – от 1 недели		
Разработка и изготовление оригинал-макетов	50 / 75 / 100	3 варианта эскиза, **стопинговый** дизайн — сроки – от 1 недели		

Цены приведены в долларах США. Все услуги в таблицах лицензированы / сертифицированы.

КОМПАНИИ

ВЫ ЗНАКОМЫ С COLOREXPRESS?

Что такое наружная реклама? Жизнеутверждающие, яркие краски и мимолетная улыбка прохожего, воздушная легкость фигур над ресторанами «Макдональдс» и сложные конструкторские решения при установке на 23-этажной башне рекламных щитов Hewlett Packard...

Не все знают, что за любой световой рекламой стоят идеи и многомесячный труд художников, архитекторов-проектировщиков, инженеров. Труд людей, которые, возможно, не получили бы прибыли в торговле, но что касается надкрышных конструкций - делают все качественно и со вкусом. Немногие представляют себе, что подготовленный проект требует точнейших расчетов, чтобы многотонное сооружение, например, логотип МАЗа, было устойчивым и сразу же заняло предназначенное ему место на крыше жилого дома. Мало кто задумывался о том, что венчающий здание «Белпромпроекта» венок из сочных зеленых листьев, рекламирующий драже *tic-tac*, был установлен за одну ночь. При свете луны и прожекторов. Чтобы не нарушать ритм жизни города. Так устанавливается вся наружная световая реклама.

5 лет назад несколько оптимистов решили заняться наружной рекламой и разнообразить облик белорусской столицы. Полет их мысли был настолько смел, что первый же проект, за который взялась небольшая группа профессиональных архитекторов и инженеров, был рекламой *Philips*. Тогда это была первая надкрышная реклама иностранной компании в Беларуси. Естественно, исполнители очень волновались, а заказчики не доверяли маленькой, неизвестной рекламной фирме. Инженер из Голландии захватил с собой кисточки и краски - на всякий случай, вдруг у белорусских подрядчиков не окажется необходимых материалов. Сегодня об этом вспоминают с улыбкой, а тогда бригада строителей работала всю ночь, иностранец поднимался на крышу и руководил монтажом снизу. К утру работы были закончены. В центре Минска, напротив гастронома "Центральный", появилась первая реклама. А голландский инженер сказал, что заказчики могут не волноваться за надежность конструкции - инженерный уровень белорусской компании очень высокий.

После этого были заказы от *Ferrero*, *Hyundai*, *Philip Morris*, *Motorola*, *Xerox*, *Moulinex*... И все компании давали наилучшие отзывы о работе специалистов ООО *ColorExpress* из Минска. Например, освещение ресторанов *McDonalds* лежит на плечах инженеров и электриков компании *ColorExpress*. Директор ИП «Рестораны МакДональдс» Карен Бишоп в рекомендательном письме написала: *«Мы высоко ценим усилия ваших сотрудников и уверены, что без вашей помощи успех «МакДональдс» в Беларуси был бы менее значимым»*. Остается добавить, что *ColorExpress* вот уже 5 лет сохраняет первый состав сотрудников, не сокращаясь, а наоборот, расширяя свой штат. Директор компании Александр Гильбурд уверен, что если бы рынок рекламы был более развитым, штат компании не замедлил бы увеличиться.

Сегодня большинство иностранных компаний обращаются именно в *ColorExpress* при необходимости заказать наружную рекламу. *«Компания проводит политику мирного сосуществования конкурентов на одном рынке, и никакой монополии»*, заявляет А.Гильбурд и безвозмездно отдает мелкие заказы маленьким компаниям. Сегодня специалисты *ColorExpress* изучили все новейшие технологии по изготовлению и установке наружной рекламы, компания дает гарантию на 5 лет и более, обслуживает установленные объекты.

Рекламные фирмы Германии, согласно статистике, обслуживают до 60% отечественных заказчиков и только до 40% - иностранных. Беларуси пока далеко до Германии и по этому параметру. Однако в последние годы белорусские производители начали понимать, что лицо завода - это хороший дизайн продукции, классно выполненный логотип, одним словом, разносторонняя реклама на высоком уровне. На выставках за пределами страны руководителям белорусских предприятий хочется, чтобы их производство было представлено не хуже, не беднее стендов конкурентов. Поэтому и МАЗ, и «Дайнова» заказывают в *ColorExpress* и наружную рекламу в городе, и сувениры, буклеты для выставок. Как считает руководитель *ColorExpress*, рынок рекламных услуг для белорусских производителей - в самом начале. Его еще ждет расцвет, свежие идеи и ультрасовременные технологии.

Наталия ГРИБ

«ВВ»-ТИПОГРАФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

В Беларуси появилась первая и единственная типография, которая выдает сертификат качества на выполненный заказ. Это закономерный этап развития предприятия, которое изначально сделало ставку на выпуск качественной продукции и стремилось идти в ногу с научно-техническим прогрессом.

Печатная база типографии «ВВ» оснащена оборудованием мирового лидера по производству печатных машин–немецкой фирмы «Heidelberg». В этих машинах сочетаются надежная механика и современная электроника, что гарантирует самый высокий класс продукции.

Для соответствия мировым стандартам одного оборудования недостаточно, поэтому «ВВ» практикует комплексный подход. Для производства созданы все необходимые условия: установлен кондиционер для создания микроклимата и система приточно-вытяжной вентиляции, позволяющие поддерживать стабильный печатный процесс. Специальное статическое покрытие дает возможность проводить все технологические процессы в полной чистоте. Освещение с цветовой температурой 5000оК на рабочих местах обеспечивает правильную оценку оригиналов и печатных оттисков. Даже подбор цветовой гаммы в окраске типографических помещений способствует по законам психологии повышению производительности труда и в результате–качеству конечной продукции. Сам процесс печати настроен при помощи специальных приборов и полностью подчиняется физическим законам.

Все это и позволяет типографии «ВВ» подтверждать качество своей продукции специальным сертификатом.

Александр Павлив, директор типографии «ВВ», тел. 214-21-30

ТЕАТР

Московские гастроли Русского театра

В Русском драматическом театре приятная неожиданность. По приглашению Театра наций он будет гастролировать в Москве в течение десяти дней. В последний раз театр удостаивался подобной чести в 1976 году, и даже двадцать два года назад такой срок гастролей считался довольно солидным. Учитывая же сегодняшнюю более чем неблагополучную экономическую ситуацию в России, событие приобретает фантастическую окраску.

Еще в сентябре театр посетили московские критики с целью оценить мастерство приглашенных гастролеров. Заметим, что в этом сезоне Русский театр удивил многих. Все октябрьские постановки прошли с аншлагом, билеты раскупались моментально, зал был переполнен, зрители сидели, где только возможно. На некоторые ноябрьские спектакли уже в начале месяца билеты можно приобрести с трудом.

Примечательно, что во время московских гастролей театр им. Янки Купалы ставил лишь один спектакль. Русский же театр выбрал 9 спектаклей, причем два из них - премьерные. В Москву поедут «Волки и овцы», «Трагическая повесть о Гамлете, принце датском», «Раскиданное гнездо», «В сумерках», «Ужин», «Безумец и монахиня», «Перпетуум мобиле», «Христос и Антихрист» и мистерия «Благослови нас, Господи». Гастрольные спектакли подбирались отнюдь не по степени звездности или подготовки, а по концептуальному признаку, который раскрывает лицо Русского драматического театра, стремление понять человеческую душу. Все вышеупомянутые пьесы по смыслу, по режиссерскому воплощению и актерской работе направлены на освещение духовного начала в человеке.

Кроме того, театр решил представиться разнообразным: здесь ставят произведения русских и белорусских авторов, польских и французских. Режиссеры тоже разные. Естественно, большинство постановок принадлежит Борису Луценко, но, к примеру, спектакль «Волки и овцы» ставил московский режиссер Аркадий Кац.

Неоднозначен театр и в языке своих пьес. Хотя он и носит название русского, «Раскиданное гнездо» актеры играют на белорусском.

Материальное содействие в организации гастролей оказывает Министерство культуры РБ. И это, пожалуй, едва ли не единственный шаг Министерства, который в театре высоко оценили, поскольку из казны здесь получают самый минимум на постановки спектаклей, цены же на билеты дирекция театра поднимать не имеет права. Так что сегодня театр «меняет прореху на заплату».

Наталья РАДИНА

СПОРТ

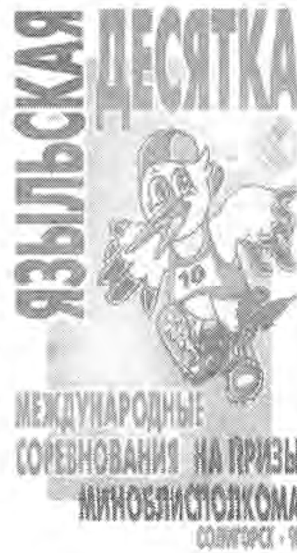
В СОЛИГОРСКЕ БЫЛ ПРАЗДНИК

Впервые в Солигорске 14 ноября был проведен Национальный фестиваль бега «Языльская десятка»

Впервый раз эти соревнования прошли 10 лет назад в селе Языль Солигорского района, откуда пошло и само название. Если сначала проводились просто забеги на 10-километровую дистанцию, то впоследствии группа энтузиастов бега сумела превратить эти старты в образцовое мероприятие, даже экономические трудности не сорвали их проведение. Сохранился, кстати, и международный статус «Десятки».

Как говорит основатель соревнований Николай Груздь, *«мне больно, что фестиваль ушел из Языля, но даже наши лучшие спонсоры уже не выдерживают таких нагрузок. А Солигорск взялся потому, что включил его в программу празднования 40-летия города и Дня шахтера»*. Кроме города, значительную часть организационной работы и финансирования взяли на себя Министерство спорта и туризма, федерация легкой атлетики, НОК РБ.

Конечно, не обошлось и без «накладок». Так, президент БФЛА Александр Рудских сумел добиться от международной федерации легкой атлетики 5 тысяч долларов на проведение этого фестиваля. Казалось бы, немало. Но после уплаты налогов и обязательной продажи 40% оставшейся валюты по курсу Нацбанка, получили лишь 1500 долларов. Пришлось снова идти с протянутой рукой к тому же государству, хотя и Солигорск выделил 200 млн рублей. Призовой фонд для шести победителей и призеров на основной 10-километровой дистанции (в соревнованиях приняли участие прославленные во всем мире спортсменки - победительницы Кубка Европы Любовь Моргунова и Ольга Чурбанова) составил 100 млн рублей, были изготовлены 2 тысячи маек с логотипом «Языльской десятки», сувенирные кружки, пакеты, конверты, красочные плакаты и программы.



Но праздник удался - участие в стартах приняли и дети, начиная с четырех лет, и ветераны без ограничения возраста, и, конечно же, зрелые спортсмены, для многих из которых, как в свое время для члена сборной Беларуси Ивана Комара, эти старты могут стать путевкой в большой спорт. Малыши (до 8 лет) бежали 100 метров, старшие школьники (10-14) - милю (1609 м) и эстафету 10х1000 м, все желающие - заветную десятикилометровку. Призеры на всех дистанциях и всех возрастных группах награждались призами и дипломами организаторов и спонсоров фестиваля. И зрители не остались «неохваченными» - их ждали беспроигрышная лотерея и различные игры с призами.

Чтобы такой праздник не исчез (а это возможно), его организацией стоило бы серьезно заняться Министерству образования Беларуси. Там подводят итоги спортивно-массовой работы всех школ, и пусть победитель получит право провести у себя «Языльскую десятку», получив также и соответствующее ассигнования. Лучшее средство для развития массового спорта и оздоровления населения просто трудно придумать. А традиция и работоспособный штаб - уже есть.

Юрий ВОЛОШИН

СОТРУДНИЧЕСТВО

НЕМЕЦКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПО-БЕЛОРУССКИ

Публика, приходившая с 13 по 15 ноября в Республиканский театр белорусской драматургии, была свидетелем неординарного события: впервые на белорусской сцене игрались пьесы современных немецких авторов.

Зрителям была представлена так называемая интеллектуальная драматургия, изобилующая символами, сложным психологизмом. Минский областной театр (Молодечно) выбрал для постановки пьесу Т.Дорста «Герр Пауль». Столичный театр белорусской драматургии представил пьесу Г.Ахтенбуша «Сапог и его носок». Русский театр им.М.Горького показал «Альпийское сияние» П.Турини. Белорусский театр им.Я.Коласа представил пьесу М.Чоке «Грамотные».

Степень проникновения в немецкий характер оценивало жюри, в которое входили и представители Германии - К. фон Врангель, директор Института им.Гете в Минске, писатель Д.Браунс, живущий в Беларуси, и специально приехавший для участия в фестивале драматург Я.Карзунке.

Договоренности с авторами, перевод пьес, а также другие основные затраты на проведение фестиваля взял на себя Институт им. Гете. Свою лепту в сумме 350 млн руб. внесло и Минкультуры. Кстати, институт и в дальнейшем будет спонсировать показ фестивальных пьес в Беларуси, оплачивая гонорары авторам - 25% от общего сбора.

Катерина СУХОВА

БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНЫЙ РЭКЕТ ПО-СМОЛЕНСКИ

Белорусские водители должны оплачивать «природопользование» в Смоленской области

(Окончание. Начало на стр. 17)

Выписка из постановления №271 главы администрации, которую предъявляют сотрудники фонда «Содействие» в качестве своего основного инструктивного документа, не сопровождается подтверждением, что данный документ рассматривался затем в областной думе. Как объяснил один из моих собеседников в форме, дума была на каникулах.

В п.2 указывается на необходимость *«привлечь юридических лиц»* для осуществления сбора платежей, но нет ссылки, что это ответственное дело поручено именно смоленскому фонду «Содействие». Как мне было разъяснено, договор с администрацией якобы имеется, но *«показывать его каждому проезжающему никто не собирается»*. Действительно, людям надо верить. Не сами же они сюда пришли за деньгами.

Листок бумаги, на котором отпечатаны тарифы для оплаты, никем не подписан, не пронумерован, нет никаких документов, где на него была бы сделана ссылка. Как бы простой листок бумаги, а не документ, пусть даже его и оберегают как зеницу ока сотрудники «Содействия». Этот листок даже не подшит к копии постановления.

Остановка транспортных средств осуществляется в нарушение приказа N329 министра внутренних дел России от 1.06.98, где четко сформулированы основания для остановки транспортных средств и компетенция тех, кто вправе это делать. А значит, водитель вправе не останавливаться по распоряжению инспектора фонда «Содействие», пусть даже тот и в защитной форме. Мало ли кто сейчас носит такую одежду?

Попытка получить ответы на интересующие меня вопросы не нашла понимания у служащих этого пункта сбора платежей. Мало того, мне было запрещено сфотографировать копию постановления главы администрации, а затем такой же запрет был выдан и на любую съемку данного поста. Причем устное запрещение сопровождалось угрозой разбить фотокамеру и засветить пленку. Так что пришлось проявлять журналистскую смекалку.

Возникает естественный вопрос: если то, что делают сотрудники фонда во главе с администрацией области, законно, то к чему такие меры предосторожности? Наоборот бы, надо приветствовать журналистов, пытающихся убедительно рассказать о вполне законном новшестве.

Допустим, что это злосчастное постановление и вправду вполне законно. Но если берется плата за загрязнение окружающей среды, то поставьте хотя бы один аппарат для определения содержания вредных выхлопов и наказывайте нарушителей, поощряя водителей, у которых все исправно.

А может, правильнее было бы сравнить такие сборы в приграничных областях со средневековым правом по своему усмотрению пропускать или не пропускать по принадлежащей тебе земле заезжих иностранцев? По-современному это уже будет называться государственно-кооперативным рэкетом. Что уж тогда говорить о бригадах «негосударственного» рэкета на дорогах.

Владимир ВАСИЛЬЕВ

ДИАЛОГИ О КИНО

МИККИ МАУС FOREVER

Неутомимый мышонок был вторым «я» своего создателя





Горячие гонконгские парни из «Наемного убийцы» Джона Ву ласково звали друг друга Дамбо и Микки Маус. Скорее всего, ваш пятилетний ребенок, которого по воскресеньям не оттащить от телевизора, с ними полностью солидарен. Как и большинство населения нашей планеты. Дисней - это откровение или болезнь? Об этом сегодня размышляют культуролог Максим ЖБАНКОВ и художник с опытом работы в кино и на ТВ, «профессиональный зритель» Андрей ФЕДОРЧЕНКО.

Максим: Сегодня у нас повод поговорить об Уолте Диснее: в этом году исполняется 60 лет его полнометражному фильму «Белоснежка и семь гномов», открывшему новую эру в мультипликации.

Андрей: Ну, Дисней - это не просто жанр кинематографа, это целая эстетика, целый культурный слой, одна из составляющих современной культуры.

М.: Кстати, одна из типичных претензий в адрес Диснея заключается в том, что он максимально удачно растиражировал пошлый, китчевый взгляд на мир и тем самым испортил вкус миллионам землян.

А.: Дисней просто-напросто выпустил джинна из бутылки. То, что предназначалось для самых маленьких жителей Америки, было с энтузиазмом принято взрослыми. Вот такая, я бы сказал, трагикомедия вкуса.

М.: Наверное, это не случайно. Такой феномен, как Уолт Дисней, мог появиться только в Америке, т.е. стране «наивной» культуры, где изначально отсутствовали глубокие традиции, задающие совершенно иной уровень культурных образцов. Это простодушное искусство, но искусство изощренное, тонко сделанное с точки зрения техники рисунка. Мир Диснея - это удивительная попытка совместить изощренность профессионального художника с детской наивностью восприятия.

А.: А чем же все-таки персонажи Диснея портили вкус зрителя?

М.: Можно вспомнить такой пример. Марлен Дитрих, увидев впервые «Белоснежку», пришла в крайнее негодование. Особенно ее возмутила сцена уборки в доме гномов, когда зверушки хвостиками и лапками снимают пыль и моют посуду. Дитрих заявила, что это абсурдно, нелепо и не может восприниматься иначе как профанация. Она сочла «Белоснежку» предельным китчем.

А.: Марлен Дитрих посмотрела на Диснея взглядом из-за океана, взглядом европейца. А вот давай подумаем, почему Дисней вызывает такие противоречивые отклики - от безоговорочного признания в Америке до «антидиснеевской» линии в европейском культурном сознании.

М.: Не стоит забывать, что слово «Дисней» означает больше, чем «художник Уолт Дисней». Дисней - это предприятие, фирма, производящая визуальные образы. Говоря об эволюции эстетики Диснея, мы должны говорить не о художнике, который после пары первых фильмов перестал работать в одиночку. Мы должны говорить об эволюции серьезного коммерческого предприятия, которое начинало с ярких короткометражек, симпатичных пустячков. Затем студия Диснея первой освоила полнометражный формат. Это был огромный прорыв, который, кстати, несколько проясняет, почему Дисней вошел в «меню» взрослых: на полнометражные детские фильмы обычно ходят семьями. И, наконец, современный этап, который связан с активным вторжением в диснеевскую стилистику компьютерных штучек, что напрочь убивает своеобразие оригинального почерка художника. Дисней сегодня - это удачный коммерческий проект, фирма, которая существует по законам, имеющим мало общего с искусством.

А.: Но коммерческий характер студии сам по себе не может наносить ущерб искусству. Вспомни, сколько шедевров породила гигантская кинофабрика Голливуд! Да и «диснеевщина» - это признанный высококачественный фирменный знак. Ведь в чем был революционен Дисней? Он сумел обогатить рисованный персонаж тонкими психологическими характеристиками, сложными оттенками и полутонами чувств, мимики, жестов - всем тем, что раньше было доступно только игровому кино. И, по-моему, в этом он остался непревзойденным.

М.: Дисней - король деталей.

А.: Однако, здесь я вижу одно «но». Огромный потенциал диснеевской анимации захватил территорию сопредельных визуальных искусств, в частности, книжной иллюстрации и игрового кино. Далеко не все сумели сохранить свой стиль, не впав в «мультяшность».

М.: Было и обратное движение. Диснеевские «Белоснежка и семь гномов», «Спящая красавица», «Мышонок-детектив», «Книга джунглей» и т.д. - это все экранизации, попытки перевода популярных литературных текстов на язык мультипликации для максимально широкой аудитории. Тот же «Король-лев» - по существу пересказ «Гамлета» для детей. Почему говорят, что Дисней портит вкус? Потому что у него картинка слишком гладкая, слишком открытая, слишком читаемая. Европейцу в Диснее не хватает авангарда, сдвига.

А.: Мне кажется, установив однажды торговую марку стилевого подхода (жесткие плоские планы, «утепляющие» детали), команда Диснея ограничила себя с точки зрения формального эксперимента. Канон сформировался и отныне должен был соблюдаться. Мультипликация развивалась, появлялись новые технические и образные формы, а Дисней оставался «старым добрым Диснеем». И даже успех «Короля-льва» я связываю скорее с удачными песенками Элтона Джона и компьютерными штучками, создающими «массовку» животных, чем с особыми художественными достоинствами.

М.: А какой мульфильм ты назвал бы последней настоящей удачей студии «Уолт Дисней»?

А.: Думаю, что это сделанные еще при жизни Диснея «Книга джунглей» и «Сто один далматинец».

М.: Я тоже больше всего ценю именно эти фильмы. Только я бы еще добавил сюда «Меч в камне». Все эти три фильма делал на студии Диснея один и тот же режиссер Вольфганг Рейтерман, который также выступал и как главный художник. Мне кажется, что как раз эти фильмы - не канонический Дисней, потому что графика несколько более острая, гротескная. Помнишь, в начале «Сто одного далматинца» сцену выбора невесты для хозяина через призму предпочтений пса? Это замечательный пример оригинальной графики английского, или даже европейского саркастического стиля конца 50 - начала 60-х.

А.: Я бы еще выделил один фильм, который делал Рейтерман - «Робин Гуд». С одной стороны, в нем сохраняется консервативность фирменного «диснеевского» стиля, а с другой - есть большое формальное разнообразие.

М.: Интересно, что классический Дисней, те фильмы, где он имел, так сказать, основной пакет акций, т.е. «Белоснежка», «Бэмби», «Пиноккио», «Золушка», безусловно пересахарены, пересироплены, просто слезливы. Рисунок сделан в стилистике мягкой игрушки: все гладенькое, мягонькое, пушистенькое. Потом, на рубеже 50-х - 60-х пошла более характерная графика. И, по-моему, это наиболее продуктивный период. Появляется ирония, гротеск, особенно в изображении отрицательных персонажей. А в 70-х, после «Мышонка-детектива», которого, кстати, делал тот же Рейтерман, начинается «откат»: стилистика становится какой-то слишком отработанной, отлакированной.

А.: Я бы хотел возразить тебе по поводу «слезливости» канонического Диснея. Если обвинять в слезоточивости фильм «Спящая красавица», можно обвинить в этом и Чайковского как автора музыки.

М.: Это не претензии к Диснею. Я просто пытаюсь отследить тенденцию. А что касается содержания, так это ведь не его сюжеты.

А.: Основной поток критических стрел вызвал на себя как раз «бессюжетный» фильм «Фантазия».

М.: В данном случае автором либретто выступила музыка, картинка стремилась попасть ей в тон. И это был откровенно вызывающий, эстетский ход, в чем-то созвучный опытам Скрябина с цветомузыкой. Ну а сам фильм стал, пожалуй, самым авторским из фильмов Диснея.

А.: Да, тут явно просматриваются претензии «мультяшки» на высокое искусство. Микки Маус пляшет под симфонический оркестр Стоковского!

М.: И тут, как ни странно, оказывается, что Дисней сам по себе достаточно значителен. И нет нужды в дополнительных подпорках, которые все портят. Получился непонятный мутант, не похожий ни на образцы «высокой» культуры, ни на честную «мультяшку». Именно поэтому «Фантазия» стала интересным экспериментом, но потерпела сокрушительный провал в прокате. Для публики это стало просто смысловой перегрузкой.

А.: А для меня тут нет противоречий. Я читаю этот фильм как своеобразную мультхронику мироздания: от хаотической пляски неясных мазков в начальных эпизодах, иллюстрирующих сотворение мира, до элегического движения душ по небесному мосту в финале.

М.: Наверное, именно в «Фантазии» наиболее полно проявился подлинный *message* искусства Диснея. В своих вершинных образцах это кино просветительское, которое не отрицает иные культурные миры, но пытается выстроить к ним мостки. Путь Диснея - от дешевого газетного комикса до экранизаций классической музыки! И в то же время в ранних фильмах это очень умная мультипликация в развитии. Когда это сочетание выхолащивается в банальных трюках Чипа и Дейла, живое кино Диснея превращается в зомби. Есть движущаяся картинка. Нет ожидания чуда.

А.: Ну, в таком случае, можно вообще назвать Диснея воплощением сути американской культуры, питающейся, как известно, чужими традициями.

М.: Европейцы, кстати, именно поэтому страшно ее не любят, а по-моему, это большое достоинство.

А.: Причина нелюбви в том, что заимствования эти поверхностны. И когда останавливаешься на уровне цитат - приобретаешь «нахватанность», но теряешь качество. По моему, именно так и было с Диснеем. Он не пошел дальше цитат.

М.: Но при этом создал очень яркий и интересный мир, аналогов которому нет! Это особенно заметно при сравнении стилистики Диснея с крайне популярными сегодня японскими мульфильмами в стиле киберпанк, так называемыми мангами. Не считая отдельных удач, в большинстве своем «манги» удручающе убоги по рисунку. Такое чувство, что тебя кормят картоном. А любая лента Диснея - это как минимум чизбургер. Даже если и не очень вкусно, все равно съедобно.

А.: Верно, Дисней не фальшивил. Вкусы его далеки от утонченности, но наивную радость бытия подделать очень непросто. Поэтому мы вправе считать Микки Мауса персонажем «от автора», своеобразным «вторым Я» дядюшки Уолта.

М.: Но то, что сегодня происходит с «миром Диснея», по-моему, просто ужасно! Его герои безжалостно тиражируются: от бесконечных телесериалов до маек и рекламных наклеек.

А.: Дело в том, что при этом теряется чудо движения, одухотворявшее в лучшие годы фирменную диснеевскую пластику. Образ либо сделан по шаблону, как в сериалах, либо статичен, как в рекламе. Банальная картинка, подсвеченная прежним авторитетом студии «Уолт Дисней».

М.: Это относится и к последним работам студии. Я просто не могу смотреть на диснеевского Геркулеса с квадратной челюстью и идиотской ухмылкой. А чего стоит мультверсия «Собора Парижской Богоматери» с прилепленным хэппи-эндом! Мне кажется, что на «Короле-льве» исчерпала себя линия творческого поиска в рамках стиля «Дисней». И началась бойкая штамповка.

А.: Знаешь, а это сложный вопрос: что считать «подлинным» Диснеем? Вот в живописи есть школы Тициана или Рубенса - и не всегда можно опознать, что написано мастером, а что его учениками. И это, по большому счету, неважно. Главное, что эта великая живопись - часть нашей культуры. А мусор просто смыло временем. Точно так же никто впоследствии и не вспомнит про неудачи предприятия «Диснея». А вот Бэмби останется. И Дональд Дак с Микки Маусом. И пляска розовых слонов из «Дамбо». Останутся вершины, которые подарил нам обыкновенный американец и необыкновенный художник Уолт Дисней.



Плакат, 1932 г.



Уолт Дисней в Диснейленде



«Песнь юга», 1946 г.

© **БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА** Регистрационное свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года. **Учредители:** Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК. **Главный редактор:** Александр ВОЛЬВАЧЕВ. **Заместители гл. редактора:** Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК.
Отдел рекламы: Людмила СМОЛИЙ, Сергей БАТАЕВ. **Адрес:** 220004 Беларусь Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел: (017) 223-26-40, 276-90-46, тел./факс: (017) 220-40-50, 223-33-73. **E-mail:**dima@gazetbel.belpak.minsk.by; **Internet:** http://www.open.by/bg-weekly. Отпечатано в типографии Valstybine imone «Spauda», Вильнюс, пр. Лайсвес, 60. Тираж 15 000 экз. Заказ 3826
Цена: через систему «Белсоюзпечать» - 8000 рублей, через систему альтернативного распространения - договорная. **Подписано в печать:** 14.11.98, 20 ч.30 мин. Выходит 1 раз в неделю